

# 千川在投放过程中，经常断播对投放账户和直播间的影响大吗

产品名称	千川在投放过程中，经常断播对投放账户和直播间的影响大吗
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

## 产品详情

千川在投放过程中，经常断播对投放账户和直播间的影响大吗？

经常断播不利于系统对于计划模型的探索，会影响直播间投放的放量与效果；

28.千川消耗量很不稳定，一会烧的很猛，一会又纯粹不烧，没有规律，没有可控性，可以问问这是什么原因造成的吗？

- 1) 可以优先确认是否有在计划、商品、素材维度作更改，都会导致计划波动；
- 2) 计划消耗也受到大盘流量影响，在大促节点以及每天的不同时间段都会有影响；
- 3) 消耗不稳定也和直播间实时数据有关；

29.千川投放实际转化成本与出价差别过大，一直抗也抗不下来，多一次45出价扛了两万，转化成本还在85+徘徊。靠高成本，高消耗的策略来提升账户的权重的方法千川不适用吗？

- 1) 出价仅作为智能优化投放的参考，实际计费以  $oCPM = oCTR * oCVR * 出价 * 1000$  方式计算；
- 2) 如转化成本高企，可通过同时优化定向、商品、素材来提高投放效果；若成本商家无法接受可适当调低出价；
- 3) 如遇超成本或爆量问题可联系销售小二做排查；