

# 中国培训行业市场规模调研及投资前景调研报告2022-2028年

产品名称	中国培训行业市场规模调研及投资前景调研报告2022-2028年
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

## 产品详情

中国培训行业市场规模调研及投资前景调研报告2022-2028年

+++hs++++hs+++hs+++hs++++hs++++hs++++hs++++hs++++hs++++hs++++hs++++

【全新修订】：2023年1月

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：顾里

【出版机构】：鸿晟信合研究网

### 章 培训行业相关概述

#### 1.1 培训基本介绍

##### 1.1.1 培训定义

##### 1.1.2 培训分类

##### 1.1.3 培训主体

#### 1.2 培训市场建立分析

##### 1.2.1 市场建立理论根据

### 1.2.2 培训市场概念界定

### 1.2.3 培训市场本质分析

### 1.2.4 培训市场形成条件

## 第二章 2017-2022年中国培训行业发展环境分析

### 2.1 经济发展环境

#### 2.1.1 宏观经济概况

#### 2.1.2 对外经济分析

#### 2.1.3 工业运行情况

#### 2.1.4 固定资产投资

#### 2.1.5 宏观经济展望

### 2.2 政策发展环境

#### 2.2.1 教育行业发展纲要

#### 2.2.2 行业专项治理政策

#### 2.2.3 职业技能培训制度

#### 2.2.4 区域相关整顿政策

### 2.3 社会消费环境

#### 2.3.1 居民收入水平

#### 2.3.2 社会消费规模

#### 2.3.3 居民消费水平

#### 2.3.4 消费市场特征

#### 2.3.5 居民社会保障

### 2.4 教育发展及就业压力

#### 2.4.1 社会教育水平分析

#### 2.4.2 教育水平逐步提高

#### 2.4.3 社会就业压力分析

## 第三章 2017-2022年中国培训行业发展状况分析

## 3.1 2017-2022年中国培训行业发展状况

### 3.1.1 行业发展阶段

### 3.1.2 区域分布格局

### 3.1.3 主要运营模式

### 3.1.4 衍生收入模式

## 3.2 中国培训行业产业化发展分析

### 3.2.1 培训产业化的特征

### 3.2.2 培训产业化的客观因素

### 3.2.3 培训产业化的制约因素

### 3.2.4 培训产业化的突破路径

## 3.3 中国培训机构发展分析

### 3.3.1 培训机构成本控制类型

### 3.3.2 培训机构成本控制问题

### 3.3.3 培训机构成本控制对策

### 3.3.4 培训机构发展面临难题

### 3.3.5 培训机构发展提升路径

## 第四章 2017-2022年中国教育培训市场分析

### 4.1 2017-2022年中国教育培训市场发展状况

#### 4.1.1 行业价值分析

#### 4.1.2 行业发展历程

#### 4.1.3 市场发展现状

#### 4.1.4 市场发展规模

#### 4.1.5 市场营销模式

### 4.2 2017-2022年中国K12课外辅导培训市场分析

#### 4.2.1 市场规模分析

#### 4.2.2 市场消费特征

#### 4.2.3 市场竞争状况

#### 4.2.4 商业模式分析

#### 4.2.5 未来发展前景

### 4.3 2017-2022年中国在线教育培训行业发展分析

#### 4.3.1 市场发展规模

#### 4.3.2 用户规模分析

#### 4.3.3 主要商业模式

#### 4.3.4 主要盈利模式

#### 4.3.5 市场投资前景

#### 4.3.6 市场发展趋势

### 4.4 中国教育培训其他热点市场分析

#### 4.4.1 艺术教育培训

#### 4.4.2 少儿舞蹈培训

#### 4.4.3 围棋教育培训

#### 4.4.4 机器人教育培训

### 4.5 中国教育培训市场用户分析

#### 4.5.1 样本基本情况

#### 4.5.2 用户基本特征

#### 4.5.3 用户人生经历

#### 4.5.4 用户地域分布

#### 4.5.5 用户收入情况

#### 4.5.6 用户画像对比

### 4.6 中国教育培训行业存在问题分析

#### 4.6.1 行业发展不平衡

#### 4.6.2 市场不规范现象

#### 4.6.3 行业监管仍不足

4.6.4 行业信誉度问题

