

# 瑜伽行业如何推广？

产品名称	瑜伽行业如何推广？
公司名称	遵义腾浪科技有限公司
价格	10.00/件
规格参数	广告开户投放:联系我们 开户代运营:互利互助 开户代运营:@BOHUI16
公司地址	TG:@APC789
联系电话	18218498858 18218498858

## 产品详情

客户Q是一家瑜伽行业连锁经营品牌，在瑜伽界有着良好的口碑和形象，凭借丰富的教学经验，累计培养超过3万名瑜伽习练者和1万名瑜伽教练，旨在打造理疗瑜伽品牌。

### 一、营销背景

瑜伽市场正在蓬勃发展，在新的市场契机下，传统线下单纯依靠人力推广宣传方式的劣势也愈加明显，成本高且效果差，想借助百度线上平台进行宣传，一方面是打响度，另一方面则吸引用户到店体验。

### 二、营销目标

增加品牌影响力，主要体现在为公众号引流增粉，到店体验用户率上升30%，解决客资需求的问题。

### 三、投放方案

#### 1、受众分析

按照用户的意向度将用户分为潜在用户、目标用户、品牌用户三大类；

(1) 潜在用户：有需求点，但暂时还未表露出明显的业务即消费需求，比如日常会关注减肥、塑形、体态等相关资讯内容，主要是年轻用户，关注点是方法论、资金投入少；

(2) 目标用户：有明确消费意愿的用户，比如浏览周边瑜伽馆、健身房的信息，咨询过相关人员，关注

瑜伽馆环境、课程、性，更为关注产品的、服务、口碑以及方便性；

(3) 品牌用户：一般为品牌的忠实用户，密切关注品牌的动态、产品更新、日常留意品牌相关的内容，更为关注品牌本身的活动、优惠、促销、产品。

## 2、账户搭建设置

### (1) 建立计划

按不同人群建立三个广告计划，对于不同人群设置不同的创意及需求点。

### (2) 关键词优化

对于关键词，要及时进行监控排查，对于高成本、低转化的关键词及时剔除，高价值的关键词要重点监控，并对样式进一步优化，同时可以借助创意来监控效果。

## 3、定向投放

借助百度营销平台实现覆盖，利用大数据+用户兴趣标签进行定向，锁定目标用户。

(1) 人群定向：年龄22岁—50岁的女性；

(2) 兴趣标签：关注减肥、运动、塑形、体态、瑜伽等内容

## 4、落地页设置策略

(1) 风格：由于瑜伽的消费是属于小资服务类的消费，所以风格以小资明亮为主，给用户清新气质的格调。

(2) 图片：以瑜伽馆的实景图、课程学习、练瑜伽这几类为主，突出实体门店装潢的配置，同时女性体态瑜伽则勾勒美好身材的遐想。

(3) 表单：以“免费体验”的形式吸引用户留下个人信息，“限时体验”增加用户的紧迫感，促使用户积极行动。

## 四、投放效果

广告的平均点击率为4.8%，活动时间客户到店率提升56%，线索有效率超过50%；同时到店体验关注公众号赠送小礼品的形式，为公众号来带大量粉丝。

## 五、总结

1、充分利用互联网大数据+兴趣标签的优势，对用户群体进行潜在、目标、品牌用户的划分，大大提升了百度广告的度，有效覆盖意向用户，很好解决了线下“广撒网”获客效果差的问题；

2、广告创意、关键词、落地页保持强相关性，同时落地页内置表单，客资收集率得到有效提升。