

中国会计师事务所行业运营模式分析与发展战略研究报告2023-2028年

产品名称	中国会计师事务所行业运营模式分析与发展战略研究报告2023-2028年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708
联系电话	18766830652 18766830652

产品详情

中国会计师事务所行业运营模式分析与发展战略研究报告2023-2028年*****

*****【报告编号】 361201【出版日期】 2023年1月【出版机构】

中研华泰研究院【交付方式】 EMIL电子版或特快专递【报告价格】 纸质版:6500元 电子版:6800元

纸质版+电子版:7000元【联系人员】

刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章 会计师事务所行业发展综述节
会计师事务所行业相关概念概述一、会计师事务所的定义二、会计师事务所的经营范围第二节 会计师事务所的设立条件一、合伙制会计师事务所设立条件二、有限责任制会计师事务所设立条件三、股东、合伙人的条件第三节 近3-5年中国会计师事务所行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒 / 退出机制五、风险性六、行业周期七、竞争激烈程度指标八、行业及其主要子行业成熟度分析第二章 会计师事务所行业市场环境及影响分析节 会计师事务所行业政治法律环境一、行业管理体制分析二、行业主要法律法规三、会计师事务所行业相关标准四、行业相关发展规划五、政策环境对行业的影响第二节
行业经济环境分析一、宏观经济形势分析二、宏观经济环境对行业的影响分析第三节 行业社会环境分析一、会计师事务所产业社会环境二、社会环境对行业的影响三、会计师事务所产业发展对社会发展的影响五、技术环境对行业的影响第三章 国际会计师事务所市场分析及经验借鉴节 国际会计师事务所竞争格局一、国际会计师事务所行业发展综述二、国际会计师事务所收入集中度分析第二节 美国会计师事务所行业发展分析一、美国会计师事务所的组织形式及对应税收政策1、独资型会计师事务所2、普通合伙型会计师事务所3、有限责任合伙型会计师事务所4、有限责任公司型会计师事务所5、服务公司型会计师事务所6、股份有限公司型会计师事务所二、会计师事务所组织形式的选择建议三、美国会计师事务所整体经营分析四、美国会计师事务所竞争现状调研五、美国会计师事务所细分业务发展分析六、美国会计师事务所区域竞争格局七、美国会计师事务所新发展动向第三节 国际四大会计师事务所内部制度分析一、四大会计师事务所审计风险评估模式对比1、风险评估目标2、风险评估范围3、审计计划阶段风险评估程序4、风险评估方法的运用5、风险评估的取证二、四大会计师事务所薪酬体系1、四大会计师事务所薪酬构成2、四大会计师事务所薪酬对比3、四大会计师事务所综合评价4、四大会计师事务所经验借鉴第四节 国际会计师事务所扩张分析一、国际四大会计师事务所扩张动因二、非四大会计师事务所的扩张动因三、会计师事务所国际扩张动因总结第五节 国际会计师事务所国际化模式分析一、国际四大会计师事务所扩张模式分析二、非四大会计师事务所扩张模式分析三、会计师事务所国际扩张模式总结第六节 国际会计师事务所扩张经验借鉴一、国际会计师事务所发展经验分析二、国内会计师事务所国际化环境分析三

、国内会计师事务所国际化的局限性四、国内会计师事务所国际化策略建议第二部分

行业深度分析第四章 我国会计师事务所行业运行现状分析节 我国会计师事务所行业发展状况分析一、我国会计师事务所行业发展阶段二、我国会计师事务所行业发展总体概况三、我国会计师事务所行业发展特点分析四、会计师事务所行业运营模式分析第二节 2018-2022年会计师事务所行业发展现状调研一、2018-2022年我国会计师事务所行业市场规模1、行业营收规模2、行业利润规模二、2018-2022年我国会计师事务所行业发展分析1、各地会计师事务所行业发展状况分析2、会计师事务所集中度分析三、2018-2022年中国会计师事务所发展分析1、我国会计师事务所特点分析2、中外会计师事务所对比分析3、我国重点会计师事务所发展动态第三节 国内会计师事务所经营效益分析一、会计师事务所行业收入状况分析二、会计师事务所行业经营利润分析三、会计师事务所收费标准分析四、会计师事务所业务成本分析第四节 会计师事务所合并效益分析一、国内内资事务所合并现状分析二、“四大”与内资事务所审计收费对比三、“四大”审计收费溢价提高原因剖析四、合并后的内资事务所竞争力提升建议第五节 国内注册会计师行业发展分析一、注册会计师行业发展规划1、中国注册会计师行业发展规划（2011-2016年）2、会计行业中长期人才发展规划（2010-2020年）二、注册会计师执业质量分析三、注册会计师行业发展规模四、注册会计师行业现状成因五、注册会计师行业发展建议第五章

