

关注 2024中国户外百叶遮阳棚及蝴蝶篷展览会

产品名称	关注 2024中国户外百叶遮阳棚及蝴蝶篷展览会
公司名称	建曜会务策划中心
价格	13800.00/个
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区南虹路5, 9, 15号5幢2471室(住所)
联系电话	021-64930919 13817053192

产品详情

2024中国户外百叶遮阳棚及蝴蝶篷展览会

展会简介

以科技创新助推建筑工程项目建设方式的转变是建筑建材行业发展的制高点。而这个制高点的直观的体现就是与时俱进地不断满足节能降耗、节水节地、环境友好的时代要求。上海现正处于转变发展方式、推动城市全面转型的重要时期。其中，上海国际旅游度假区和虹桥商务区、上海迪斯尼游乐园，就是城市重心由中心城区转向郊区的“实践者”。上海推进金融中心、航运中心的建设，对于建筑及建筑材料，无疑是一个重大商机。

上届展会云集了当今世界具代表性的建筑建材品牌，如在建筑节能领域，国际企业德国RP、奥佳、可耐福、汉高、巴斯夫、鲁晨集团、亨斯迈、开胜门窗、拜耳、3M、瓦克、杜邦、STO、伊通、AME株式会社、四国化研、固瑞克等；国内品牌北新、万华、根源光大、阿尔博、新立基、瑰宝、绿源、盈创、奥邦、曹杨、韵霓、永丽、罗宝、华源等也高调亮相，纷纷从外墙外保温、外墙内保温、外墙自保温、屋面保温等系统到各种配套材料，充分展示了建筑节能的。节能门窗行业的品牌日本通世泰株式会社、天津威盾、良木道、雅德居、光泓、威格等各领风骚；屋顶绿化行业中的佼佼者威达、索普瑞玛等争奇斗艳；木质环保住宅展区的日本木材、加拿大木业、小雨、美置等展示高端性、新颖性，都为展会增添色彩。韩国和日本组团参与。为期三天的展会，共吸引了来自中国、日本、韩国、德国、美国、法国、意大利、奥地利、葡萄牙、英国、瑞士、丹麦、中国香港、中国台湾等数十个国家及地区的企业参展，全国20几个省市和地区的536家建材企业加盟。展览会不但吸引了国内外的节能生产、经销企业参展，还吸引了国内外各地众多房地产开发商、设计单位、建设单位、施工企业、经销商、相关科研机构、及媒体的参与和关注，因而也同时成为迄今为止国内规模大、为的节能产品和节能技术展览会。

展会一览

展览时间：2024年8月7-9日

展览地点：上海世博馆

展览规模：800000平方米

主办单位：上海市建筑材料行业协会

同期活动：

低碳建筑绿色建材与地产商沙龙

活动内容：沙龙活动内容丰富，并具有示范和社会宣传双重效应，将以房产商工程部已开发的经典别墅楼盘介绍为主，参与的建材厂商可以与房地产商以及技术专家进行互动的探讨交流。这将是一个探讨高端建材与地产市场协调发展的高水平的综合性沙龙，该次会议旨在就当前地产市场现状、未来趋势及市场热点、政策机遇、投资环境等问题进行深入探讨。

参与对象及人数：房地产开发商、甲级设计单位、建筑设计师、装饰装潢公司、别墅配套建材生产企业。每家参展企业派1-2个代表，沙龙整体活动约300人左右。

展示内容

窗系列：铝木门窗、纯木窗、木铝复合窗、铝门窗、塑钢窗、钢窗及各类复合型材

门系列：自动门、电动门窗、车库门、智能门控系统（New）

幕墙系列：玻璃幕墙、铝幕墙、石制幕墙

门窗幕墙系统：门窗五金、幕墙五金、电动开窗器等

天窗及顶棚系列

光伏系列：光伏电池、光伏相关零部件、光伏原材料、光伏产品、光伏工程及系统、太阳能热利用产品等（New）

各类生产、加工、安装机器：铝合金、塑钢及玻璃等

钢铁结构及辅件

玻璃系列：各类建筑玻璃、玻璃加工设备、建筑贴膜等（New）

各类遮阳产品和通风设备：页片或窗帘等

胶系列：耐候胶、硅酮胶、粘胶、涂料等各类结构胶及密封产品、清洁用品

相关工业协会及服务机构

目标观众群体

更加注重展会实效性

主办单位将观众组织和媒体宣传作为工作重点，邀请全国各省市建设系统、行业协会、工程设计机构

、工程监理、科研院所、新技术开发应用单位、建工集团、装饰工程公司、公用市政建设系统、房产管理系统、开发商、代理商、供应商、制造商等主要负责人参会，确保展会在国内外引起大关注。

城建规划单位、市政园林局、开发区管理部门、风景区管理部门、旅游度假休闲区、高尔夫俱乐部、房产开发商、建筑/规划设计院、园林景观设计公司、工程营造单位

各国驻华使馆商务处、境外在华贸易机构及境外相关客户

各地区经销商、代理商；各拟建、在建及改扩建项目业主、别墅物业管理机构、高端别墅业主等。

参展费用

标准展位 (3m × 3m) = 9m²

光地 (低租用面积为36 m²，光地地毯、水、电、气及特殊装修管理费等另算。)

展位类型国际区国内区

标准展位国际展商国内展商RMB 13800

USD 2800RMB 15800

光地/m²USD 280RMB 1580RMB 1380

会刊广告 (展会会刊：尺寸140mm × 210mm)：

封二： RMB 12,000 封三： RMB 10,000 封底： RMB15,000元 门票： 5000元/万张

内页： RMB 6,000 礼品袋广告： 18000元/5000只 (尺寸295 × 410mm)

展位申请及安排

参展企业认真填写，参展申请及合约，并加盖公章传真或通过邮件形式至组委会。

参展企业申请得到组委会确认后，一周内将参展费用[50% (预付款) 或全款]电汇或交至组委会，其余展位费需在展览会开幕一个月前付清。