4.6.5 无正确品牌定位

4.6.6 扩张使质量下降

4.7 中国教育培训行业发展对策建议

4.7.1 市场发展道路

4.7.2 行业营销策略

4.7.3 加强监管力度

4.7.4 市场竞争策略

4.7.5 市场开发策略

4.8 中国教育培训市场未来发展趋势

4.8.1 教育培训行业产品趋势

4.8.2 教育培训行业网络营销趋势

4.8.3 教育培训行业运营趋势

第五章 2017-2022年中国职业技能培训市场发展状况

5.1 2017-2022年中国职业技能培训市场现状

5.1.1 行业相关概述

5.1.2 行业市场规模

5.1.3 市场发展特点

5.1.4 市场需求分析

5.1.5 资本运行状况

5.2 2017-2022年IT培训市场发展分析

5.2.1 市场发展需求

5.2.2 市场发展规模

5.2.3 市场格局分析

5.2.4 企业区域分布

5.2.5 市场融资规模

## 5.2.6 发展案例分析

## 5.3 2017-2022年职业体育服务培训市场

### 5.3.1 职业技能鉴定

### 5.3.2 体育培训兴起

### 5.3.3 市场发展潜力

### 5.3.4 市场发展机遇

## 5.4 2017-2022年中国管理技能培训市场

### 5.4.1 市场发展概况

### 5.4.2 市场规模分析

### 5.4.3 发展案例解析

## 5.5 2017-2022年中国营销培训市场分析

### 5.5.1 市场发展概况

### 5.5.2 市场规模分析

### 5.5.3 代表企业案例

## 5.6 2017-2022年中国旅游培训市场分析

### 5.6.1 基本类型分析

### 5.6.2 行业基本情况

### 5.6.3 从业人员培训情况

### 5.6.4 行业发展方向

## 5.7 中国职业培训机构运行发展分析

### 5.7.1 我国职业培训机构的类型

### 5.7.2 我国职业培训机构的特点

### 5.7.3 职业培训机构的运行机制

### 5.7.4 职业培训机构运行的保障

## 5.8 中国职业技能培训市场未来发展趋势

### 5.8.1 市场总体走向

## 5.8.2 企业发展态势

# 第六章 2017-2022年中国资格认证培训市场发展分析

## 6.1 2017-2022年中国会计培训市场分析

### 6.1.1 市场需求分析

### 6.1.2 市场现状分析

### 6.1.3 市场参与主体

### 6.1.4 市场发展潜力

### 6.1.5 培训模式创新

### 6.1.6 发展存在问题

### 6.1.7 市场发展策略

### 6.1.8 培训改革思路

## 6.2 2017-2022年中国机动车驾驶培训市场分析

### 6.2.1 行业发展历程

### 6.2.2 行业政策动态

### 6.2.3 行业发展规模

### 6.2.4 市场需求分析

### 6.2.5 影响因素分析

## 6.3 2017-2022年中国教师资格培训市场分析

### 6.3.1 市场发展规模

### 6.3.2 在线教师培训

### 6.3.3 市场竞争格局

# 第七章 2017-2022年中国人才招录考试培训市场分析

## 7.1 2017-2022年中国公务员考试培训市场

### 7.1.1 市场发展背景

### 7.1.2 市场发展规模

### 7.1.3 市场竞争格局

#### 7.1.4 市场发展潜力

### 7.2 2017-2022年中国建设工程培训市场

#### 7.2.1 市场集中程度

#### 7.2.2 培训市场特点

#### 7.2.3 发展案例分析

### 7.3 2017-2022年中国司法培训市场

#### 7.3.1 市场规模分析

#### 7.3.2 培训市场特点

#### 7.3.3 企业发展案例

