

抖音运营技巧|个人、企业抖音运营计划。

产品名称	抖音运营技巧 个人、企业抖音运营计划。
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

产品详情

，我们就从五个细节来聊聊如何快速启动运营抖音号。一、抖音养号5步养成法做好抖音步，就是先养一个高权重抖音号，这样后期发视频，播放量才能上去，那么抖音养号细节有哪些呢？抖音养号5步养成法01.注册方式抖音注册账号分为5种，通过手机号进行注册，并绑定头条号是佳的注册方式。批量养号用流量卡，量小用WIFI，量大则切记一定要用数据流量，不要使用WiFi，模拟正常用户，另外就是要保证一机一卡一账号。02.资料修改很多人注册后，会立马修改资料，我们建议是48小时之后，修改名称、头像、资料，切忌后不要带太明显的营销广告性质以及私信、引流等操作。03.浏览视频并点赞关注评论一切浏览、点赞、评论等行为模拟真人，模拟真人！

保证完播率，看完视频再下滑；看完视频再点赞、切勿连续秒赞。

查看附近的视频/直播，适当点赞评论 有意识去刷对应领域的视频内容并点赞评论，方便抖音官方为你的账号打标签（关注收藏建议用小号）04.养号周期和时长养号周期一般建议3-5天，佳的周期时长是7天，在养号期间不要发布任何视频。养号过程中的在线浏览视频时长，建议保证2-3小时/天，并且分间断，即上午刷一半，间隔2小时以上后，再刷剩下的。当你按照以上要求对账号完成了3-5天的养号周期，接下来要做的，就是对这个账号进行检测。05.账号检测具体做法，是用抖音自带相机精心拍摄一个视频，如果播放量能在24h内达到500+，账号即为正常，之后将视频进行隐藏即可，暂时性不要删除。另外还可以观察抖音官方是否为你的账号打上了标签，即用小号点开大号右上角的小三角符号，看他推荐的关联账号中，是否推荐了和你账号调性相符的抖音号。二、不知道做什么，不如从变现开始养号过程中，刷了千万个视频，还是不知道自己做什么类型好？我们建议如果没想好做什么类型的账号，不妨反过来想一下，什么品类的账号变现能力更强，又是你可以驾驭的，这些都是建号初期就应该思三、研究对标账号，做好精细化定位做抖音和做公众号一样，都先要搞清楚自己的定位。从哪些方面来思考呢？这些东西具体包括但不限于：你的基本情况，是男是女，年龄是哪个区间段，长得特好看还是很平常，工作的场景是什么，平常的兴趣爱好是什么，你或者你的团队的核心技能是什么，你希望吸引的用户是什么类型的用户，你能否带给他们差异化的体验或服务？这样做的目的是，只有你明白自己所处的现实情况和未来的期望后，才能在筛选目标账号的时候，保证一个基本的方向和判断标准。凡是符合这个标准的，都收藏起来，凡是不符合的，再好玩的内容，都先放弃掉。在梳理完定位后，就需要筛选作品了，一定要找和自己生活环境，层次，背景相似的，兴趣爱好，所做的领域和自己想做的相关的，以及目标客户群重合的热门作品。做搞笑类的段子号也许会很快，但是粘性不高，变现困难。不要被市面上很多言论误导，需要什么客户，就用什么内容去吸引。

比如“解讼”这个帐号，专门解决日常生活中跟法律权益相关的小问题，现在也有近150万粉丝，获赞500多万。4、数据分析不论是在考虑产品变现还是账号定位，或者是查找近的抖音热点，我们都脱离不了数据分析，这里给大家推荐两个第三方数据统计平台：【1.】飞瓜数据

【2.】卡思数据

可以查看不同账号情况和商品在抖音上的变现数据。5、账号运营不可忽视的小细节抖音运营，并不是上传一个视频就行了，还需要注意很多小细节，比如主页背景图的设计，文案的引导，视频拍摄的创意等。具体从哪些方面着手呢？是个人简介和主页背景图。简介是展现账号风格直观的东西，它和抖音号的名称相辅相成。简介可以结合内容和人物名字，比如“老丈人说车”，让用户能很直观地了解你们是什么品类，出镜的人物叫什么，传递鲜明的人物性格。除了这些基础的信息传递，你还可以在简介后加上一句“关注我可以获得XXX~”，给粉丝一个心理暗示，提高关注转化率。抖音账号运营不可忽视的小细节第二是视频封面。视频的封面好比朋友圈里文章的标题，如果你的封面不能够在众多作品中吸住眼球，你内容做的再好，也很难提高播放量。所以，要做好抖音，首先要好好分析目标作品的封面。如果是美食类视频，视频封面多以黄色或是白色字体为主，配上字幕，便于用户快速理解和学习。如果是知识技能类的视频，具体应该包括：标题；字体样式，字数，关键词；如果以人物为主，应该包含人物的姿势；环境背景，色彩搭配，是否有道具等等；第三是视频拍摄。具体包括拍摄的环境；拍摄的镜头角度（仰拍、平视、俯拍、跑动拍摄）；道具的选择；背景音乐的选择，旁白语音的录制，字幕的设置等等。其中，字幕是很多人容易忽略的地方，因为很多用户观看的环境可能比较嘈杂（室外）或者不方便开放音效（办公室），对于段子类抖机灵，美食类或者真人出镜讲知识的视频，字幕尤其重要；对于服饰类的视频则多是萌娃或是颜值高的小姐姐，以室外服装展示为主，或是分享每日穿搭、矮个子穿搭等。第四是视频的其他因素。比如发布的时间点，发布的频次（日更还是周更），发布时候的配上文字说明，以及视频中的关于引导点赞、关注和引流的话术设置。有关于这些问题，大家可以参考我之前写的一篇文章