

全球及中国UTM行业研究进展分析及未来前瞻报告2022-2028年

产品名称	全球及中国UTM行业研究进展分析及未来前瞻报告2022-2028年
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

产品详情

全球及中国UTM行业研究进展分析及未来前瞻报告2022-2028年

+++hs++++hs+++hs+++hs++++hs++++hs++++hs++++hs++++hs++++hs++++hs++++

【全新修订】：2023年1月

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：顾里

【出版机构】：鸿晟信合研究网

章 UTM的相关概述

1.1 UTM概念阐述

1.1.1 UTM的定义

1.1.2 UTM概念的产生

1.1.3 UTM理念创建的由来

1.2 UTM的基本内涵

1.2.1 防火墙

1.2.2 防病毒

1.2.3 入侵检测/阻挡

1.3 UTM的特点

1.3.1 UTM基本特点

1.3.2 UTM的优点

1.3.3 UTM的缺点

第二章 2019-2022年UTM的发展环境

2.1 2019-2022年企业网络安全存在的问题

2.1.1 企业网络安全不容忽视

2.1.2 网络犯罪使全球企业损失严重

2.1.3 企业无线网络安全问题分析

2.1.4 中小型企业网络面临的安全问题

2.1.5 企业信息化建设中网络安全问题

2.2 2019-2022年中国企业网络安全

2.2.1 国内企业网络安全状况调查回顾

2.2.2 2022年中小企业网络安全状况分析

2.2.3 2021年中小企业网络安全状况分析

2.2.4 2020年中小企业网络安全态势

2.2.5 中国和世界企业网络安全建设投入对比

2.3 2019-2022年中国企业网络安全市场发展

2.3.1 中国网络安全市场增长迅速

2.3.2 中国企业网络安全产品市场规模

2.3.3 中国企业网络安全市场现状分析

2.3.4 中国企业网络安全产品市场发展空间广阔

2.4 传统企业网络安全解决方案的问题

2.4.1 防火墙无法抵挡混合式攻击威胁且成本高昂

2.4.2 缺乏内部信息安全监控

2.4.3 传统UTM管理瓶颈

2.4.4 忽视远程办公室与企业数据安全传输

第三章 2019-2022年UTM市场的发展

3.1 2019-2022年全球UTM市场发展概况

3.1.1 全球UTM市场的发展历程

3.1.2 UTM已成为全球网络安全大市场

3.1.3 全球UTM产品市场保持增长

3.1.4 众多网络安全厂商向UTM产品转型

3.2 2019-2022年中国UTM市场的发展状况综述

3.2.1 UTM化繁为简是市场发展大势所趋

3.2.2 中国UTM市场发展概况

3.2.3 政府和企业推动UTM蓬勃发展

3.2.4 中国UTM市场尚未培育成形

3.3 2019-2022年中国UTM市场的发展

3.3.1 中国UTM市场格局

3.3.2 中国UTM市场发展分析

3.3.3 中国UTM市场发展态势

3.4 中国UTM发展面临的挑战

3.4.1 易用性的挑战

3.4.2 提高应用层检测精度的挑战

3.4.3 功能协调性的挑战

3.4.4 功能与性能的矛盾

第四章 2019-2022年UTM的应用分析

4.1 UTM在我国企业中的应用实例

4.1.1 中小企业

4.1.2 大型企业

4.1.3 某电网公司办公网出口安全改造

4.1.4 某软件外包公司边界安全防护

4.2 访问控制

4.2.1 UTM与访问控制

4.2.2 UTM访问控制的设计策略

4.2.3 UTM访问控制功能的关键技术

4.3 防病毒

4.3.1 UTM为什么需要承载防病毒模块

4.3.2 UTM的病毒检测技术

4.3.3 UTM中防病毒的灵活性

4.3.4 UTM网关防病毒与主机防病毒的关系

4.4 内容过滤

4.4.1 内容过滤的概述

4.4.2 UTM内容过滤的问题与设计

4.4.3 设计UTM内容过滤技术的方法

4.4.4 内容过滤的应用与发展趋势

4.5 反垃圾邮件

4.5.1 我国垃圾邮件的现状

4.5.2 UTM实现反垃圾邮件

4.5.3 UTM中常用的反垃圾邮件技术

4.5.4 UTM中反垃圾邮件配置举例

第五章 2019-2022年UTM的实现与关键技术分析

5.1 2019-2022年中国UTM市场技术的发展概况

5.1.1 UTM市场技术发展之路不平坦

5.1.2 我国实现真正万兆UTM产品零的突破

5.1.3 UTM产品性能受技术背景制约

5.1.4 UTM产品缺乏技术性能统一标准

5.2 UTM的实现方式

5.2.1 一代：叠加式的UTM

5.2.2 第二代：一体化的UTM

5.3 UTM的硬件平台

5.3.1 x86架构

5.3.2 NP架构

5.3.3 ASIC架构

5.3.4 多核SOC架构

5.3.5 多核是适合UTM的架构