我国会计师事务所行业整体运行指标分析节 2018-2022年中国会计师事务所行业总体规模分析一、机构数量结构分析二、人员规模状况分析三、行业资产规模分析四、行业市场规模分析第二节 2018-2022年中国会计师事务所行业财务指标总体分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析第三节 我国会计师事务所市场供需分析一、2018-2022年我国会计师事务所行业供给状况分析1、我国会计师事务所行业供给分析2、我国会计师事务所行业投资规模分析3、重点市场占有率二、2018-2022年我国会计师事务所行业需求状况分析1、会计师事务所行业需求市场2、会计师事务所行业客户结构3、会计师事务所行业需求的地区差异三、2018-2022年我国会计师事务所行业供需平衡分析第三部分 市场全景调研 第六章 中国会计师事务所国际化发展分析节 国内会计师事务所国际化发展环境一、中国吸收及对外投资环境分析二、中国对东盟贸易及投资环境分析三、中国对外直接投资状况分析第二节 国内会计师事务所海外扩张分析一、会计师事务所海外分支机构设立分析二、会计师事务所海外业务发展分析第三节 内地会计师事务所在中国香港市场发展分析一、内地企业中国香港上市情况分析二、内地企业中国香港上市的财务要求三、内地会计师事务所赴港发展机遇1、中国香港的环境与优势2、中国香港的外来投资状况分析四、中国香港会计服务市场需求分析五、内地与中国香港会计服务的合作建议第四节 国内会计师事务所国际化发展路径一、国内会计师事务所国际化发展障碍因素二、国内会计师事务所国际化发展路径选择第七章 中国会计师事务所细分市场吸引力分析节 会计师事务所业务发展概述一、会计师事务所业务结构分析二、会计师事务所传统业务发展分析1、会计师事务所传统业务分类状况分析2、会计师事务所传统业务经营效益三、会计师事务所创新业务发展分析1、会计师事务所创新业务分类状况分析2、会计师事务所创新业务经营效益第二节 会计师事务所传统业务细分市场发展分析一、会计服务业务分析二、审计服务业务分析三、税务服务业务分析四、资产评估业务分析五、工程造价业务分析六、其他咨询业务分析1、法律咨询业务分析2、人力咨询业务分析3、管理咨询业务分析4、财务顾问业务分析第三节 会计师事务所创新业务发展分析一、专项审计业务发展潜力分析1、IPO审计业务深度分析2、H股审计业务面临洗牌3、其他专项审计业务分析二、企业社会责任报告及鉴证业务分析1、全球企业社会责任报告及鉴证业务发展潜力2、我国企业社会责任报告及鉴证业务发展潜力3、对我国企业社会责任报告鉴证业务发展的建议三、其他重点鉴证业务发展潜力分析四、相关培训业务发展潜力分析第四节 会计服务外包业务竞争力分析一、会计服务外包的内容及优势二、会计服务外包市场需求分析三、会计服务外包业务推进现状调研四、会计服务外包发展对策建议第四部分 竞争格局分析第八章 中国重点区域会计师事务所竞争力分析节 北京市会计师事务所行业竞争力分析一、北京市会计师事务所配套政策二、北京市会计师事务所发展规模三、北京市会计师事务所经营状况分析四、北京市会计师事务所竞争格局第二节 上海市会计师事务所行业竞争力分析一、上海市会计师事务所配套政策二、上海市会计师事务所发展规模三、上海市会计师事务所经营状况分析四、上海市会计师事务所竞争格局第三节 广东省会计师事务所行业竞争力分析一、广东省会计师事务所配套政策二、广东省会计师事务所发展规模三、广东省会计师事务所经营状况分析四、广东省会计师事务所竞争格局第四节 江苏省会计师事务所行业竞争力分析一、江苏省会计师事务所配套政策二、江苏省会计师事务所发展规模三、江苏省会计师事务所经营状况分析四、江苏省会计师事务所竞争格局第五节 山东省会计师事务所行业竞争力分析一、山东省会计师事务所配套政策二、山东省会计师事务所发展规模三、山东省会计师事务所经营状况分析四、山东省会计师事务所竞争格局第六节 浙江省会计师事务所行业竞争力分析一、浙江省会计师事务所配套政策二、浙江省会计师事务所发展规模三、浙江省会计师事务所经营状况分析四、浙江省会计师

