

抖音小店OTC非处方药类目报白。

产品名称	抖音小店OTC非处方药类目报白。
公司名称	捷企办互联网服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国（浙江）自由贸易试验区金华市义乌市北苑街道万达路9号701室（自主申报）（注册地址）
联系电话	17338425246 17338425246

产品详情

12月中旬召开的中央经济工作会议对民营企业和数字经济分别再度给予了清晰而响亮的定调。站在民营企业和数字经济交汇点上的各类电商平台及活跃于这些平台之上的各类商业主体，在国家接下去着力推进的扩大内需及改善城乡居民生活品质等方面，或可贡献更大力量。

国家统计局12月15日发布的国民经济运行情况数据显示，2022年1-11月份，社会消费品零售总额399190亿元，同比下降0.1%，全国网上零售额124585亿元，同比增长4.2%；其中实物商品网上零售额108098亿元，同比增长6.4%，占社会消费品零售总额的比重为27.1%，而在同期实物商品网上零售额中，吃、穿、用类商品分别同比增长15.1%、3.4%、6.1%。

在互联网接近普及而流量进一步触及天花板的当下，国内电商更可观的增量空间和更丰富的创新可能，大概率来自面向存量的精耕细作，更到位的消费者体验成为同维度友商比拼的焦点。

从年初到年底，从日常运营到618、双11、双12、年货节等高光大促，京东、阿里、拼多多、抖音、快手等业内头部阵营及入驻其间的各类头部商家，无不在策略上相较以往更为积极地深挖用户痛点、升级能力体系、凸显自身高效服务目标用户的一面。远期看，用户服务无疑是一张比降本增效意义更重的一张牌。问题是，这张牌怎样才能打出力压对手的声量。