

服装在选品策略上，如何通过品来留人，拉直播间停留时长，提高转化率

产品名称	服装在选品策略上，如何通过品来留人，拉直播间停留时长，提高转化率
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

产品详情

- 1) 服饰行业选品策略上爆款、引流款（低价）、常规款、新品均需准备；（价格梯度也很重要）
- 2) 引流款主要用来拉新，新品主要用来促活；
- 3) 留人及拉直播停留主要通过结合爆款、引流款商品及话术、发券、福袋、氛围营造等操作来提升；