务所竞争格局第七节 湖北省会计师事务所行业竞争力分析一、湖北省会计师事务所配套政策二、湖北省会计师事务所发展规模三、湖北省会计师事务所经营状况分析四、湖北省会计师事务所竞争格局第八节 辽宁省会计师事务所行业竞争力分析一、辽宁省会计师事务所配套政策二、辽宁省会计师事务所发展规模三、辽宁省会计师事务所经营状况分析四、辽宁省会计师事务所竞争格局第九节 福建省会计师事务所行业竞争力分析一、福建省会计师事务所配套政策二、福建省会计师事务所发展规模三、福建省会计师事务所经营状况分析四、福建省会计师事务所竞争格局第十节 其他省市会计师事务所发展分析一、江西省会计师事务所发展分析二、湖南省会计师事务所发展分析三、黑龙江省会计师事务所发展分析四、云南省会计师事务所发展分析五、安徽省会计师事务所发展分析六、四川省会计师事务所发展分析七、山西省会计师事务所发展分析第九章 2023-2028年会计师事务所行业竞争形势及策略节 行业总体市场竞争状况分析一、会计师事务所行业竞争结构分析1、现有机构间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力6、竞争结构特点总结二、会计师事务所间竞争格局分析三、会计师事务所行业集中度分析四、会计师事务所行业SWOT分析第二节 中国会计师事务所行业竞争格局综述一、会计师事务所行业竞争概况二、中国会计师事务所行业竞争力分析三、中国会计师事务所竞争力优势分析四、主要会计师事务所竞争力分析第三节 2018-2022年会计师事务所行业竞争格局分析一、2018-2022年国内外会计师事务所竞争分析二、2018-2022年我国会计师事务所市场竞争分析三、2018-2022年我国会计师事务所市场集中度分析四、2018-2022年国内主要会计师事务所动向第四节 会计师事务所市场竞争策略分析第十章 2023-2028年我国会计师事务所经营形势分析节 普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业客户结构分析四、企业人力资源分析五、企业经营情况分析六、企业社会关系分析七、企业经营优劣势分析第二节 德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业客户结构分析四、企业人力资源分析五、企业经营情况分析六、企业社会关系分析七、企业经营优劣势分析第三节 安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业客户结构分析四、企业人力资源分析五、企业经营情况分析六、企业社会关系分析七、企业经营优劣势分析第四节 毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业客户结构分析四、企业人力资源分析五、企业经营情况分析六、企业社会关系分析七、企业经营优劣势分析第五节 瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业客户结构分析四、企业人力资源分析五、企业经营情况分析六、企业社会关系分析七、企业经营优劣势分析第六节 立信会计师事务所（特殊普通合伙）一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业客户结构分析四、企业人力资源分析五、企业经营情况分析六、企业社会关系分析七、企业经营优劣势分析第七节 大信会计师事务所（特殊普通合伙）一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业客户结构分析四、企业人力资源分析五、企业经营情况分析六、企业社会关系分析七、企业经营优劣势分析第八节 天健会计师事务所（特殊普通合伙）一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业客户结构分析四、企业人力资源分析五、企业经营情况分析六、企业社会关系分析七、企业经营优劣势分析第九节 信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业客户结构分析四、企业人力资源分析五、企业经营情况分析六、企业社会关系分析七、企业经营优劣势分析第十节 大华会计师事务所（特殊普通合伙）一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业客户结构分析四、企业人力资源分析六、企业社会关系分析七、企业经营优劣势分析第五部分 发展前景展望第十一章 2023-2028年会计师事务所行业前景及趋势预测分析节 2023-2028年会计师事务所市场发展前景一、2023-2028年会计师事务所市场发展潜力二、2023-2028年会计师事务所市场发展前景展望三、2023-2028年会计师事务所细分行业发展前景预测第二节 2023-2028年会计师事务所市场发展趋势预测分析一、2023-2028年会计师事务所行业发展趋势预测分析二、2023-2028年会计师事务所市场规模预测分析1、会计师事务所行业市场规模预测分析2、会计师事务所行业营业收入预测分析三、2023-2028年会计师事务所行业应用趋势预测分析四、2023-2028年细分市场发展趋势预测分析第三节 2023-2028年中国会计师事务所行业供需预测分析一、2023-2028年中国会计师事务所行业供给预测分析二、2023-2028年中国会计师事务所数量预测分析三、2023-2028年中国会计师事务所投资规模预测分析四、2023-2028年中国会计师事务所行业需求预测分析五、2023-2028年中国会计师事务所行业供需平衡预测分析第四节 影响企业生产与经营的关键趋势预测分析一、市场整合成长趋势预测分析二、需求变化趋势及新的商业机遇预测分析三、企业区域市场拓展的趋势预测分析四、科研开发趋势及替代技术进展五、影响企业销售与服务方式的关键趋势预测分析第十二章 2023-2028年会计师事务所行业投资机会与风险防范节 会计师事务所行业投融资状况分析一、行业资金渠道分析二、固定资产投资分析三、兼并重组情况分析四、会计师事务所行业投资现状分析第二节 2023-2028年会计师事务所行业投资机会一、产业链投资机会二、细分市场投资

