

# 武汉到中国台湾COD电商小包

产品名称	武汉到中国台湾COD电商小包
公司名称	一三玖跨境物流供应链（深圳）有限公司
价格	16.00/千克
规格参数	品牌:一件代发 型号:代收货款 产地:COD小包
公司地址	宝安区沙井街道马鞍山鞍胜路35号
联系电话	16675547693

## 产品详情

中小企业跨境外贸电商 B2C 物流模式的选择物流配送模式不仅决定货物运输成本，同时还决定买家的购物体验 and 满意度，直接影响到跨境外贸电商企业的销售业绩和盈利状况。跨境外贸电商企业选择物流模式时，主要应考虑成本、风险性、快捷性、服务质量、信息反馈等因素，同时结合自己的产品特点、买家的需求、订单金额、资金实力等选择适合的物流模式。

1.国际小包国际小包具有运输成本低，计费简便、寄送地点不受限制，可以实现全球配送的优点；缺点是运输时间长，货物跟踪困难，并且丢包率较高。国际小包适合重量在两千克以内，外包装长宽高之和小于 90 厘米，且长边小于 60 厘米的产品。该模式比较适合体积小，重量轻，价格便宜的电子产品、饰品、配件、服装等产品。

2.国际快递国际快递的优势是配送速度快、货物安全性和服务质量相对较高，能够方便跟踪查询；劣势是物流成本较高。各国际快递公司的物流网络重点分布不同，在不同的地区，他们各自具有不同的竞争优势。卖家必须要了解各个快递公司的配送优势区域，以便节约快递配送成本。如美国和加拿大建议采用 UPS，东欧地区用 TNT，南美地区用联邦快递，非洲地区用 DHL。对于比较偏远的地区建议选择 EMS，EMS 遍布世界各地，网点多，可以实现全球化配送。该模式主要适合对时效要求较高，货值大，利润大的产品。

3.海外仓储海外仓储模式，由于提前通过海运或空运把货物已经运至买家所在国，当卖家接到订单后，可以直接通知国外的合作物流配送货物，所以大大缩短了买家收到货物的时间，容易赢得买家的好感，提高买家的满意度。买家好评的增加必然会带来订单的增加和利润的提高。但这种模式存在前期建设成本和日常运营成本高的缺点。由于海外仓前期建设资金需求较大，海外仓较多由资金实力雄厚的跨境电商企业运营，对中小电商企业开放的较少，所以海外仓目前还不能实现资源共享。2014 年以来，欧美等跨境电商比较成熟的市场海外仓的数量越来越多。由于跨境电商的商品种类的不断升级，一些重货、体积比较大的货物，如家居产品，通过电商平台销往国外的越来越多，这类产品采用航空配送成本非常高，但如果采用海洋运输时间太长，所以通常做法提前把货物通过海运运至国外仓库，所以选择海外仓物流模式。另外，部分跨境电商平台如亚马逊等为了提升买家的体验，鼓励更多卖家通过海外仓的方式配送货物。该配送模式主要适用于资金实力比较雄厚的卖家，以及价值比较高、对物流成本承担能力较强

、价格相对稳定、市场销量较大的商品。

4. 聚集后规模化运输跨境外贸电商企业自身集货的优势是可以利用规模经济效应，物流成本相对较低。但前期物流仓储资金投入大，操作和运营复杂。所以该模式适合规模大，订单多，频率高的跨境电商外贸企业；跨境外贸电商企业联盟集货，虽然集运可以实现规模经济，降低物流成本，但战略联盟内容管理协调困难较大，实际推广中使用不多；与上述两种集运模式相比，第三方物流仓储集运优势明显。不论是跨境电商平台集货还是国际物流公司集货，外贸企业都不需要前期仓储物流方面的资金投入，还能实现订单货物迅速集中，利用规模经济优势，低成本配送，所以第三方物流仓储集运目前是多数跨境外贸电商企业的较好选择。目前已有的跨境电商物流模式各有优势和劣势，其中物流成本是中小企业物流模式选择过程中影响大的因素。邮政小包风险较大，单位运费较高；国际快递速度快，运送安全度高，风险小，但运费很高。

国际小包和国际快递是目前跨境外贸电商企业使用较多的物流模式。对于订单金额较小，单次频率低，并且销往较为偏远的目标市场的产品，卖家可以选择普通邮政快递或采用第三方物流仓储集运。对于订单量大，单次频率高的产品，可以选择使用海外仓储物流模式。总之，不同的跨境外贸电商企业可以结合自己的实际情况和不同物流模式优势进行合理选择。

## B2C 跨境电商物流服务能力评价体系

3.1 评价指标及定义 B2C 跨境电商物流服务能力评价是一个多目标决策问题，评价指标的选取应该遵循系统全面性、灵活性、数量适中、客观可比性和可操作性等原则。在总结国内外学者研究成果的基础上，文章从质量保障能力、快速响应能力、成本控制能力、增值服务能力及信息管理能力五个维度设立具体的评价指标。

3.1.1 能力质量是企业的生命，商品从电商卖家送至境外消费者的整个过程经历的环节多、时间长、路程远，确保商品安全至关重要。丢失率和破损率作为定量指标可以很清晰地反映出物流服务在质量保障方面的能力。另外，一旦出现质量问题，能否及时有效处理好客户的投诉，对提升客户满意度也会产生重大影响。此外，除了关注结果，还有必要重视物流服务的过程，特别是考察物流服务供应商是否采用了先进的设施设备。因此在质量保障能力方面设立的评价指标包括 4 个：丢失率（商品丢失订单数占总订单数的比率、破损率（商品破损订单数占总订单数的比率）、投诉及时处理率（在规定时间内处理好投诉的次数占总投诉次数的比率）及物流设备先进性（采用先进的物流设备，确保物流每个作业环节的商品安全）。

