

西双版纳商城系统开发-app开发功能,需要多少钱-商城开发

产品名称	西双版纳商城系统开发-app开发功能,需要多少钱-商城开发
公司名称	郑州龙之宇科技有限公司
价格	10000.00/套
规格参数	
公司地址	郑州市河南大学科技园东区12号楼602
联系电话	19137161875 13017688270

产品详情

西双版纳商城系统APP/小程序开发需要有哪些功能:

各州市，省委各委、办、厅、局：已经《云南省培育发展新型消费释放消费潜力三年行动方案（2021—2023年）》省同意，现印发给你们，请认真贯彻执行。云南省办公厅2021年8月12日（此作品公开发布）

云南省培育发展新消费，释放消费潜力。三年行动计划(年)为贯彻落实党中央、国务院和省委、省关于促进消费的决策部署，培育壮大新消费，促进消费升级，形成经济发展新动能，结合我省实际，制定本方案。

一、主要目标 新消费蓬勃发展。“互联网”新消费模式得到普及和成熟，消费方式不断丰富。到2023年，全省社会消费品零售总额年均增长10%左右；全省文化和旅游总收入达到1.6万亿元；网络零售额达到1600亿元，力争年均增长15%。新型消费基础设施不断完善。网络深度覆盖，信息产品供给和消费应用场景不断丰富，新型消费载体建设加快。到2023年，5G网络实现县级以上城市主城区全覆盖，建设一批“5G”创新应用试点示范工程；建成一批数字城市和数字社区，主要商圈数字化率达到90%以上。新的消费环境更加优化。消费质量不断提升，消费者满意度大幅提升，消费信心不断增强。到2023年，创建一批“诚信经营、放心消费”的示范景区、示范市场、示范商场、示范企业。

二、主要任务

(一)培育新型文化旅游消费行动 1.丰富文化旅游消费新业态、新产品。加快培育文化体验、休闲娱乐、农耕体验、工业传承、科普研究、跨界旅游、健身旅游等新业态，发展一批户外运动、休闲旅游等新业态示范基地。2021年，命名表彰10个新业态示范基地；2023年，全省新业态示范基地将达到30个。引导旅行社开发各种主题的精品旅游新产品。鼓励各地景区门票优惠政策，创新门票价格管理方式，实施通票、联票等优惠措施。继续实施自驾车游客油票补贴政策。实行旅游市场黑名单制度。各级工会优先开展贫困地区工会活动，引导干部职工自发消费贫困地区产品和旅游服务。年，每年策划实施“多彩云南等你来”、“云南人游云南”、“文化旅游消费季”等旅游推广活动；根据有关规定，在履行相关申报程序后，每年将评选出20家业绩突出的旅行社和在线旅游平台，以及一批诚信经营的旅游相关企业、100名导游(讲解员)和云南原创旅游产品及品牌。

2.培育文化旅游消费集聚区。大力创建国家文化旅游消费示范城市和试点城市，开展国家和省级文化旅游融合示范区、夜间文化旅游消费集聚区和文化产业园建设。推进景点连接、对齐、扩容，在网络名人中培育发展一批特色时尚文旅消费集群，如打卡场所、名品展示场所、艺术街区、文化娱乐场所等。利用好民族村寨、文物古迹、古树名木等文化遗产，引导农村居民点有序发展，形成一批 3.提升文旅智能化服务水平。大力推进智慧交通、智慧酒店、智慧景区建设，5G、大数据、云计算、人工智能等新一代信息技术在旅业的试点应用。加快“一部手机游云南”平台迭代升级，完善“一部手机游”服务和管理体系。引导地方景区和旅游企业智能化转型升级，推出“云

旅游”、“云演艺”、“云节庆”等。并加速推广旅游产品和服务中的“云”。2021年，制定智慧景区建设标准，全面完成4A市级以上景区智能化建设。建设一批标准化信息酒店、民宿客栈、高速公路智能服务区，推进刷脸技术在入场接待、游客画像统计分析等领域的应用。将被探索。

