



动推广中，线上推广和线下营销推广应顺利进行。口号一致性是指在线推广和线下营销推广口号和发布信息的一致性，使其口号在网站搜索中排名良好。搜索和推荐标语时，很容易进入公司或产品的在线平台。如果口号不一致，很容易让客户怀疑企业的声誉和产品，然后推翻已经建立了信任感。