

# 出海营销品牌出海DTC品牌出海 出海营销 帮助本土品牌和互联网产品出海掘金

产品名称	出海营销品牌出海DTC品牌出海 出海营销 帮助本土品牌和互联网产品出海掘金
公司名称	深圳市顺企网络科技有限公司业务1部
价格	3999.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市龙岗区坂田街道南坑社区雅园路5号Y3栋1层11号
联系电话	19926580235 19926580235

## 产品详情

Google Ads优化师 我已经入驻谷歌官方论坛答疑专家 谷歌竞价推广 SEM 本人拥有多年谷歌账户优化经验网站分析建议账户搭建，推广网站建议，广告语关键词设置，关键词优化，出价优化，分析过上千网站再营销设置，配置谷歌分析，转化目标设置擅长各种广告推广形式，投放过小语种广告，个人兼职，合作模式灵活实战过很多行业，经验丰富，做过消费品，机械类，包装类，工程类产品

反向链接分析和链接建设 如您所知，谷歌在评估网站时非常关心的两件事是内容和反向链接。在这次活动开始时我们没有反向链接，而且，让事情变得更加复杂的是，我们不得不与已建立的网站竞争。

因此，我们只是通过在SEO

SpyGlass中查看竞争对手的反向链接配置文件来开始链接构建。该工具发现了大量的 dofollow

反向链接，工作非常顺利！这是网站的整体反向链接进度：除了通过竞争对手研究获得的链接外，该团队还通过使用电子书、演示文稿、PDF、图像、视频和音频内容来建立链接。

以下是针对从事类似项目的人员的一些链接构建技巧：使用链接交叉点工具查看哪些网站链接到多个竞争对手，但不要链接到您的网站。联系他们并要求反向链接。

搜索易于复制的链接源，例如来自论坛、链接页面和利基目录的链接。

如果网站是经销商，请尝试在制造商网站的“购买地点”页面上获取链接。您可以尝试与利基相关的企业合作。例如，如果您的网站销售保健品，您可以从不是您的直接竞争对手的健康/健身网站获得链接。与有影响力的人合作。这需要时间和精力，因为您需要建立良好的关系（或花一大笔钱！）才能让您的产品出现在他们的社交媒体帖子或博客文章中。