

东南亚cod小包物流，为客户提供优良的仓储服务 为您的货物保驾护航

产品名称	东南亚cod小包物流， 为客户提供优良的仓储服务 为您的货物保驾护航
公司名称	港鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	18.00/件
规格参数	东南亚小包:东南亚cod物流 东南亚cod:东南亚小包物流 东南亚海外仓:东南亚海外仓
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号三层
联系电话	13147399934 13147399934

产品详情

物追踪系统。通过物流服务的提供，UPS 还成为新兴的网上零售业的后勤支柱，全美通过网上订购的商品中55%由UPS 完成派送（美国联邦邮政完成32%，联邦快递完成10%）。例如，UPS负责耐克鞋和运动服装的仓储和派送，当消费者点击耐克网站进行网上订购时，其订购信息将自动传送到UPS 的系统。每隔一小时，通过互联网订购的商品被装车运送到UPS 的分驳中枢，进入其运输系统直至派送到消费者手中。现代商业是物流、信息流、资金流的综合，把握这三者就能把握商业世界的未来。因此，结合物流和信息技术，UPS 又将业务触角深入到金融领域。UPS 又将业务触角深入到金融领域为客户提供包括代理收取到付货款（Cash）。

森鸿国际物流是一家向客户提供运输、仓储等供应链管理方案及服务的第三方物流服务企业，专注为电子商务行业提供仓储物流及 B2B、B2C 配送管理一站式解决方案，公司秉承“速度、服务、诚信、创新”的经营理念，坚守“让天下人没有难运的货物”的企业使命和“成为全的国际物流运营商”的企业愿景，一心一意为全提供的跨境国际物流转运服务。

台湾COD物流，菲律宾COD物流，东南亚COD物流，泰国COD快递，新加坡COD物流，香港COD快递，马来西亚COD物流，印尼COD快递，越南COD快递。日本COD物流。欧美专线小包物流仓储一件代发

公司服务包括：仓储及库存管理、国际转运(香港、印尼、马来西亚、日本、泰国、越南)等东南亚区域、台湾快递、第三方物流方案设计 & 全自动供应链管理方案等其他增值服务，在商务服务及物流服务行业获得广大客户的认可。

森鸿国际物流，致力打造一站式跨境物流平台。公司为中国电子商务卖家提供国际物流、全球仓储等电子商务综合配套服务，全程解决外贸电商供应链中卖家遇到的各种核心问题。公司通过IT技术和资源整合优化中国跨境电商供应链，结合自建物流直达专线和海外仓储等服务，构建基于互联网的全球配送体系，帮助中国卖家降低成本，提升中国制造商品的全球配送速度。

目前东南亚跨境电商常见的交易方式就是COD，COD就是一手交钱一手交货的意思。这种模式随着站和跨境电商地区的不断延伸，使用范围也逐渐变广。对于COD的解释是：站下单，将货物送到国外的客户手中后才当场收取和运费，后再将返还给电商卖家。

目前的COD物流模式主要集中在东南亚和中东等新兴市场，其中东南亚以马来西亚、、、印尼为主要市场。有交易，就有物流，在国内我们经常有物流签收的问题，国外也不例外。在COD电商运营模式下，因为路途遥远，消费者心理上成交责任感相对较低，当包裹到达目的所在地，再由本地末端派送员送到消费者手中已经过了一至两周，时间拉得越长，消费者签收率就越低下。

高拒收率立刻导致投递成本高浪费。因此为了降低快递拒签率或者签收率往往也需要采取一些措施。对于派送其实存在两种方式：盲派和预约派送。盲派指的是包裹到达站点后直接调度快递员安排出库派送，由快递员根据消费者信息进行派送。