

成都专业带做标书公司

产品名称	成都专业带做标书公司
公司名称	成都中标商务服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	设计类型:标书代做 咨询范围:采购\服务\工程标书代写 表现形式:标书代写
公司地址	中国（四川）自由贸易试验区成都市天府新区华阳街道海昌路146号1楼（注册地址）
联系电话	13348889936 13348889936

产品详情

成都专业带做标书公司

投标书制作的几个阶段

1.准备阶段

- 仔细阅读邀标书（招标文件）
- 按照招标文件制作标书，内容可以增加，不能减少
- 标书编写日程安排表，严格遵守，注意预留标书审查修改时间。绝大多数公司犯的一个错误就是不遵守项目的日程，总是加班到后一个晚上，这样反而*出错误；另外，更多的单位还在后晚上由销售收集用户或者竞争者的信息仓促调整犯下致命错误；这样的错误还出现投标迟到现象。方式是预定好时间和标书调整策略，严格按照策略执行，这个时候，召开项目启动会达成共识非常重要。

2.标书制作阶段

- 在投标书中，重要的是价格、服务和一切可以吸引用户眼球的内容（即使邀标书上没有要求的内容）。
- 投标书中的忌讳是出现诸如错字、错页、漏印、价格不统一、价格大写错误、太过时的内容及出现与项目不相干的内容（如A项目的投标书的页眉还是B项目的名称）

3.收尾阶段：

1 如何印刷标书

- 关键图表的印刷。一个好的图表，非常追赶竞争对手和吸引进行探讨或者注意，有必要可以制作一个非常大的图夹在标书中间。
- 报价单的打印（如何便于查阅）。

2 如何装订标书

- 封面的设计。标书的封面要显示，不要花哨，必要的公司、理念和标示可以恰当地放置。
- 使用标签页。有时候标书很厚，应该在侧边增加标签符号，打印简要说明便于查阅；还可以附加使用不同颜色的纸张区分不同的部分。
- 整体的观感。标书装订要体现公司的*，很多公司舍得聘请员工却不舍得花钱设计和装订标书，在经济上非常不合算。

3 标书封装（或遵照邀标书要求）

- 采用投标袋；
- 投标袋上标明投标编号、包号、投标设备名称及投标单位名称；
- 投标袋封口处：“x x x x年x月x日y y：z z分前不得启；
- 封字样”或使用带有上述字样的小纸条封住袋口，加盖公章。

4 投标书的正本或副本

- 按照邀标书要求准备相应的正本及副本的数量（正本一份副本多份）；
- 投标书的封面标明正本或副本；
- 正本采用原章（非复印件）；
- 正本每页有投标授权人的签字（全名或姓氏）；
- 副本的封面是公司（平台）原章。