### 7.4 2017-2022年中国医药卫生培训市场

#### 7.4.1 市场需求分析

#### 7.4.2 培训市场特点

#### 7.4.3 企业发展案例

## 第八章 2017-2022年中国创业辅导培训市场发展分析

### 8.1 创业辅导培训相关概述

#### 8.1.1 创业辅导培训服务定义

#### 8.1.2 创业辅导培训服务对比

#### 8.1.3 创业辅导培训服务地位

#### 8.1.4 创业辅导培训产业链条

### 8.2 2017-2022年中国创业服务市场概况

#### 8.2.1 创业服务发展背景

#### 8.2.2 创业投资市场规模

#### 8.2.3 创业服务市场范围

#### 8.2.4 创业服务模式更迭

#### 8.2.5 创业服务发展周期

### 8.3 2017-2022年中国创业辅导培训市场现状



### 8.3.1 市场发展背景

### 8.3.2 行业发展历程

### 8.3.3 行业融资情况

### 8.3.4 商业模式分析

### 8.3.5 市场发展痛点

### 8.3.6 发展优势分析

## 8.4 中国创业辅导培训市场未来发展趋势

### 8.4.1 市场发展空间

### 8.4.2 市场布局重点

### 8.4.3 模式创新趋势

### 8.4.4 闭环生态发展

### 8.4.5 国际化发展展望

## 第九章 2017-2022年中国语言培训市场分析

### 9.1 语言培训市场发展综述

#### 9.1.1 行业基本介绍

#### 9.1.2 市场结构剖析

#### 9.1.3 市场行为分析

#### 9.1.4 市场绩效分析

#### 9.1.5 行业问题及对策

### 9.2 2017-2022年成人在线语言培训市场

#### 9.2.1 研究对象界定与范围

#### 9.2.2 成人在线语言培训发展特点

#### 9.2.3 成人在线语言培训发展驱动

#### 9.2.4 成人在线语言培训市场规模

#### 9.2.5 成人在线语言培训用户规模

#### 9.2.6 成人在线语言培训投融资情况

### 9.3 2017-2022年英语培训市场分析

#### 9.3.1 市场发展现状

#### 9.3.2 市场发展特点

#### 9.3.3 中小城市市场分析

#### 9.3.4 行业存在的问题

#### 9.3.5 行业发展对策

#### 9.3.6 行业发展趋势分析

### 9.4 2017-2022年小语种培训市场分析

#### 9.4.1 市场发展现状

#### 9.4.2 行业发展不足

#### 9.4.3 市场发展机遇

#### 9.4.4 市场发展潜力

#### 9.4.5 市场投资前景

### 9.5 中国语言培训市场发展案例分析

#### 9.5.1 EF英孚教育集团

#### 9.5.2 韦博国际英语

## 第十章 2017-2022年中国企业培训市场解析

### 10.1 企业培训市场发展状况分析

#### 10.1.1 市场相关概述

#### 10.1.2 企业培训方法

#### 10.1.3 企业培训核心主题

#### 10.1.4 在职培训机制探析

#### 10.1.5 企业培训需求分析

#### 10.1.6 企业培训市场现状

### 10.2 2017-2022年企业管理培训市场总体状况

#### 10.2.1 行业发展历程

10.2.2 行业生命周期

10.2.3 行业监管情况

10.2.4 行业发展特征

10.2.5 市场发展规模

10.2.6 市场竞争格局

10.3 企业培训市场发展问题及对策建议

10.3.1 行业存在的问题

10.3.2 发展面临的挑战

10.3.3 行业发展策略分析

10.4 企业培训市场发展前景分析

10.4.1 市场前景展望

10.4.2 市场发展方向

10.4.3 市场发展趋势

10.4.4 高端市场趋势

第十一章 2017-2022年中国培训行业品牌定位及营销分析

11.1 中国培训机构营销分析

11.1.1 产品及流程

11.1.2 资费及政策

11.1.3 渠道及关系

11.1.4 品牌的延伸

11.1.5 支持策略

11.2 中国培训行业客户关系营销分析

11.2.1 客户关系营销优越性

