

惠州云摄影/户外活动拍摄/网络照片直播

产品名称	惠州云摄影/户外活动拍摄/网络照片直播
公司名称	深圳市菲福视觉传媒有限公司
价格	100.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市罗湖区南湖街道嘉北社区人民南路3012号 天安国际大厦C1603K8（注册地址）
联系电话	13226300518

产品详情

惠州活动照片怎么拍？

1、准备工作

当确定好活动行程时，需要提前准备相机、镜头、照明设备、脚架、收声设备、移动设备等拍摄装备。好携带多种镜头，可预备50mm、80mm的定焦，以及17mm-40mm、24mm-105mm、70mm-200mm的变焦镜头，以便适应不同场景的拍摄；收声设备可根据需要，预备小蜜蜂及罗德吊杆话筒；移动设备可预备1.5m滑道、3m摇臂，以便多视角、全场景进行拍摄。

2、试拍取景

准备工作完成后，拍摄人员需提前到达会场，确认活动现场流程、现场灯光、机位，视频类需要注意收音。

灯光：大型活动因为多安排在光线较好的会场，所以一般不需要拍摄者自带灯光设备，但是在大型会场进行拍摄时，因为现场的光源比较复杂，白帜灯、日光灯、聚光灯等各类灯光的色温不同，很容易造成后期画面白平衡难以统一，因此，前期必须记录下白平衡正确的画面。几个机位必须设置相同的白平衡参数，以免后期失误。

机位：机位意味着需要配置多少名摄像人员。一般的大型活动，主办方通常要求不低于3个机位进行全方位全程拍摄记录，保证不遗漏精彩的画面角度。以拍摄演讲为例，主机位通常用来记录包含演讲者、讲台、乃至观众景别较大的全景画面，侧机位通常聚焦于演讲者的近景画面，而另一台侧机位则在场内较为自由流动地记录观众的反馈，演讲者的动作表情等细节特写，也就是俗称的“游机”。

收音：大型活动现场多使用音箱等扬声器设备，此场景下无需再使用额外的收音设备，但是，对于一些中小型的讲座、沙龙来说，在演讲者没有话筒的情况下，这时候就有必要携带一些收音设备。

3、画面构图及活动主旨演绎

在画面布局与画面连贯的故事性选择上，需要兼顾活动主线与支线。所以，主机位画面的布局上，要取中央对称构图结构，突出主体对象，也需要棋盘式多点构图带来独特的韵味，同时兼顾活动拍摄场地，运用建筑拍摄中的立体构图；其它机位、相机也可选择重要任务的花絮、或现场观众的反应拍摄。

拍摄技巧

- 1、选择与会议主题有关的主要人物，进行重点拍摄，可根据近景、中景（半身照）、全景（带活动主旨的背景墙），选择相应的光圈大小。如果拍摄直播录像，也可拉近景、中景、远景进行切换。
- 2、可根据活动进行的程度，抓拍与会的相关人员，或者非活动主旨的元素，形成有趣的镜头。有时，这些反而会成为热议话题。这样，不仅吸引观者的注意力，同时从某一个侧面宣传了品牌活动。但在抓拍过程中，一定需要注意，抓拍过程有较大的明暗差，调整快门速度并稳定相机。
- 3、全景拍摄必不可少。无论哪种活动现场，全景拍摄都必须要有，即活动主题的焦点拍摄，与会全体入场/重要仪式如签名，互动活动，宣誓等/全员参会状态等。
- 4、现场氛围。任何形态的活动现场都少不了一些标语，场景布置等，这些需要留足特写。
- 5、大合影拍摄。一般活动的结束都会有团体合影拍摄以使参与者留影纪念，在拍摄合照，尤其工作人员较多的情况下，不宜使用广角镜头。在时间有限的情况下，容易掌握不好造成一定程度的人物变形。所以，一般条件容许的情况下，需要在比较宽敞的场地，获得较大的景深，使用小光圈和较慢的快门速度，但快门速度不能低于 $1/8s$ 。为了防止较慢快门速度出现“手震”，因此需要使用三脚架固定相机。

注意事项

- 1、拍摄特写镜头，从相机的使用角度来讲，光圈不宜开的太大。例如，如果大光圈，对焦平面就会很薄，人物前后相差太大，所以好不要使用镜头的光圈值的两端。
- 2、如果活动举办在室内，且会场房屋调高不超过4m时，好采用反射闪光。反射闪光可提高主体亮度的同时，还可适当提高拍摄环境亮度，被射主体不会出现明显的黑影。
- 3、照片存储格式的选择上，采用RAW格式，因为RAW格式的图片具有较高的宽容度，可以将过度曝光的灯光与主元素的黑色容纳于同一画幅之中，但是RAW格式需要的存储空间比较大，需要主要存储卡的选择。
- 4、拍现场不像拍其它有一定的随意性，涉及到重要人物，使用的镜头不能有一点夸张，而且没有办法摆拍，有时现场光线很暗还不让用闪光灯，这就需要摄影者有自己的拍摄思路，凭借扎实的摄影功底来把握。不干涉被摄对象，用焦距和角度来调度画面，把有效信息纳入到镜头中。