

链动2+1裂变营销系统开发

产品名称	链动2+1裂变营销系统开发
公司名称	广州量子云力科技有限公司-产品部
价格	.00/件
规格参数	链动2+1裂变营销.新零售商城
公司地址	天河区车陂
联系电话	15626225311 15626225311

产品详情

链动2+1裂变营销系统开发、链动2+1裂变营销模式开发、链动2+1裂变营销软件开发、链动2+1裂变营销开发案例源码、链动2+1裂变营销代理系统开发

理解私域流量，我们需要先了解“流量”。

获得流量，是有成本的。而流量越来越贵是必然趋势，为什么？

开一家线下实体店，地段租金就是支付的流量的成本。每天进店的人流，就是你用租金，向各个商圈购买的一次性流量。

开一家线上淘宝店，支付给平台的佣金，买广告位的花费，这些都是你的流量成本。

早期，进驻淘宝、美团等平台的商家，由于一时之间，流量大规模从线下迁移到线上，流量大、商家少，也就是需求多、供给少，形成短暂的供需失衡，从而获得了红利。

这个红利，是超优性价比，是获得“流量”的价格优势和可能性。

面对社交电商和私域流量发展，我们要怎么把握住机会呢

一、链动2+1优势特点：

二级分销：在国家允许的二级分销范围内合法裂变，无泡沫，零风险

离职制度：不像以前的团队，不需要说突然推荐十几个朋友，只推荐两个朋友可以跳出来升级老板

留人制度：用户跳出后，初推荐的两个小伙伴留给了用户的上级

帮扶制度：为了确保每个消费者参与购物中心购物都有实际收获，可以完全分裂，并获得相应的收入

二、链动2+1奖励模式

1、直推奖：顾名思义就是直接推荐一个代理/会员，会员消费获得的直接分佣奖励。（比如a代理推荐b粉丝，b粉丝去下单，a代理就可以获得直推奖励）。

2、见单奖：顾名思义就是推荐一个代理/会员，会员消费获得的见单奖励。（比如a老板推荐b代理，b代理推荐c粉丝，c粉丝去下单，a老板就可以获得见单奖励）。

3、平级奖：就是会员老板与老板之间，两者身份一致的时候，平台额外补贴给上一级老板的奖励。（比如a老板推荐b老板，b老板推荐c代理，c去下单，b拿见单奖，a老板跟b老板是一样老板等级，a老板可获得平级奖）。

4、帮扶奖：完成平台设置的任务（推荐“N”人成为老板，之后才可解锁收益，没有达成每次只能解锁80%收益，剩下20%冻结成基金，完成任务之后才可解锁）（只需要完成一次即可）

三、开发2+1链动模式类软件的特点有哪些？

1、二级分销，不存在多层级，合理合规分佣收益

2、走人机制：推荐两人消费499即升级老板，关系脱离，走人自己带新线

3、留人机制：自身成为老板后，为上级留下开始推荐的两人

4、奖金每天都可以提现，公平公正公开，人人平等，团队以2的倍速裂变倍增，轻松升级，直推2单晋升为平台别(老板身份)，享受利润大化，老板直推奖励300，利润拨比高，老板间单高收益200。

我司有现成成熟案例，独立源码部署，有需要快快联系我吧