(2)开展绿色健康消费行动。4.大力倡导绿色消费。推进绿色产品和低碳产品认证，增加绿色产品和服务的有效供给。支持商场、超市、旅游商品专卖店等。建立绿色产品销售区。深入开展节约型机关、绿色家庭、绿色学校、绿色社区、绿色商场、绿色建筑创建活动。落实禁塑限塑相关规定，加强一次性塑料制品使用报告管理。推动快递包装绿色转型。积极参与全国碳排放权交易市场建设，探索我省碳汇资源资本化路径。年，每年组织开展绿色酒店、绿色餐厅、绿色商场评选活动，组织我省“名优产品”、“绿色食品企业”、“创新型企业20强”参加国际消费品博览会。5.积极发展“互联网健康”。细化互联网服务和监管相关政策法规，建立完善省级互联网服务监管平台。完善预约挂号、移动支付、检查结果在线查询、分时段预约诊疗、电子处方、药品配送及远程会诊、远程健康咨询等“互联网”服务。完善医保数据互联互通，按规定将符合条件的“互联网服务”纳入基本保险定点场所。2021年，力争建成9家以上互联网医院。到2023年，建成省、州、市、县四级健康信息平台 and “横向到边、纵向到底、覆盖全省”的健康信息服务网络，远程覆盖全省的基层卫生机构。6.培育新型养老消费。推进“智慧养老院”建设。加大社区居家养老服务网点建设，开发老年家庭检测传感系统，为老年人提供集中用餐、护理、上门护理、紧急救助等服务，构建“一刻钟”居家养老服务圈。实施失能养老服务机构改造工程，到2021年底，实现县级失能养老服务机构全覆盖。发展全日照料、半日照料、定时照料和临时照料等多样化的包容性照料服务模式。2021年启动3岁以下婴幼儿照护服务试点，培育一批婴幼儿照护服务示范单位。到2023年，该省每1000人将有1.5个3岁以下婴儿名额。7.加快发展新型体育消费。积极培育集体育赛事、健身指导、技能培训、服务咨询等为一体的新型产业业态。推动智能体育与文化旅游、健康、电商、培训、直播等产业创新深度融合。推进智能化、信息化体育设施建设，进一步盘活公共体育场馆设施资源。鼓励新企业的发展8.加快信息消费基础设施建设。加快“数字云南”建设，全面建设面向南亚东南亚的国际通信基础设施。推进“双千兆”网络建设，优先在滇中城市经济圈和大理、丽江、西双版纳等旅游城市升级千兆网络、建设光纤到户，开展城乡宽带“双提升”专项行动。实施智能化市政基础设施建设和改造，推进CIM基础平台建设。加快大数据、VR/AR、5G、等技术在各种场景的应用。到2023年，昆明区域性国际通信枢纽初具规模，形成一批国家和城市大脑试点示范。9.增加新信息产品的供应。深入实施“数上云智”计划，加快传统线下业态数字化转型升级，全面推进国有企业数字化转型，引导实体企业开发更多数字化产品和服务。到2023年，全省完成60%规模以上制造业企业数字化改造，“尚云”企业达到3万家。促进新型前沿信息产品的生产和智能应用，如智能机器人、可穿戴设备、数字家庭产品、婴儿护理、老年友好型健康护理等。加快特殊教育网络建设，推进教育信息化，发展新型网络教育模式，拓展多元化新型教育场景。构建智慧播出生态圈，加强超高清视频、沉浸式视频、互动视频、VR/AR/MR、云等高清视频内容建设，加快超高清、高科技视频终端研发。10.拓展信息消费的应用场景。推进商业综合体、商场、步行街、小店等消费场景数字化。以昆明为试点，建设商业信息数据库、客流分析平台、慢行引导系统。利用“网上南博会”的数字展会平台资源，举办各类品牌展会。培育短视频、“云购物”等新型网购模式。打造“数字社区”，增加购物、点餐、家政等一站式服务的供给。年，加快“一部手机商城”在16个州市的推广应用，每年推出“数字消费季”系列主题活动，通过“一部手机商城”发放平台优惠券。(4)提高传统消费水平的行动11.扩大“新零售”消费。积极发展“智慧零售”、社交电商、直播流经济、非接触式消费体验等新业态、新模式。开展品牌连锁便利店三年行动，鼓励品牌连锁便利店进入云南，建立智慧供应链。鼓励在写字楼、住宅小区、商业街区、旅游景区布局建设智慧超市、智慧餐厅、智慧驿站、智慧书店、智慧微菜场，支持发展线下无人超市、智能售货机、智能垃圾回收机等智能终端。2021年新增批发、零售、住宿、餐饮四大类限额以上单位700个。2021年至2023年，每年至少组织一个省级消费促进月。12.扩大汽车和家电消费。在公共领域大力推广新能源汽车，落实新能源汽车免征车辆购置税、购车补贴、停车优惠等政策。推进高速公路(服务区)充电设施建设，开展“充电进居民区”示范工程，建设省级新能源汽车公共充电信息平台。打造智能出行平台“·”。落实全面取消二手车限迁政策。规范发展汽车、家电等消费信贷。2021年，省财政将对购买国家能效等级2级及以上并获得3C认证的新型绿色智能家电给予一定补贴13.推动传统市场转型升级。以电子商务应用、场景体验、数字化智能服务等手段，引导市场构建创新驱动的商业新生态。以昆明俊发新螺蛳湾国际商贸城为试点，推动批发市场逐步由传统的“三位一体交易”模式向“平台贸易、网络推广、产业服务深入”模式转变。推动传统农产品市场转型升级，培育农产品产地全国市场，提高公益性农产品市场覆盖面和保障能力。到2023年，建成5个智能化批发市场，探索推广基于技术的农产品生产、加工、流通三大应用场景。(5)打造新消费载体的行动14.打造消费中心城市群。着力推进以昆明市区为中心的“一小时”

