东南亚cod小包，东南亚专线物流，为您的货物保驾护航 完善的服务体系

产品名称	东南亚cod小包，东南亚专线物流，为您的货物保驾护航 完善的服务体系
公司名称	港鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	18.00/件
规格参数	东南亚小包:东南亚cod物流 东南亚cod:东南亚小包物流 东南亚海外仓:东南亚海外仓
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号三层
联系电话	13147399934 13147399934

产品详情

公司努力开展国际、国内电商贸易的运输服务（包括一切空运、海运、陆运进出口货物的全方位服务），及时提供方便、快捷、优质、高效的服务承诺，依靠自己高素质的人才，大力开拓运输服务，不断发展国内外运输市场。主要业务范围：承办各类进出口贸易和非贸易物资的海洋运输、航空运输、铁路运输、公路运输及多式联运，兼办文件、包裹的全球速递业务，可为客户提供订舱配载、驳运拖车、代理报关、码头作业等一系列的服务。公司服务范围：全球门到门速递服务；全球岸到岸海洋运输服务；全球场到场海陆空联运服务；全球单到单航贸信息服务；全球、同城桌到桌物流服务。

森鸿国际物流是一家向客户提供运输、仓储等供应链管理方案及服务的第三方物流服务企业，专注为电子商务行业提供仓储物流及 B2B、 B2C配送管理一站式解决方案，公司秉承“ 速度、服务、诚信、创新 ”的经营理念，坚守“ 让天下人没有难运的货物 ”的企业使命和“ 成为全的国际物流运营商 ”的企业愿景，一心一意为全提供的跨境国际物流转运服务。

台湾COD物流，菲律宾COD物流，东南亚COD物流，泰国COD快递，新加坡COD物流，香港COD快递，马来西亚COD物流，印尼COD快递，越南COD快递。日本COD物流。欧美专线小包
物流仓储一件代发

森鸿国际物流，致力打造一站式跨境物流平台。公司为中国电子商务卖家提供国际物流、全球仓储等电子商务综合配套服务，全程解决外贸电商供应链中卖家遇到的各种核心问题。公司通过IT技术和资源整合优化中国跨境电商供应链，结合自建物流直达专线和海外仓储等服务，构建基于互联网的全球配送体系，帮助中国卖家降低成本，提升中国制造商品的全球配送速度。

“ 那时，杂乱的弱品牌化市场和靠价格排名竞争的电商模式已经不能承载未来的行业发展。 ”李斌说，浩方意识到了这一点，开始挖掘中国制造海外市场的销售模式，着手建立海外品牌营销体系，搭建全球物流仓储以及服务模式等，让这些服务足够支撑起一个产品品牌从出厂后到全链条的周期运作，同时将更多精力聚焦在亚马逊的精细化运营上。浩方开始转型品牌出海运营商，并逐步聚焦于科创品牌。

李斌说，根据浩方十多年的跨境电商经验，“ 出海是门技术活 ”——需要在全流程多节点实现全面风控预警，比如产品安规认证、专利保护、商标注册；在物流环节，货品遗失、货品破损、有效追踪；报关进口环节，要懂关务查验，还要熟悉多国的税务合规；而遇到销售异常情况更是考验危机应对能力，比如滞销和断货风险、平台审核、账号关闭、链接停售、恶性竞争、恶意投诉等——不掌握好这些，贸然出海，那就只能乖乖“ 交学费 ”了。而浩方想要打造一个生态圈，帮出海企业免除这笔“ 学费 ”。

“ 线上出海 ”正当时 创新和快速响应是实力

目前，浩方将自己在跨境电商十余年的经验通过孵化和联合运营产品品牌，打造出了许多海外市场的品牌产品，很多都成了细分市场的明星品牌。

比如某品牌智能会议系统，通过创投孵化，出海服务为创新赋能。这款垂直商务会议场景下的语音智能终端，软硬件相结合，人工智能加持，通过海外众筹面市，积累种子用户，形成品牌效应。在浩方的帮助下，2018年该系统全球市场实现千万级销售额；某智能摄影器械配件品牌，通过新创新发掘出了新市场新机会。这种脱胎于无人机技术，将摄影辅助器材推向更广泛的非级消费群体。在浩方的帮助下，2019年该产品亚马逊线上市场击败企业大疆智云，一直占据BSR位置，销售额超三倍增长；而互联网智能收音机，主打复古风，实现了美学与科技完美结合。