

## 2023上海潮玩展2023年10月上海新国际博览中心

产品名称	2023上海潮玩展2023年10月上海新国际博览中心
公司名称	上海琳广展览服务有限公司
价格	1500.00/平方米
规格参数	展会:中国玩具展 时间:2023-10-17 价位:请电话咨询
公司地址	上海市金山工业区宁夏路818弄
联系电话	13918717154 13918717154

### 产品详情

2023上海潮玩展2023年10月上海新国际博览中心

#### 展品范围：

玩具类：毛绒软体、木制、娃娃、电子电动、塑胶、教育益智、儿童骑乘、节日聚会用品、塑胶充气等

幼教类： 幼教玩具、教学用具、图书读物、美劳用品、早教机及软件、幼儿家具、早教机构等

户外游乐设备及用品类： 大型组合式游乐设备、滑梯、秋千、攀爬、室内外淘气堡系列、弹跳系列、跷跷板、摇马及摇摆机、健身器材系列、橡胶地垫、人造草坪等

模型机械类：飞机模型、汽车模型、船模型、建筑模型、军事模型、火车、动物模型、仿真模型、压铸及金属玩具等

潮流玩具，简称潮玩，又称艺术玩具（Art Toy）或设计师玩具（Designer Toy），约1999年由香港设计师Michael Lau率先开创，将艺术、设计、潮流、绘画、雕塑、动漫等多元素理念融入玩具载体。

上海CTE展|2023中国玩具展览会时间：2023年10月17-19日

地点：上海新国际博览中心

为什么参加CTE中国玩具展？

品类全，全球渠道商在中国采购的桥梁

11大品类超过2500+ 家展商同台展示，不仅可以充分了解来自美国、德国、西班牙、日本、韩国等国家玩具品牌的新科技和创新理念，同时CTE 邀请来自130多个国家的买家，组成的海外买家团现场对接商贸需求，让展商不出国门迎来全球各地的买家。

众多全球趋势新品发布，引领玩具行业发展风向

展会现场，国际全线汇聚，包括LEGO、Barbie、Transforms、Hape、Chicco、Fisher Price等一线，给计划拓展的全国代理商带来耳目一新的感受。

外销产品专区，为众多企业打开全球采购大门

外销专区主要帮助有外销需求的企业对接全球的渠道买家，通过形象突出，产品推荐等多种形式助力企业吸引更多海外买家，同时主办方邀请西欧、东欧、北美、南美、日韩等海外热点市场的渠道买家到会观展采购，帮助企业有效对接国际市场，巩固和提升出口业绩。

## 产区阵容集体亮相，共同借力CTE 的飞速成长

中国各玩具产区集体亮相，产品覆盖全品类，多档次一直是中国玩具展的独特优势。超过20个产区的企业参与，部分集群化产区的政府高度重视，给予资金补贴鼓励企业参展，或政府出面宣传推广特色产区集体品牌，推动产区的更快更好发展。

## 化优势思维引领产业发展

中国玩具和婴童用品协会自创立中国玩具展以来，集合行业资源，依靠丰富的办展经验组织大量的现场活动，为展商提供化的展示平台，其中产业趋势发布、创新产品展示、品牌自律中国行等活动树立产业，引领行业发展。

## 细分品类，全产业链一站式展示，让渠道商快速对接

木制展区、塑胶展区、毛绒展区、新科技展区、星级供应商外贸展区、模型展区等细分品类的集中展示，让更多的渠道商\*\*\*时间找到心仪的产品，让企业参展效果大大提升。

## 更多参展理由：

### 找国际客商、拓国内渠道、扩品牌影响就选CTE中国玩具展

#### 1、国际化再上新台阶 拓展全国代理商渠道

作为拓展中国乃至亚洲市场的桥头堡，CTE中国玩具展吸引国际机构和组织积极参与。亮相的包括LEGO、Barbie、Transformers、Chicco、Nerf、Hape、BANDAI等连续参展。

#### 2、产区展团全 民族品牌齐聚

CTE中国玩具展云集广东澄海塑胶、东莞、深圳电子、福建晋江塑胶电子、浙江云和木制、山东毛绒、临沂幼儿园用品、浙江永嘉、江苏宝应游乐设备、宁波童车、汽座、平湖电动车、河北平乡、广宗童车、湖北汉川推车、山东滕州推车等展团。各品类民族品牌企业包括，奥飞、龙昌、英德、大圣、骅威、邦宝、木玩世家、明达塑胶、荣威塑胶、亲泰儿、澳捷尔、佳宝、可儿娃娃等齐聚。

#### 3、预登记国际买家增长创新高 强势拓展优质供应商

CTE中国玩具展高质量的供应商云集，吸引众多海外买家目光，美国、德国、英国、波兰、荷兰、意大利、西班牙等玩具消费大国大幅增加，国际玩具商超、大型连锁、电商等采购巨头，包括Carrefour、GIF I、El Corte Ingles等专人每年专访展会。

#### 4、国内玩具代理商来源更广泛 集体抢占商机

全国性、省市级代理商、批发商、百货商场、大卖场、超市、玩具专卖、母婴连锁、采购办事处、网络渠道商、教育机构等纷纷选择CTE中国玩具展寻找新的合作机会，北京百荣、沈阳纺织城、义乌国际小商品城、石家庄金正、临沂永兴玩具城、滕州真爱商城、广州万菱、哈尔滨透笼小商品市场、武汉汉正街、太原尖草坪、昆明螺蛳湾、西安丹尼尔等全国重点批发市场更是组团参观。

#### 5、幼教买家成新亮点 高调发力幼教用品行业

中国学前教育及装备展览会除吸引各级幼教用品代理商、各省市装备采购中心等眼球外，幼儿园、早教机构、大型商场、房地产开发商和公园等预登记量增长也非常迅速。

#### 6、专场对接交流会 保障高效商贸对接

多年来，协会不断提升展会服务水平，现场针对海内外买家提供定制服务，根据渠道和品类的点组织专场采购对接会。其中，国际买家对接会将推出教玩具、游乐设备、智能玩具等专场，国内买家对接会推出超市、商场、母婴店专场，超十场商贸对接会同步举行，一对一洽谈。

详情垂询