消费核心区。滇中城市群以步行街改造提升和智慧商圈试点建设为抓手，推进重点商圈升级，建设示范步行街和商圈，推动城市商圈错位发展。沿边各州市，以瑞丽、景洪等发达商业城镇为重点，推动城市核心商圈升级，打造区域消费中心。加强县域商业体系建设，完善县域商业设施，积极建设县、市、区消费中心，形成集中消费效应。鼓励城市“一刻钟”便民生活圈试点建设，集聚完善多业态社区商圈。

15.升级夜间经济商务区。创新城市夜间消费场景，丰富“彩云之南等你”、“午夜食品店”、文化长廊、庭院艺术表演等夜间经济主题活动。打造一批地方特色鲜明、民族风情浓郁的夜间经济聚集区。2021年，昆明建设个夜间经济集聚区，其他州市建设3-5个夜间经济集聚区。鼓励各地对符合条件的24小时品牌便利店给予资金支持，对夜间经营主体因延长营业时间增加的水、电、人工等费用按经营面积给予补贴。

16.打造“美丽乡村”新消费场景。到2023年，通过收集特色小镇、生态绿道、农村景区、农村电商等资源，建设100个美丽乡村消费主题示范街区，建设200个农村消费服务中心。每年至少开展一次汽车家电下乡或品牌商品巡展、小镇青年购物节等活动。将举办，并至少举办一次线上农村惠民消费节和农村家具家装家电购物节。

(6)改善流通设施和服务的行动 17.加强新型消费流通设施建设。推进新型物流基础设施建设，促进国家和省级物流枢纽网络与全省产业体系融合发展，加快集装箱多式联运发展。到2021年底，力争建成100个县级物流配送中心，到2023年底，实现全省县域全覆盖。发展城市共同配送和“无接触”配送，完善城市末端智能配送设施和快递末端综合服务场所布局，推动智能快递箱(信报箱)、智能生鲜柜、餐柜等配送设施进社区、进公园、进社区。每年都会在有条件的大型社区、工业园区、高校、医院开发一批无人仓和机器人配送。

18.加强商品供应链的服务创新。深化国家供应链创新与应用试点，支持大型企业 19.畅通农产品流通渠道。推动数字化技术和农村流通领域的深化应用。在“一部手机云产品俱乐部”的支持下，协调线上线下销售渠道，促进供需有效对接。加快补齐冷链设施短板，鼓励和引导大型商贸流通企业向村镇下沉，推进现代农业和邮政快递合作快递服务“一地一品”工程。加大电子商务在农村的覆盖力度，实施“互联网”农产品出村进城工程。加强“三品一标”、“名优产品”等产品推广，培育云南高原特色农产品优质电商品牌。

(7)优化新消费环境的行动 20.加强对新消费要素的保护。根据国家支持政策，积极申请和争取地方专项债券支持消费领域相关项目，引导金融机构开发消费金融产品和服务，支持新消费发展。优化相关用地能耗支持，支持符合条件的供电用户向直供电用户转变，严查供电用户电价违法行为，鼓励符合条件的工商业用户参与电力市场交易。引导各类网络平台合理优化中小企业商户和个人使用平台经营的费用支出，如佣金等。推行新消费领域涉企营业执照告知承诺制，简化优化证照办理。