11.2.2 客户关系营销存在问题

11.2.3 客户关系营销策略分析

11.3 中国培训机构品牌定位分析

11.3.1 品牌定位综述

11.3.2 品牌定位问题

11.3.3 品牌定位思路

11.3.4 品牌定位原则

11.3.5 品牌定位路径

## 第十二章 2017-2022年培训业重点企业运营状况分析

### 12.1 北京新东方教育科技（集团）有限公司

12.1.1 企业发展概况

12.1.2 2021年企业经营状况分析

12.1.3 2020年企业经营状况分析

12.1.4 2022年企业经营状况分析

### 12.2 好未来教育集团

12.2.1 企业发展概况

12.2.2 2021年企业经营状况分析

12.2.3 2020年企业经营状况分析

12.2.4 2022年企业经营状况分析

### 12.3 北京华图宏阳教育文化发展股份有限公司

12.3.1 企业发展概况

12.3.2 经营效益分析

12.3.3 业务经营分析

12.3.4 财务状况分析

12.3.5 核心竞争力分析

12.3.6 公司发展战略

12.3.7 未来前景展望

### 12.4 中国高科集团股份有限公司

12.4.1 企业发展概况

12.4.2 经营效益分析

12.4.3 业务经营分析

12.4.4 财务状况分析

12.4.5 核心竞争力分析

12.4.6 公司发展战略

12.4.7 未来前景展望

12.5 正保远程教育集团

12.5.1 企业发展概况

12.5.2 2021年企业经营状况分析

12.5.3 2020年企业经营状况分析

12.5.4 2022年企业经营状况分析

12.6 达内教育集团

12.6.1 企业发展概况

12.6.2 2021年企业经营状况分析

12.6.3 2020年企业经营状况分析

12.6.4 2022年企业经营状况分析

第十三章 2022-2028年中国培训行业投资分析及未来前景趋势预测

13.1 中国培训行业投资分析

13.1.1 资本市场表现

13.1.2 投资领域分布

13.1.3 热点投资领域

13.1.4 投资潜力及风险规避

13.2 中国培训行业前景趋势

13.2.1 行业整体发展趋势

13.2.2 培训模式未来革新方向

13.2.3 培训行业发展前景展望

### 13.3 鸿晟信合对2022-2028年中国培训行业预测分析

#### 13.3.1 行业发展因素分析

#### 13.3.2 教育培训市场规模预测

#### 13.3.3 职业技能培训市场规模预测

### 图表目录

图表 2014-2022年国内生产总值及其增长速度

图表 2014-2022年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2014-2022年货物进出口总额

图表 2022年货物进出口总额及其增长速度

图表 2022年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2022年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2022年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

图表 2022年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表 2022年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表 2022年规模以上工业增加值同比增长速度

图表 2022年规模以上工业生产主要数据

图表 2014-2022年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表 2022年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表 2022年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2022年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2021年与2022年居民人均可支配收入平均数与中位数对比

