

抖音运营的10个小秘诀，做抖音大号也不是很难嘛

产品名称	抖音运营的10个小秘诀，做抖音大号也不是很难嘛
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

产品详情

一、抖音数据呈现的特点

先来看一张表，我把相关的数据扒出来，做成一张 excel 表格。

然后在这张表格里发现了一些秘密，这些秘密可能会颠覆你的认知

1、摩羯座、天秤座爱抖音

开头先来一个有趣的情报，那就是我查看了一个“粉丝星座分布”数据，结果发现摩羯座和天秤座是喜欢玩抖音的

2、会唱歌也是竞争力

在固有的印象里，抖音粉丝喜欢的都是又漂亮又好看的小姐姐，但是我错了，长得好看真的不能为所欲为，你还要会唱歌。不信你看下面这张表，头部的10个大V中：

标签音乐的有4人，小姐姐3人，小哥哥2人。

3、高产如母猪不如走精品路线

小编之前想一些所谓的大神求教的时候，多半会听到一句话：“多拍多发，产量越多圈粉越快”。

但是看到这组数据之后（KOL平均每周发4.4个，低的每周才发0.3个），我风中凌乱了....

为什么他们拍的数量并不算多，但是粉丝数杠杠的呢？

小编只想出了两种可能，一是他们早期拍的多，粉丝数量上来了，后期视频只要保证质量就行（验证大神的分享）。

还有一种可能，他们的内容的确优质，以质取胜而不是量。

5、取个奇葩名字很重要

营销号基本的操作都是取个跟目标行业相一致的昵称，但在抖音里，这个可能会是你的减分项。看下面的图表，发现没，排名里面，不仅昵称奇葩，外号更奇葩。

我的理解是，通过奇葩的昵称能够给自己营造一个鲜明的人设，更有利于在受众心中建立起标识性的印象。

二、研究了这么多抖音，总结起来就是这5个小秘密

1、18:00以后是用户刷抖音的高峰期

（1）内容分布类型

发粉丝喜欢的内容，才能获得她们的芳心。

所以不妨看看下面这张表，表里显示：歌舞类内容受欢迎，除去男艺人、女艺人，其次是搞笑类内容。

（2）发布时间分布规律

为什么要说这个呢？其实这和我们公众号发布内容一样，找出读者喜欢看公众号的时间，在那段时间发布内容，阅读量就会稍微高一些。

可以看到这张图，在18:00-20:00之间，抖音发布的视频数量多。

2、自律委员会，抖音上的一个神秘组织

当你违背规则的时候，抖音会给你限流，并且你不知道（好可怕）。

不过抖音有一个组织，叫自律委员会，了解一下。

组织里的人相当于某些网站的鉴黄师，他们会根据抖音的规则，去举报一些内容。

3、抖音知识型内容2.0玩法：真人出镜

以前刷到机构号，你点进页面可能是这样的。

但是现在，可能是这样的。不再是冷冰冰的字幕，像傻瓜一样一句接着一句出现在屏幕，而是真人出镜。比如一个大叔，对着镜头像我们传递管理知识。

又或是一个年轻小伙子教授我们英语知识。

越来越多真人出镜，并且塑造行业、人士/从业者的形象。

研究了这么多抖音总结起来就是以下几点：

- 1、短平快的知识型内容在抖音能火。
- 2、找漂亮的小姐姐、帅气的小哥哥上镜。
- 3、围绕同类帐户，从选题、互动、拍摄手法上进行研究。
- 4、注重内容质量，粉丝量增长慢的时候，可以考虑多拍视频。
- 5、在9：00、20：00两个用户活跃的时间发布内容。