

成都专业代做投标书 成都标书代写公司

产品名称	成都专业代做投标书 成都标书代写公司
公司名称	成都中标商务服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	表现形式:标书代写 咨询范围:物资类服务类标书等 设计类型:标书内容
公司地址	中国（四川）自由贸易试验区成都市天府新区华阳街道海昌路146号1楼（注册地址）
联系电话	13348889936 13348889936

产品详情

成都专业代做投标书|成都标书代写公司

随着招投标行业的正规化，国内越来越多的项目开始用招投标的方式确定供应商人选，由此产生的代做标书的需求也越来越大，国内也涌现出很多承接标书代做业务的个人或公司。

客户的本意，是通过专业人士的帮助，提升自己的中标概率，但是，伴随着代做标书行业的不断发展壮大，也出现了很多新人或者初创公司在不了解行业的情况下，盲目接单，导致客户花了钱却被废标的情况，这不但给客户造成了损失，也对行业发展带来了不利影响。

想要提高客户公司中标率，就要对代做标书的要求定得非常严格。如果是招标书编制得不好，那么客户就达不到招标的目的；如果是投标书编制得不好，那么就会影响客户公司中标。

那么，承接代做标书业务时，要注意哪些问题呢？如何才能把标书制作得更好？代做标书需要注意的哪些问题。

一、充分反映客户需求

代做标书之前必须充分了解客户公司的需求，才能制定符合客户需求的文件。

例如，编制招标文件时，招标代理机构将面临客户对自己的项目、工程和商品的了解程度存在很大差异的情况，此时招标代理机构必须根据客户情况和项目复杂程度组织客户设计，并由专家编制标书，充分反映用户需求。

同样，编制投标文件时，标书制作员也必须就客户发来的招标文件及客户公司自身的情况，通过与客户的详细交流，才能在招标文件要求的框架下，编制出充分反映客户公司实力的标书来。

反之，如果只是模板化的套用标书格式，编制出来的标书没有亮点，无法真正反映客户实力，客户自然就很难中标。

二、合理客观

做标书必须科学合理，实事求是，根据项目实际情况进行描述，不夸张。

在此基础上，标书制作人员需要了解市场数据，熟知行业法规，才能为用户编写更具权威性和科学性的文件。

前不久闹得沸沸扬扬的格力被中国移动取消竞标资格的事件，就是因为格力在编制标书时，多了三个字母。

因为三个字母，丢了1.2亿元大单，可谓“一字千万金”！这样的案例值得每一位标书制作人员引以为戒。

相关事件详见：标书多写三个字，格力痛失1.2亿！企业投标如何避免“小失误”？

三、注意保密

在代写标书时，一定会接触许多客户公司的核心机密，如果肆意传播，不但会给客户带来损失，导致客户不信任，也会影响公司声誉。

所以，无论是个人，还是一家专业的招标公司，一定要学会保护客户的商业机密，通过合同或协议的方式，与客户签订保密协议，这样，既是对自身的约束，也是对客户的负责的表现。

四、审核要细致

对于标书来说，细节是魔鬼，一个数字的错误、一个页码的疏忽，就有可能被直接废标。

所以，做完标书一定要审核，以佳世国际为例，标书要经过三重审核才会交付给客户：

- 1、专业标书员完稿后先自审；
- 2、自审完毕，提交项目部主管再次审核；
- 3、质检部门终审后提交给客户。

只有这样细致的把控，才不会让客户因为标书的原因而导致废标。

另外，制作标书，只是投标的一个环节，标书制作完成后的打印、盖章、封装，标书的邮寄、开标时间的提醒……这些环节，个人标书代写人员可能做不到，但是作为正规的代写公司，不应只关注标书内容本身，在这些客户容易出错的环节进行全流程的指导也是很有必要的。