图表 2022年居民人均可支配收入平均数与中位数

图表 2022年社会消费品零售总额主要数据

图表 2021年社会消费品零售总额主要数据

图表 2022年全国居民人均消费支出及其构成

图表 2022年居民人均消费支出及构成

图表 2021年居民人均消费支出及构成

图表 2014-2022年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 培训机构省份/地区分布图

图表 2C模式的构成

图表 教育培训在各个人生阶段的作用

图表 1990-2022年教育培训行业创业热点

图表 教育培训行业市场规模

图表 教育培训行业细分领域市场规模及占比

图表 教育培训行业三种基本营销思路

图表 人脉、人力、资金驱动销售的进阶轨迹

图表 网络营销的优势

图表 用户行为模型在教育培训行业中的应用

图表 教育培训行业营销体系未来整体变化

图表 中国学生参加辅导班情况调查

图表 我国高考命题政策发展状况

图表 K12培训不同规模机构的收入情况

图表 K12培训不同规模机构的净利润情况

图表 中国家庭教育消费支出

图表 7-18岁家庭月收入/每月教育产品支出

图表 我国K12课外辅导机构成立分布

图表 我国K12辅导机构按规模统计

图表 大课外培训品牌一线城市开店占比

图表 大课外培训品牌一二线城市开店占比

图表 K12课外辅导培训机构主要班型占比

图表 四大类授课班型一览

图表 K12培训三大商业模式一览

图表 互联网和人工智能对教育模式的改变

图表 2012-2022年中国在线教育市场规模

图表 2012-2022年中国在线教育用户规模

图表 在线教育培训主要商业模式一览

图表 内容收费典型企业

图表 平台佣金典型企业

图表 围棋培训行业痛点

图表 2022年中国教育培训用户调研样本说明

图表 2022年中国教育培训用户性别分布

图表 2022年中国教育培训用户年龄分布

图表 2022年中国教育培训用户人生阶段分布

图表 2022年中国教育培训用户学历分布

图表 2022年中国教育培训用户城市线级分布

图表 2022年中国教育培训用户城市地域分布

图表 2022年中国教育培训家长用户每月可支配收入

图表 2022年中国教育培训成人用户每月可支配收入

图表 2022年中国教育培训家长用户/成人用户对比

图表 教育培训行业网络营销痛点及解决方向

图表 非学历职业技能培训行业定义示意图

图表 中国非学历职业技能培训行业市场规模

图表 中国非学历职业技能培训行业市场规模构成

图表 中国职业技能培训行业潜在用户数

图表 2000-2022年中国职业培训领域在整个教育培训行业中的投融资事件数量占比

图表 2000-2022年中国职业培训领域在整个教育培训行业中的投融资金额占比

图表 2000-2022年中国教育培训行业各细分领域投融资事件数量排名



图表 2000-2022年中国教育培训行业各细分领域投融资事件金额排名

图表 2012-2022年中国职业培训领域投融资事件数量占整个教育培训行业的比重

图表 2012-2022年中国职业培训领域投融资事件轮次分布

图表 2012-2022年中国职业培训领域上市/挂牌/并购大事件

图表 中国网民规模和互联网普及率

图表 全球具影响力IT认证

图表 我国IT行业企业数量

图表 我国IT培训企业性质拆分占比

图表 在线IT培训企业区域分布

图表 2016-2022年IT培训领域投融资一览

图表 部分IT培训机构盈利状况一览

图表 2022年全国体育行业职业技能鉴定规模

图表 2022年社会体育指导员职业发展情况

图表 2022年国家职业资格目录清单管理制度确立成果

图表 中国管理类职业技能培训市场规模

图表 中国营销类职业技能培训市场规模

图表 我国会计培训市场规模及其增速

图表 金融财会领域部分企业

图表 我国主要金融财会考试市场规模估算

图表 我国机动车驾驶人数量

图表 我国私家车保有量

图表 全国驾考培训机构数量

图表 2014-2022年驾考培训市场规模

图表 机动车驾驶人数量情况

图表 国培与地培计划特征

图表 国培计划经费投入及其增速

图表 继教网、尚睿通、教师网收入对比

图表 继教网、尚睿通、教师网净利润对比

图表 国家公务员考试参与人数一览

图表 部分省份招录比

图表 公考面授培训班收费价格一览

图表 公务员考试培训市场规模

图表 公考培训市场份额

图表 2017-2022年公务员培训市场规模预测

图表 2022年中国建工领域在线资格考试培训竞争格局图谱

图表 2022年中国建工领域在线资格考试统计

图表 嗨学网业务运营布局思路

图表 中国司法领域在线资格考试概览

图表 瑞达法考主要产品和运营策略

图表 中国医药卫生领域在线资格考试统计

图表 金英杰商业模式和竞争优势

图表 中国创业辅导培训服务的市场定位

图表 中国创业辅导培训服务和传统培训服务的对比

图表 中国创业服务行业的演变及创业辅导的重要性

图表 2022年中国创业辅导培训服务市场——产业链

图表 中国创业服务市场发展背景

图表 2022年中国创业服务市场的服务内容

图表 中国创业服务模式的更迭

图表 2022年中国创业服务——全周期的创业服务

图表 2008-2022年中国毕业生人数

图表 2008-2022年中国创业辅导培训服务的发展历程

图表 中国创业辅导培训融资事件

图表 中国创业辅导培训融资轮次

图表 2022年中国创业辅导培训服务市场——商业模式图示

图表 2022年中国创业辅导培训服务市场痛点

图表 2022年中国创业辅导培训服务市场优势

图表 2022年中国创业辅导培训服务的未来发展空间层级预测

