

# 抖音新号运营全攻略（新抖音号怎么运营）？

产品名称	抖音新号运营全攻略（新抖音号怎么运营）？
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

## 产品详情

短视频先

已进入激烈的竞争

状态，几乎每个企业都想入局抖音，

但在如此激励的状态下，好多[网络创业](#)

者曾问过，如何将一个新号快速的建立起来?[叶海龙](#)咨询了多位[抖音运营](#)

小伙伴，从算法、类型、内容标题选题、切入、运营小技巧等几个方面来帮助快速了解并且立马上手。

[抖音算法](#)：

目的：专注优质内容，遏制低质内容(搬运+用户讨厌)

抖音算法公式：都已次推荐大致是按照播放量(完播量)>点赞量>评论>转发。所以一条抖音的热度=A\*视频完整播放量+B\*评论数+C\*点赞数+D\*分享数(转发数)。(A、B、C、D为系数)

抖音的流量分配是按照去中心化智能推荐，机器算法+人工双重审核

初级推荐：用户上传抖音视频，获得首波推荐流量，新视频流量分发以附近、关注和好友为主。

多级推荐：根据首波用户的转发、评论、点赞以及完播率达到系统设定的算法。

热门推荐：根据系统热门推荐算法，择优质视频内容，经由人工审核进入热门推荐。

抖音视频质量算法：

抖音视频审核机制：

抖音类型：

抖音账号类型分为两种：企业号与个人号

账号设置： 视频作品定位 认证信息定位 授权方式定位 账号名字定位 账号头像定位  
个性签名定位

抖音号认证：个人号加V认证、企业号加V认证

确定垂直领域定位：(用直接和简单的方式来选择自己擅长和了解的垂直领域)

人群定位

行业定位

[内容定位](#)

(目前抖音的体量和用户增速，几乎所有垂直领域都还有机会，核心的问题还是内容生产者本身)

产品定位

变现定位(如何变现一定要提前想好，做抖音是为了什么，要达到什么效果。现在很难做头部账号，变现很重要)。

内容选题(选题技巧)：

选题四大原则：

- 1、关联性，选题内容和账号定位一致。
- 2、热门性，选择热门的题材，俗称蹭热点。
- 3、新鲜感，稀缺性、生活中少见。
- 4、人设感，符合本抖音号的IP人设定位。

选题来源：

- 1、微博、知乎、百度、音频等渠道，关键词搜索整合;
- 2、搜集段子，进行段子编排;
- 3、利用数据软件追踪爆款视频;
- 4、挖掘同行、研究同行、创新同行;
- 5、查看点赞高的评论或者网易云音乐评论。

切入选题：

真人秀、反差、干货分享(如何操作excel、ppt、做菜)、生活小技能(收纳、打扫卫生)、解说(一个问题的解说、一个事件的解说、说书人)、模仿、舞蹈、音乐、励志、搞笑、测评(化妆品评测、大众普遍认知事物的测评是不是真的)

**抖音内容套路:**

- 1、神转折，铺垫+笑点
- 2、互换、夸张、卖萌
- 3、现身说法，引发同情、产生共鸣
- 4、视角转化，多方视角看，换位思考看
- 5、火爆的剧情进行改编
- 6、对音乐进行创新，男女翻唱、加一些剧情、配一段舞蹈

**抖音视频标题技巧：**

抖音视频标题主要针对两方面一个是给用户看，吸引用户点击进来观看，另一个是给平台看获得平台推荐(可利用定位、关键词、行业专属词汇、热门话题标签、@好友或官方小助手)。

抖音视频标题长用词汇有：这几招、2分钟会、我以为、应该这样、为什么、何必呢、难怪、竟然等等

关键词布局：视频介绍15个字左右，包括关键词+引导+互动+好奇等

发布数量：每天3-4个，早上一个、中午一个、晚上两个(抖音有3个访问高峰期：中午12点前后、晚上6点前、夜里10点前后)。

**抖音运营小诀窍：**

一：养号

作为公司抖音运营要尽量模仿个人正常活跃用户行为，比如填写完整的账号资料、每天刷抖音、点赞、评论、转发等。通过养号可以[吸引粉丝](#)点到自己的主页并进行关注。

二、打造爆款内容

爆款内容是优质内容，影响其成为爆款内容还涉及到播放量、停留时长、完播率、复播率、评论率和点赞率。

注：开篇3秒决定短视频生死，没用的内容赶紧删掉。

一个新的账号，它的前五个作品是非常至关重要的，会影响之后抖音给带来的推荐。

利用平台内某些热门内容的稀缺性，迅速将账号运营起来。

三、打造爆款内容四个原则：

1、情感共鸣

2、形式创新

3、热点反差

4、互动合拍：选择一些相类似的大号合作一起合拍，可以在短时间内吸引很多流量