5.4 UTM的软件技术

5.4.1 驾驭多核的关键软件技术

5.4.2 基于标签的综合匹配技术

5.4.3 优规则树技术

5.4.4 多模匹配算法

5.4.5 事件关联与归并处理技术

5.4.6 基于知识库的非法连接请求动态抽样与分析技术

第六章 2019-2022年国内外UTM重点企业发展分析

6.1 Fortinet

6.1.1 公司简介

6.1.2 Fortinet公司UTM产品的发展现状

6.1.3 Fortinet领跑全球UTM市场

6.1.4 Fortinet不断开拓中国UTM市场

6.2 Check Point

6.2.1 公司简介

6.2.2 Check Point在UTM市场被评为“ ”

6.2.3 Check Point全年业绩再创新高

6.2.4 Check Point在中国UTM市场迅速发展

6.3 北京启明星辰信息技术股份有限公司

6.3.1 公司简介

6.3.2 启明星辰核心竞争力分析

6.3.3 启明星辰经营效益分析

6.3.4 启明星辰业务经营分析

6.3.5 启明星辰财务状况分析

6.3.6 未来启明星辰前景展望

6.4 网御神州科技(北京)有限公司

6.4.1 企业简介

6.4.2 网御神州多核UTM受保险企业青睐

6.4.3 网御神州加速创新发展

6.4.4 网御神州UTM产品取得突破

6.5 山石网科通信技术（北京）有限公司

6.5.1 公司简介

6.5.2 山石网科UTM产品取得突破

6.5.3 山石网科进入UTM市场三甲

第七章 对UTM市场前景趋势分析

7.1 UTM市场前景展望

7.1.1 UTM市场发展前景光明

7.1.2 UTM市场未来将快速成长

7.1.3 UTM或将成为安全市场的

7.1.4 UTM将不断取得突破

7.2 UTM产品发展趋势

7.2.1 UTM不断走向融合

7.2.2 硬件平台向多核迁移

7.2.3 逐步走向标准化

图表目录

图表 统一威胁管理的基本功能示意图

图表 不同规模中小企业接入互联网比例

图表 不同规模中小企业曾有建站行为的比例

图表 不同规模中小企业曾有建立独立企业网站行为的比例

图表 中小企业各类互联网应用渗透率

图表 中小企业网站功能设计

图表 中小企业网站更新频率

图表 中小企业网站效果评价

图表 中小企业网络营销方式选择

图表 中小企业利用各种方式提供网络客服的比例

图表 无网站（店）中小企业未来建站倾向

图表 未利用电子商务平台的中小企业未来利用电子商务平台倾向

图表 未利用搜索营销的企业未来利用搜索营销的倾向

图表 搜索营销广告主对未来搜索营销的投入倾向

图表 企业互联网安全防范措施

图表 中小企业网站可信认证情况

图表 中国受用户关注的10大UTM品牌分布

图表 中国受用户关注的10大UTM品牌排名

图表 UTM在中小企业的应用

图表 UTM在大型企业的应用

图表 UTM在某电网公司办公网的应用

图表 UTM在某软件外包公司的应用

图表 UTM访问控制功能的安全策略

图表 UTM的安全防护功能

图表 网络服务访问策略配置

图表 网络地址转换图

图表 不同网段IP地址的转换

图表 病毒技术与黑客技术逐步融合

图表 通用防病毒引擎的设计

图表 基于行为分析的合法性检查技术

图表 主机防病毒与UTM网关防病毒的定位关系

图表 UTM网关防病毒与主机防病毒在防毒防护层面的关系是互补的

图表 UTM中的内容过滤

图表 内容安全、内容监管与内容过滤的关系

图表 UTM内容过滤的策略部署

图表 UTM内容过滤的设计

图表 各种各样的垃圾邮件

图表 中国网民收到的垃圾邮件数量

图表 垃圾邮件给中国造成的经济损失

图表 通过邮件进行传播蠕虫病毒和入侵的事件

图表 UTM一体化设计的思路

图表 硬件架构的比较

图表 多核的并行处理方式

图表 多核的串行处理

图表 叠加式UTM系统匹配过程逻辑图

图表 基于标签的融合式综合匹配技术

图表 UTM统一安全套件的部署示意图

图表 2016-2022年启明星辰信息技术集团股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2016-2022年启明星辰信息技术集团股份有限公司营业收入及增速

图表 2016-2022年启明星辰信息技术集团股份有限公司净利润及增速

图表 2022年启明星辰信息技术集团股份有限公司主营业务分行业

图表 2022年启明星辰信息技术集团股份有限公司主营业务分地区

图表 2016-2022年启明星辰信息技术集团股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2016-2022年启明星辰信息技术集团股份有限公司净资产收益率

图表 2016-2022年启明星辰信息技术集团股份有限公司短期偿债能力指标

图表 2016-2022年启明星辰信息技术集团股份有限公司资产负债率水平

图表 2016-2022年启明星辰信息技术集团股份有限公司运营能力指标