

元宇宙电商NFG，助力企业深挖新营销的突破口

产品名称	元宇宙电商NFG，助力企业深挖新营销的突破口
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

当前营销市场已陷入沉闷、难以创新的困境，大环境不容乐观，品牌方迫切需要新的创意与内容来吸引消费者。数字藏品是 Z世代和千禧一代在自我表达和社交方面的新兴媒介，在展示形式和互动方式上突破了传统营销方式的局限，帮助品牌在营销创意上寻找新的突破口，用年轻人熟悉的方式吸引新用户，为品牌找到新的增长点。

事实上，许多早已入局的品牌已在数字藏品的营销中，收获了品牌形象的焕新、破圈引流等方面的红利。随着越来越多的品牌争先布局，将是品牌进入数字藏品营销初创红利期的探索之年。但数字藏品的特殊性给普通品牌造成了一定的准入门槛：上链问题怎么解决？数字藏品如何和自身的产品结合？如何给藏品赋能？——今天给大伙分享一下元宇宙电商NFG系统

元宇宙电商，顾名思义就是电商行业借助元宇宙的风口推出的全新概念，实则不然，它并非只是一个概念。元宇宙电商NFG是电商结合了元宇宙理念，以腾讯云区块链*L技术、结合社交和电商零售，实现元宇宙的商业化应用，帮助企业品牌打造非同质化商品的交易、流通和溯源。

元宇宙电商的玩法：在投放方式上，支持实物扫码领盲盒、直接投放、线上购买等多类型的投放方式，满足品牌不同的传播需求；在玩法上，集合成、赋能、持仓、抢购、转赠、众筹等多样的营销玩法，助力品牌深挖数字藏品价值，玩转数字营销。

元宇宙电商的应用场景：

1.虚实结合产品营销：品牌企业限量发行产品，比如限量珍藏版产品、酒、包包、手表、鞋、首饰、等等结合元宇宙热点营销，更接近年轻人消费思维习惯。

2.不方便直接交易的虚实结合物权NFR做营销：古董，玉石翡翠，林地林权，房地产，沉香树等等

3.纯权益类，帮助平台收钱：代理，加盟商，团队长，分红权，区域运营中心，门店入驻权，股权，连锁店会员权益，电商平台会员权益，社交权益，产品众筹、活动众筹，普通玩法不够新颖，结合元宇宙概念马上价值体现就不一样了。

4.平台去泡沫：购物币资产消泡、积分消泡

5.企业品牌营销，或者帮助平台链接品牌IP：营销策划公司。

6.元宇宙车展，数字空间体验试驾新车，VR3D场景，身临其境。

7.NF*公益：NF*发行售卖进行公益项目捐助，更有利于获得政治支持和塑造平台公益形象。

元宇宙电商已能实现小程序、公众号、APP、运营工具的互通，通过高效的Web3.0式的私域运营，让品牌与用户产生高粘性的链接，助力品牌构建新型的用户运营生态。帮助品牌实现营销效果最大化，带领品牌在不确定性中走出一条确定之路。

