

# 喂猪引流游戏软件开发-漫云科技-系统开发案例定制现成案例

产品名称	喂猪引流游戏软件开发-漫云科技-系统开发案例定制现成案例
公司名称	河南漫云科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	漫云科技:区块源码 区块系统:定制开发 区块app系统开发:快速搭建
公司地址	郑东新区升龙广场3号楼A座3202
联系电话	13103827627 13103827627

## 产品详情

自从小程序面世的这几年，在中老年人行业，很多平台方在早期拉新阶段，基本都开发“送鸡蛋”“送水果”的小程序，使获得大量的用户沉淀在自己的平台，大家可参考多多种树。励志为企业品牌打造和提升、以及开发，区块和数字化，信息化软件系统等，为客户提供一站式解决方案和完整的营销解决方案。并为大型的国有企业提供功专业的解决方案开发与项目研发服务，小程序定制开发、行业软件开发、为企业打造属于自己平台的开发解决服务商，

小程序+送鸡蛋”模式引流，吸引变现，月入200万+赚钱方法 今天我们就以“送鸡蛋”来揭秘分析，简单说就是像这类小程序基本都建立了一个“养鸡喂鸡”的模式场景，让用户通过“喂饲料”让小鸡成长，然后得到虚拟的鸡蛋。而一颗虚拟鸡蛋等于一颗真实的鸡蛋，集满一定数量的虚拟鸡蛋后即可申请快递到家。而这充分发挥空间的环节则是“如何让用户得到喂养小鸡的饲料”，而获得饲料的主要方法有：每日签到、手机绑定、邀请好友、好友分享、看等。它是一种很典型的化运营思路，与之呼应的，是成长过程中设置的奖励机制。而在我举例的“小程序+鸡蛋”的运营模式里，鸡蛋已经脱离了原有的商品角色，它已经转变成为了驾驭用户的道具。比如“获得虚拟鸡蛋”就是成长的里程碑，而奖励机制就是“兑换真实鸡蛋”。当然了，你也许会问我这样的成本太高了？无可否认，这种“送鸡蛋”的小程序获客成本大约在2元左右，固然成本不算低，但是请注意，用这种方式获取的用户，是能产生高月活、高粘性的。据我所知，这位网赚大佬凭借“小程序+送鸡蛋”模式引流，然后吸引变现，轻松实现了月入200万+，他让用户在小程序里停留足够多的时间来领取鸡蛋，结果一个月下来他送出去了一百多万颗的鸡蛋，但是，人家又利用小程序的费赚了两百多万人民。再比如，聚焦于中老年人的电商平台悟空百货，他们也开发了送鸡蛋的模式来获客，模式基本都大同小异，只不过在用户获得饲料的环节上，除了常规的观看以外，还加入了浏览悟空百货网站的功能。采用化的模式来运营，实操效果确实显著。比如大家耳熟能详的抖音快手今日头条腾讯新闻等都推出了极速版应用，和普通版相比，极速版不仅操作简单，更重要的是“金打赏”成为了标配，极速版对中老年人确实有很强的吸引力。谁家的极速版要是没有金打赏功能，那它都不好意思叫做极速版。

“化”满足了观感 根据趣头条今年上半年的运营报告显示，60岁以上老年人日均领取2732枚金，高于40-60岁用户领取的2142枚，而20-40岁用户对金的反应较弱，只能领取2023枚。为什么中老年人群更热爱化运营？其实很简单，中老年人被贴上了“爱占小便宜”的标签，这种模式之所以会吸引中老年人群，是因为设有奖励机制，有鸡蛋可以领，金也可以提现。奖励机制确实是吸引他们参与的重要

因素，但我们不妨来算笔账。