

# DTC品牌出海风潮下,品牌独立站如何玩“赚”海外?

## 电商出海转型DTC秘籍

产品名称	DTC品牌出海风潮下,品牌独立站如何玩“赚”海外? 电商出海转型DTC秘籍
公司名称	深圳市顺企网络科技有限公司业务1部
价格	3999.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市龙岗区坂田街道南坑社区雅园路5号Y3栋1层11号
联系电话	19926580235 19926580235

## 产品详情

Google Ads优化师 我已经入驻谷歌官方论坛答疑专家 谷歌竞价推广 SEM 本人拥有多年谷歌账户优化经验网站分析建议账户搭建, 推广网站建议, 广告语关键词设置, 关键词优化, 出价优化, 分析过上千网站再营销设置, 配置谷歌分析, 转化目标设置擅长各种广告推广形式, 投放过小语种广告, 个人兼职, 合作模式灵活实战过很多行业, 经验丰富, 做过消费品, 机械类, 包装类, 工程类产品

竞争分析 我在竞争分析上投入了很多时间, 因为当你有一个没有反向链接//内容的新网站时, 要想进入佳结果是非常具有挑战性的。 现场指标 AOR网站 自然制造网 清教徒网 vitacost.com 网站 gnc.com 谷歌索引页 1个 447 8330 59800 44300 谷歌链接 1个 33700 115000 180000 171000 在 SEO 的阶段, 我们的目标是与大型电子商务品牌竞争产品关键字 (品牌、非品牌、买家和非买家变体), 我很高兴承认这已经成功实现。 WebSite Auditor 的页面审核工具帮助我了解了竞争对手的热门类别和产品页面针对目标关键字的优化情况, 并根据这些数据制定了优化计划。 例如, 我可以快速查看他们是否在使用结构化数据和正文内容的平均字数。我强烈建议您在竞争对手的首页中寻找此类页面上的“差距”, 并利用这些数据为您带来优势! 现在, 我们已经开始与大型电子商务品牌竞争我们的核心类别关键字, 并且该网站在数百个相关查询方面的排名超过亚马逊、iHerb 和沃尔玛页面。