机会三、重点区域投资机会四、会计师事务所行业投资机遇第三节 2023-2028年会计师事务所行业投资风险及防范一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、供求风险及防范四、宏观经济波动风险及防范五、关联产业风险及防范六、产品结构风险及防范七、其他风险及防范第四节 中国会计师事务所行业投资建议一、会计师事务所行业未来发展方向二、会计师事务所行业主要投资建议三、中国会计师事务所融资分析第六部分 发展战略研究第十三章 2023-2028年会计师事务所行业面临的困境及对策节 2022年会计师事务所行业面临的困境第二节 会计师事务所面临的困境及对策一、重点会计师事务所面临的困境及对策二、中小会计师事务所发展困境及策略分析三、国内会计师事务所的出路分析第三节 中国会计师事务所行业存在的问题及对策一、中国会计师事务所行业存在的问题二、会计师事务所行业发展的建议对策三、市场的重点客户战略实施1、实施重点客户战略的必要性2、合理确立重点客户3、重点客户战略管理 4、重点客户管理功能第四节 中国会计师事务所市场发展面临的挑战与对策一、中国会计师事务所市场发展面临的挑战二、中国会计师事务所市场发展对策分析第十四章 会计师事务所行业发展战略研究节 会计师事务所行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 对我国会计师事务所品牌的战略思考一、会计师事务所品牌的重要性二、会计师事务所实施品牌战略的意义三、会计师事务所品牌的现状分析四、我国会计师事务所的品牌战略五、会计师事务所品牌战略管理的策略第三节 会计师事务所经营策略分析一、会计师事务所市场细分策略二、会计师事务所市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、会计师事务所新产品差异化战略第四节 会计师事务所行业投资战略研究一、2022年会计师事务所行业投资战略二、2023-2028年会计师事务所行业投资战略三、2023-2028年细分行业投资战略第十五章 研究结论及发展建议节 会计师事务所行业研究结论及建议第二节 会计师事务所子行业研究结论及建议第三节 会计师事务所行业发展建议一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议三、行业投资方式建议图表目录图表 2018-2022年我国会计师事务所行业相关专利图表 2018-2022年会计师事务所行业经营效益分析图表 2018-2022年中国会计师事务所行业盈利能力分析图表 2018-2022年中国会计师事务所行业运营能力分析图表 2018-2022年中国会计师事务所行业偿债能力分析图表 2018-2022年中国会计师事务所行业发展能力分析图表 2023-2028年会计师事务所行业市场规模预测分析图表 2023-2028年会计师事务所行业营业收入预测分析图表 2023-2028年中国会计师事务所行业供给预测分析图表 2023-2028年中国会计师事务所投资规模预测分析图表 2023-2028年中国会计师事务所数量预测分析图表 2023-2028年中国会计师事务所行业需求预测分析图表 2023-2028年中国会计师事务所行业供需平衡预测分析