3.1.2 快速响应能力物流服务的快速响应不仅应该满足境外消费者的需要，还必须关注电商卖家的需求。因此有必要从收件及时性、派件及时性、咨询回复及时性、及时结算货款四个方面设立指标，指标名称分别是：收件及时率

（根据商家要求在规定时间内到达指定地点收件的次数占总收件次数的比例）、派件及时性率

（在约定时间内到达指定地点完成派件任务的次数占总派件次数的比例）、咨询回复及时率

（对商家或买家的咨询问题在规定时间内给予满意的答复次数占总咨询次数的比例）和货款结算及时率

（为商家代收的货款在规定时间内结算的次数占总结算次数的比例）。

4.1.3 成本控制能力 B2C 跨境电商交易中物流成本占商品价值的比例较高，成本控制能力的高低直接影响着消费者的购物支出及电商卖家的营业利润，所以一个合理的运价是物流企业提升竞争力的关键，也是电商卖家让客户满意的重要因素。伴随着外部环境的变化，物流运作方案应该进行不断优化，从而获得持续降低成本的能力。一旦出现理赔事件，应该积极主动提供相关单据资料，帮助客户尽量减少损失。

因此设立成本控制方面的指标包括：运价合理性

（运价结构与计算方式合理，在行业中具有较强的竞争力）、优化方案能力

（能站在客户角度，持续改进物流方案，为客户降低成本）和理赔处理能力

（能主动积极协助办理保险理赔事宜，大限度挽回损失）。

3.1.4 增值服务能力增值服务相对于常规物流服务更能深入了解客户的需要，针对性强，是提升客户购物体验的重要手段，做得好甚至可以大大超越客户期望。增值服务能力不仅可以极大地提高客户忠诚度，

也可以为物流企业本身带来更多的利润。增值服务能力方面的指标可设立为:灵活性(满足客户个性化的需求,如指定时间收件、夜间送件等)、差异化(增加业务种类、拓宽经营范围,给客户更多选择)和代理服务(能提供代收货款、代理清关、代买保险或代购等多种服务)。

3.1.5 信息管理能力跨境电商在提升商品交易效率的同时,也会带来一定的风险,客户地址、电话等资料一旦泄露被不法分子利用,很可能会给消费者造成意外损失,这也是制约跨境电商发展的关键因素,因此必须从各个环节加强信息安全。另外,信息共享有利于加强电商卖家与物流企业之间的沟通联系,提升作业效率。而物流服务全程可视,客户看得见,就会感到安心放心,具体指标包括:信息安全(确保客户资料及订单信息不泄露)、信息共享能力(物流企业与跨境电商企业信息系统无缝对接)和信息查询方便(买卖双方能及时方便跟踪查询物流状况)。

3.2 指标权重与评分标准确定评价指标后,采用德尔菲法对每一个评价指标进行权重赋值。邀请跨境电商卖家、物流企业和消费者代表组成专家组,通过背对背反复函询的方式收集专家小组成员的意见,经统计汇总后确定各个评价指标的权重。

## 比较与选择

1.比较海外仓物流模式,其可缩短跨境货品的运输时间,刺激重复消费,海外仓的规模大,其可存储大量的跨境货品,解决了货品重量、体积在储存方面的影响,而且客户不参与报关缴税,简化了跨境电商交易的流程。海外仓虽然优势明显,但是也存在着不可忽视的缺陷,海外仓的建设投资大,租金高,长期存储货品,会引起货品积压的问题,客户购买的跨境产品,存在保质期上的缺陷。快递包裹的物流成本低,属于常规的物流运输方式,现阶段,B2C 跨境电子商务平台中,快递包裹的占比仍旧很高,表明客户对快递包裹的认可,体现出快递包裹的物流优势。快递包裹物流模式,其缺陷是运输时间长,物流运输距离长,有可能会掉件、漏发的情况,后期弥补措施难度大。快递包裹中,第三方物流的发展,分摊了邮政小包的市场,也会出现物流管理的问题。

2.选择B2C 跨境电子商务物流模式选择时,应该采用比较选择方法,根据电子商务跨境销售的情况,选择有利于自身效益的物流模式。物流在 B2C 跨境电子商务中,并不是独立存在的,在选择时,还要考虑信息流、资金流、商品流因素,站在电子商务跨境长期发展的角度上,选出合适的物流模式。不论是海外仓还是快递包裹,既有优势也有缺陷,按照 B2C 跨境电子商务的实际情况,选择出物流模式,重点改进物流模式中的缺点,海外仓物流模式,要求电商企业能够准确认识到自身的经营情况,电商业务的布局以及未来市场的发展,建立海外仓后,规划其未来发展方向,避免出现亏损的情况,快递包裹方面,制定严格的管理制度和配送制度,积极提高快递包裹的时间效率,参与物流的第三方快递公司,要具有统一的物流运作模式,不能干预快递包裹跨境物流的质量。

B2C 跨境电子商务物流模式中,分析了常用的几类物流模式,经过比较后,提供选择的依据,在此基础上,根据 B2C 跨境电子商务的实际情况,选择合适的物流模式,完善物流运输的过程,确保 B2C 跨境电子商务物流能够顺利的进行,规避潜在的物流风险。