

2023第六届河南（郑州）国际现代农业机械博览会

| | |
|------|--------------------------|
| 产品名称 | 2023第六届河南（郑州）国际现代农业机械博览会 |
| 公司名称 | 广州市华亚展览服务有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广州市天河区珠村东环路66号 |
| 联系电话 | 18620712559 |

产品详情

2023第六届河南（郑州）国际现代农业机械博览会

— 品牌引领 数字驱动 加快农业强省建设 —

时间：2023年9月15-17日 地点：郑州国际会展中心

一、展会介绍

河南（郑州）国际现代农业机械博览会是经中共河南省委批准，在河南省会郑州举办的规格高、影响广、品类全的综合性农业机械博览会。多年来，郑州农机博会集中展示现代农业技术、全国各地优质农产品，是河南宝藏品牌的发掘地，“豫字号”农产品的展示窗,在助推乡村振兴与脱贫攻坚等方面发挥了重要作用。

上届农机博会为展商和买家交上了满意的答卷！

38000m²展览面积

10亿元意向协议。

4.5亿元合同成交额，

3.6万人次买家

2000家重点采购商

农业是立国之本，强国之基。党的二报告中明确提出，全面推进乡村振兴，坚持农业农村优先发展，加快建设农业强国。为深入学习贯彻二农业方针，全面展示我国农业农村发展成就，促进产销对接，推动

河南农业高质量发展，拟定于2023年9月15-17日在郑州国际会展中心举办第六届河南（郑州）国际现代农业机械博览会。我们有深入行业的记者团队和的会展团队，诚邀全国各地各类涉农品牌、采购商参展参会，拓展河南市场，我们愿同您一道打造现代农业机械盛会。

二、组织架构

批准单位：中共河南省委

主办单位：河南日报社、河南省农业农村厅、河南省商务厅

承办单位：大河报(大河传媒有限公司)、上海超盛展览服务有限公司、郑州汇卓展览策划有限公司

支持单位（拟）：河南省供销合作总社、河南省食品工业协会

三、展会亮点

1.规格高：中共河南省委批准与支持

郑州农机博览会是由中共河南省委批准，由河南日报社、河南省农业农村厅、河南省商务厅三家厅级单位联合主办，性高、公信力强、影响力大。

2.宣传广：大河报携手百家媒体，助力展商宣传

拟邀人民网、中国网等 60+国家官媒，中国农网、中国

三农发布等 300+行业媒体，由大河报牵头组成推广联盟，帮助展商进行品牌和展品的宣传。

3.品牌强：多方实力加持，塑造农业发展大舞台

20+ 省级领导莅临展会，50+ 农业专家全程指导，移动、联通、电信、铁塔、新疆天业等500+ 头部企业参与，全力打造区域品牌农业机械展。来郑州农机博览会，让您成为行业主流，和同台展示。

4.数字化：科技赋能大农业，全力打造数字新样板

以数字农机为样板，重点展示和推广智慧农业，帮助完成田间地头的数字化革命，让数字大蒜、数字花生、大豆、玉米、小麦等数字化技术得到更多关注，实现乡村振兴大发展。

5.市场大：河南对农产品以及农业设施需求巨大

河南是全国的人口大省、农业大省，有超1亿人口，位居全国第三，耕地面积稳定在1.1亿亩以上，居全国第三，粮食播种面积稳定在1.6亿亩以上，居全国第二。消费及耕种的市场潜力巨大。

6.观众专：全方位多渠道邀约实力买家

政府发文组织各地市主管政府单位参观采购;30+涉农协会组织会员单位组团参观采购;组建20+团队走访河南及周边省市邀约供销社、农业合作社等观众参观采购，预计邀约到场观众达 60000 人次。

7.活动多：高含金量活动助力快速获客

品牌论坛、产业峰会、评选颁奖、对接等10+配套

活动，形式多样，内容丰富。

8.服务佳：展览公司提供的运营服务

承办单位是河南本上展览公司，16年成熟会展运营经验，100+高素质人员，年主办展会10+场、展出面积超20万m²，年托管展会20余场。

四、展区规划

(1)农机装备

播种机、拖拉机、收割机、无人机等机械，种植施肥机械、田间管理机械、园林园艺机械、果蔬机械、植保机械、畜牧水产养殖机械、农副产品包装机械、茶叶机械、观光与休闲农业装备、农业智慧装备、农用航空飞行技术装备、机型包括玉米籽粒收获、玉米青贮收获机械化作业现场演示、粮油加工设备、马铃薯、胡萝卜、花生、毛豆、大葱等优势特色作物收获机械化作业现场演示；玉米、花生、马铃薯、蔬菜等粮油菜农作物耕整地、施肥、播种、移栽、植保等关键环节机械化作业现场演示；以及自动驾驶智能农机作业演示。农业机器人等。

2 数字农业展区

重点展示农业物联网、传感网络、机器人等现代信息技术、水肥一体化技术；全球定位系统、农田信息采集系统、农田遥感监测系统、农田地理信息系统、智能化农机具系统、环境监测系统、灌溉系统、系统集成、网络化管理系统和培训系统等。

农业产业链

行业协会、检验、认证、咨询、研究、支付公司、银行、供应链金融、休闲农业、园林花卉等与农业产业关联服务机构与企业。

五、同期活动

1.开幕式及巡馆

2.首届豫产优品对接会

3.第三届大河农业品牌高峰论坛

4.第二届中国预制菜产业发展峰会

5.首届中国地理标志农产品专场推介会

6.2023第三届“大河杯”好大厨鉴好食材评选

7.第六届郑州农机博览会总结暨表彰大会

六、观众构成

1. 政务代表：

(1) 国家涉农部委、金融机构代表，各省（自治区、直

辖市)政府分管商务农机公司、农业的负责人；

(2)河南省农业农村厅、河南省商务厅负责人和市、县(区)分管商务、农业机械负责人，农业机械专家学者。

2. 买家：

(1)农业机械相关的国际企业、央企、行业企业及港澳台农机企业高管。

七、招观策略

1. 政府组织——由河南省农业农村厅、河南省商务厅下文组织河南省各地市农业局、农机局、农产品流通行业及涉农单位参观采购；

2. 媒体邀请——邀请人民网、中国网等60+国家官媒，微观三农、农民日报等300+行业媒体由大河报牵头组成推广联盟，影响300万+业内精英；

3. 广告邀约——投放抖音、百度推广、微信朋友圈等10+主流宣传广告，邀约全国的经销商参观采购；

4. 团队——以河南为主，辐射全国，走访农机产品采购市场，通过一对一邀约、广告曝光、组团邀约农机采购商。

八、展位费用

展位类型 展位价格 展位配置 示意图

标准展位 8800元/9m² 两面围板、一桌两椅、两盏射灯、一个220/5A电源插座及楣板

(标展示意图)

特装展位

700元/m²

光地不包含任何配置，36 m²起租，需另缴纳搭建展台管理费和电费

(特装示意图)