

2024中国斜屋顶窗及隐性纱窗展览会 主办方

产品名称	2024中国斜屋顶窗及隐性纱窗展览会 主办方
公司名称	建曜会务策划中心
价格	13800.00/个
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区南虹路5, 9, 15号5幢2471室(住所)
联系电话	021-64930919 13817053192

产品详情

2024中国斜屋顶窗及隐性纱窗展览会 主办方

作为核心展览配套项目-“上海国际户外遮阳、阳光房暨园林庭院设施博览会”(英文缩写:OSG EXPO 2024)在本届展会中大放异彩,历届展商中-上海名成遮阳、上海青鹰实业、晴天花园、特诺发TRYBA、加拿大彩玛涂料、澳大利亚澳典、博洛尼、德国瑞格阳光房、广州德维、美帝克门窗、默纳克电梯、格拉瑞电梯、江苏众象、浙江宝龙、奥美家居、御品工房、富润地毯、江苏共创、康迪铝业、山东联诺、上海江叶、上海墅传、斯艾牧国际、浙江明筑、大盛节能、无锡奥林格、无锡绿舒坦、诺沃芬门业、天艺石材、上海凯泰、山东英科股份、大川石业、河北晨阳、东方雨虹等200家行业制造厂商均以大面积的展出面积推出新的产品,在上海新国际博览中心完美演绎了工业化技术下的别墅高端设计、新型建筑遮阳新品、庭院园林设施的技术及国内应用状况与发展前景等目前行业发展的关键问题。展区展会面积近万平方米,共有观众27883人次(其中海外观众1936人次)参与了本次行业盛宴,对绿色建材行业的引导发展起到了重要的推动作用,引来很多高端用户的洽谈,让本届展会成为业界的聚会!

2023年7月我们将一如既往在上海新国际博览中心等候您的莅临!

展会一览:

展览时间:2024年8月7-9日

展览地点:上海世博馆

主办单位:中国贸促会建设行业分会

上海市建筑材料行业协会

上海现代国际展览有限公司

鸣谢单位：中国工程建设标准化协会 上海市建设科技推广中心

同期活动：

庭院与别墅观项目推介会

别墅装饰与设计论坛

庭院用品新品发布会-2024

企业自主创新论坛.....更多精彩，敬请期待！

活动回顾：

Villaexpo 2024三天展会共40余场演讲，累计吸引超过2000人次听讲，主题涵盖建筑设计、建筑维护结构、建筑舒适系统、绿色装饰建材等，现场反映热烈。

2024高端别墅装饰风尚趋势高峰论坛、中外建筑师高峰论坛等活动精彩纷呈。

展示内容：

建筑外遮阳系统：折臂遮阳篷、窗式遮阳篷、法式遮阳篷、活动遮阳篷、户外百叶、可伸缩遮阳棚、蝴蝶篷、天顶式遮阳篷、膜结构、卷帘窗、涂层贴膜、户外休闲用遮阳伞、遮阳亭、户外车棚等。

建筑内遮阳系统：软百叶帘、卷百叶帘、垂直百叶帘、外饰百叶帘、竹木百叶帘、蜂巢帘竹帘、草织帘、柔纱帘、香格里拉帘、家纺布艺帘、全遮光帘、天棚帘等。

建筑节能门窗系统：铝合金窗、塑钢门窗、铝木复合窗、铝包木窗、斜屋顶窗、隐性纱窗、旋转门、卷帘门、型材、工艺装饰门及各种相关产品等。

阳光房系列：露台阳光房、花园阳光房、封门斗阳光房、地下庭院阳光房、封阳台阳光房等。

园林庭院设施系列：

仿真景观、户外园艺家具、户外健身器材和娱乐设施等。

园林防腐木及防腐木结构、塑木、木屋、园林摆饰和用品、园林石景、雕塑、观赏石等。

户外铺装、仿真塑料人造茅草、生态环保装饰材料（涂料、膜、室外娱乐设施）等。

其他：别墅设计、园林庭院、景观规划设计、花园设计、居家园艺设计及施工等。

观众群体

发展商：地产开发商、酒店/会所/餐饮业主及管理公司、政府及公共事业机关单位。

工程管理商：建筑/规划设计院、工程总承包商、商业地产顾问管理、住宅楼盘采购管理公司等。

设计师：室内设计师、软装设计师、家居装饰顾问、建筑师等。

渠道商：经销商、代理商、海外买家等。

其他与媒体：电视、电台、报纸、杂志及网路媒体。

参展费用：

标准展位 (3m × 3m) = 9m²

光地 (低租用面积为36 m², 光地地毯、水、电、气及特殊装修管理费等另算。)

展位类型国际区国内区

标准展位国际展商国内展商RMB 13800

USD 2800RMB 15800

光地/m²USD 280RMB 1580RMB 1380

会刊广告 (展会会刊：尺寸140mm × 210mm)：

封二：RMB 12,000 封三：RMB 10,000 封底：RMB15,000元 门票：5000元/万张

内页：RMB 6,000 礼品袋广告：18000元/5000只 (尺寸295 × 410mm)

展位申请及安排：

参展企业认真填写?参展申请及合约?并加盖公章传真或通过邮件形式至组委会。

参展企业申请得到组委会确认后，一周内将参展费用[50% (预付款) 或全款]电汇或交至组委会，其余展位费需在展览会开幕一个月前付清。

参展咨询及联络方式：

地 址：上海市黄浦区盛泽路8号宁东大厦18楼