

抖音账号如何运营的十个问题???

产品名称	抖音账号如何运营的十个问题???
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

产品详情

1.什么时候是佳发布的时间？

根据视频类型来决定发布时间，励志类、职场类的黄金时段在早上8点—9点、中午11点—12点半，搞笑类、表演类的黄金时段在中午11点—13点，治愈类、情感类适合在晚上21点-23点。

2.发布作品文案需要注意什么？

1、在视频描述里，引导用户完成点赞、评论、转发或看完视频的动作。

1) “一定要看到后”、“喜欢记得点赞哦”在视频描述或者视频开口增加这样的文字，可提升完播率；

2) 在视频描述中，设置互动问题，引导用户留言评论，提升评论量。

3) 视频发出后，让好友在评论区评论，引导用户围绕话题展开更多互动。

3.视频描述文案如何起一个好标题？

标题的功能不止是为了吸引注意力，重要的功能是，通过你的标题告诉算法，该推荐给怎样的受众，比如，你的标题里的是围绕美妆来写的，那么在推荐的1000个流量中，自然会更大比例的推荐到喜欢看美妆的粉丝！

4.什么样的内容在抖音容易火？

1、高颜值帅哥美女

2、搞笑类

4、收藏类

5、创意类

7、治愈类萌娃、萌宠等

8、情感剧情类

5.抖音短视频控制在多长时间内佳？

一般是控制在7—20秒之间，可以得到一个比较好的视频完播率，超过20秒以上，如果你的内容不是太出彩就很可能刷过去了。

6.怎么选择抖音封面？

统一的封面风格，会让属于你这个垂直领域的新粉丝迅速成为你的粉，有利于高质量粉丝的沉淀和粘性的培养；

7.上热门简单的方法？

利用抖音的“热门挑战”功能，判断话题火爆的潜力，选出你认为可能会火的话题进行模仿。

8.视频需要持续维护吗？

对于优质的视频，需要持续点赞、评论、转发，不断运营，过段时间这个视频可能会被再次推荐。

9.提高抖音号曝光的方法

1.抢热评：多关注自己领域的一些大号，在对方视频推送之初抢先留下精彩评论，一旦他这个视频火了，你的评论点赞量和关注度也会一同起来，而大号的粉丝本身也是你的潜在粉丝，通过不断抢热评便会源源不断的引流过来。

2.上DOU+速推充值。就是付费给抖音平台，在自然算法的基础上增加推荐的曝光。

10.抖音不给推荐的原因？

1.有水印；

2.不适合传播的内容，抖音很重视未成年人的健康教育；

3.含有疑似广告的内容；

4.内容和形式长期无聊、单一，逐渐沦为“僵尸号”；

5.视频画面模糊，不可分辨；