

# .DOU+投短视频，一开播就没消耗，等下播又开始消耗起来是什么原因

产品名称	.DOU+投短视频，一开播就没消耗，等下播又开始消耗起来是什么原因
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

## 产品详情

DOU+无法支持抖音闭环电商广告投放；通过短视频结合DOU+的形式给直播间引流，要提前投放，起量要花一段时间，别量来了你下播了。

.投流消耗不动如何提高消耗速度？

- 1) 提高短视频引流素材质量及优化直播间人货场，通过优化素材质量、主播话术、带货技巧、商品节奏等拉高直播间互动及数据提升，提高点击、转化率，增加跑量能力；
- 2) 投放设置上可选择放量投放（PC）或按播放量出价（小店随心推），增加跑量能力；
- 3) 扩大定向人群同时提高出价水平；
- 4) 提高计划数量/单计划预算；
- 5) 优化体验分/口碑分，指标过低会导致限流及无法投放；

42.单品直播间的客单是否会影响广告户的成单转化成本？

- 1) 转化成本=广告消耗/广告带来的转化数；
- 2) 客单价会影响整体直播间转化水平，进而影响转化成本；

43.UV 等数据都还不错，但是就是流量很小是什么原因？

在数据还不错的前提下代表直播间人货场或素材质量比较优质，此时可在体验分/口碑分、计划数量/单计划预算、出价水平、投放设置及定向方面优化跑量能力

