

入驻天猫基础要求有哪些？天猫申请入驻需要注意什么？

产品名称	入驻天猫基础要求有哪些？天猫申请入驻需要注意什么？
公司名称	四川鱼爪网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	成都市青羊区提督街1号1栋3层1-10号（注册地址）
联系电话	15608186156 15608186156

产品详情

一、天猫平台 入驻之前需要特别注意的问题

- 1、提前掌握天猫入驻的相关规则和标准;
- 2、所有资料准备齐全再申请入驻;
- 3、店铺名称要符合命名规范;
- 4、商标要求要严格遵守天猫入驻的要求;
- 5、入驻天猫除了天猫明确的R商标和TM商标之外，好含有35类商标;
- 6、企业资质和经营的标准要严格遵守天猫的标准。

二、天猫品牌评估的审核标准

天猫对于自荐品牌的评估标准是综合公司及品牌的实力、消费者的需求以及天猫行业市场的结构来看的，所以商家在提交自荐品牌时尽量将详细模板填写完整,分展示品牌影响力和运营实力,以便成功的入驻天猫。

三、天猫平台入驻之前找好入驻渠道

找对天猫入驻渠道就已经踏进成功入驻天猫的门槛了,这个说法不是没有原因的。因为代入驻有自己的绿色通道和入驻经验,提前就可以帮助商家避免天猫入驻过程中的问题和风险，能助力商家更好的入驻天猫。

四、天猫商城入驻费用

天猫的店铺有四种类型：旗舰店、专卖店、专营店和卖场旗舰店

1、一般基本条件入驻类目需要商家的注册资本100万

2、不同的店铺和商标保证金有些许不同，具体看商家提交的资料来定，一般来说：

旗舰店/专卖店的商标为R标5万;商标为TM标10万。

专营店的商标为R标10万;商标为TM标是15万。

3、软件服务年费同样是根据经营商品的类目不同而不同,但是这个费用只有两档3万和6万,这个具体情况需要根据商家自己经营的产品来看。