图表 2022年中国创业辅导培训服务市场——未来一线城市辐射地图预测

图表 2022年中国创业辅导培训服务市场发展条件——等级城市比较

图表 2022年中国创业辅导培训服务机构通过创新培训模式解决供需矛盾预测

图表 2022年中国创业辅导培训服务市场——创业周期服务未来展望预测

图表 2022年中国创业辅导服务——全面国际化的展望

图表 研究对象界定

图表 2022年中国成人语言培训市场用户特点与市场特点

图表 2022年中国成人语言培训行业政策驱动力

图表 2022年中国成人语言培训行业社会驱动力

图表 2022年中国成人语言培训行业技术驱动力

图表 2012-2022年中国在线语言培训市场规模

图表 2012-2022年中国在线语言培训用户规模

图表 2012-2022年中国在线语言培训投融资情况

图表 2022年中国成人在线外遇教育市场进入B轮以后的企业

图表 各类英语学习培训目的占比

图表 英语培训者消费者看重的因素占比

图表 2009-2022年我国企业培训市场规模

图表 绩效类企业培训设计链

图表 企业培训八大主要课程内容

图表 员工学习总小时数占比

图表 企业管理培训企业一览

图表 教育培训企业客户价值评价表

图表 客户价值矩阵

图表 对应不同客户群体构建的客户关系

图表 培训机构品牌指标体系构成

图表 培训机构品牌定位系统模型构建

图表 2017-2019年新东方学校综合收益表

图表 2017-2019年新东方学校分部资料

图表 2017-2019年新东方学校收入分地区资料

图表 2019-2020年新东方学校综合收益表

图表 2019-2020年新东方学校分部资料

图表 2019-2020年新东方学校收入分地区资料

图表 2020-2022年新东方学校综合收益表

图表 2020-2022年新东方学校分部资料

图表 2020-2022年新东方学校收入分地区资料

图表 2017-2019年好未来综合收益表

图表 2017-2019年好未来分部资料

图表 2017-2019年好未来收入分地区资料

图表 2019-2020年好未来综合收益表

图表 2019-2020年好未来分部资料

图表 2019-2020年好未来收入分地区资料

图表 2020-2022年好未来综合收益表

图表 2020-2022年好未来分部资料

图表 2020-2022年好未来收入分地区资料

图表 2017-2022年北京华图宏阳教育文化发展股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2017-2022年北京华图宏阳教育文化发展股份有限公司营业收入及增速

图表 2017-2022年北京华图宏阳教育文化发展股份有限公司净利润及增速

图表 2022年北京华图宏阳教育文化发展股份有限公司主营业务收入分行业

图表 2022年北京华图宏阳教育文化发展股份有限公司主营业务收入分地区

图表 2017-2022年北京华图宏阳教育文化发展股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2017-2022年北京华图宏阳教育文化发展股份有限公司年化净资产收益率

图表 2017-2022年北京华图宏阳教育文化发展股份有限公司短期偿债能力指标

图表 2017-2022年北京华图宏阳教育文化发展股份有限公司资产负债率水平

图表 2017-2022年北京华图宏阳教育文化发展股份有限公司运营能力指标

图表 2017-2022年中国高科集团股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2017-2022年中国高科集团股份有限公司营业收入及增速

图表 2017-2022年中国高科集团股份有限公司净利润及增速

图表 2022年中国高科集团股份有限公司主营业务收入分行业

图表 2022年中国高科集团股份有限公司主营业务收入分地区

图表 2017-2022年中国高科集团股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2017-2022年中国高科集团股份有限公司年化净资产收益率

图表 2017-2022年中国高科集团股份有限公司短期偿债能力指标

图表 2017-2022年中国高科集团股份有限公司资产负债率水平

图表 2017-2022年中国高科集团股份有限公司运营能力指标

图表 2017-2019年正保远程教育综合收益表

图表 2017-2019年正保远程教育分部资料

图表 2017-2019年正保远程教育收入分地区资料

图表 2019-2020年正保远程教育综合收益表

图表 2019-2020年正保远程教育分部资料

图表 2019-2020年正保远程教育收入分地区资料

图表 2020-2022年正保远程教育综合收益表

图表 2020-2022年正保远程教育分部资料

图表 2020-2022年正保远程教育收入分地区资料

图表 2017-2019年达内教育综合收益表

图表 2017-2019年达内教育分部资料

图表 2017-2019年达内教育收入分地区资料

图表 2019-2020年达内教育综合收益表

图表 2019-2020年达内教育分部资料

图表 2019-2020年达内教育收入分地区资料

图表 2020-2022年达内教育综合收益表

图表 2020-2022年达内教育分部资料

图表 2020-2022年达内教育收入分地区资料

图表 培训行业投资领域分布

图表 鸿晟信合对2022-2028年中国教育培训市场规模预测

图表 鸿晟信合对2022-2028年中国职业技能培训市场规模预测