21.加强新职业发展培训和劳动权益保护。加强部门与行业协会、企业、高校、互联网平台等的合作。培养适应新消费发展的新职业、新岗位，加强新职业从业人员的培训和考核。国家将落实新就业格局下劳动者劳动保障权益保障政策，合理确定平台责任，守住劳动保障权益底线。督促企业依法落实职工带薪休假等休息休假制度。按照国家统一部署，推进平台从业人员职业伤害保护试点。2021年至2023年，利用学校、实训基地和培训公司，培养不少于100万人适应新消费发展的新职业和岗位。

22.加强消费市场监管和统计监测。推进消费投诉公示，在市场监管领域全面推行部门“双随机一公开”监管。加快重要产品追溯体系建设。加强消费品市场统计监测。深化与移动支付、网络交易平台等第三方机构的合作，完善网络零售统计。探索反映新消费市场发展变化的活力指数。

三。保障措施 (1)加强组织领导。充分发挥完善消费体制机制联席会议的统筹协调作用，加强形势研判、监测评估，跟踪总结工作情况，结合实际推动解决堵点难点，重要情况及时向省报告。各部门要结合目标任务，进一步细化和完善配套方案和措施。州、市要科学布局，注重实效，加强工作落实。(2)加强宣传引导。创新宣传方式，丰富宣传手段，通过中央广播电影电视总台等媒体大力宣传我省文化旅游资源。加强新消费发展相关政策的宣传解读，及时总结宣传先进做法和典型经验。阿塔

西双版纳商城系统APP/小程序开发费用大概需要多少:

不懂的技术的不知道app如何计算费用，不知道APP开发需要多少钱，因为有的公司也是报价不一样，但是真很难给出一个准确的报价，因为APP开发不同，

具体的需求不同，同样难易度也不同，那么就产生了报价的差异西双版纳商城系统主要核心功能有6个，需要用到12个开发人员，我们要考虑到APP开发的复杂程度，

因为APP开发针对的人群不同,那么每个APP的需求也不一样,所以难易度也不一样,开发需要100人/天和200人/天,这个价格也是不一样的.我们要考虑到难易度,还要考虑到用多少人,假如我们需要46/天,那么我们开

发西双版纳商城系统项目的总费价格用大概就是5.52万元

费用说明 咨询费(0.01元) 一对一的人会回答你的问题。拨打热线：。 体验会员(36元) 购买后，客户会联系你，索要营业执照、身份证等资料。会帮你注册升级一个月的VIP权限。你有这个账号的用户名和密码就可以进入后台自己体验了。 自制(7200元)

700升级为vip会员，选择自己喜欢的模板，自己动手制作。遇到问题有技术人员，一对一远程操作指导。 八合一网络(元) 10多年工程师经验，根据个人或公司文化风格，亲自制定个性化网站。(生产调控：项目前期需要充分沟通，确定客户的需求和设计方向。设计方向确立后，等待7天发表。版出来后，客户有1次大修调整机会，小修调整10次。版面客户满意后，域名在线绑定) 企业级商城(元) 为企业量身定制的企业级商城，可以在自己的(自己已经备案的域名，不用给别人做嫁衣)、微信官方账号、小程序、手机等支付。支付方式可以是现金、支票、微信等。可以设置物流、快递、送货上门、客户自助等。直接资金到自己的账户，不用看别人脸色。所有的营销方式都有自己的发言权！我负责把它变成我的地盘。 企业企业商城(元) * * * * * 巨大性价比套餐90%客户选择 * * * * * 拥有10年以上经验的工程师，根据个人或企业文化，亲自在商城中制定出个性化版本的。(生产调控：项目前期需要充分沟通，确定客户的需求和设计方向。设计方向确立后，等待7天发表。版出来后，客户有1次大修调整机会，小修调整10次。版面客户满意后，域名在线绑定)

西双版纳商城系统行业的盈利方式:

- 1.利用西双版纳商城系统APP/小程序开发扩大订单渠道和用户群体，通过分佣扩大团队。
- 2.邀请西双版纳商城系统相关行业人员入驻，统一获单，抽取提成。
- 3.发展城市代理，通过收费或提成，向各城市西双版纳商城系统服务公司/个人持续获得收益。

西双版纳商城系统是一个可以长期深耕持续运营的项目，并可借此切入拓展衔接养老、护理等领域。

想要了解具体西双版纳商城系统项目开发费用，方案报价，思维导图，测试系统，可以联系我们，免费获取！ 是否合作不重要，多一份参考多一份机会！