

# 中国防暑降温药品行业发展现状及投资战略规划分析报告2023-2028年

产品名称	中国防暑降温药品行业发展现状及投资战略规划分析报告2023-2028年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708
联系电话	18766830652 18766830652

## 产品详情

中国防暑降温药品行业发展现状及投资战略规划分析报告2023-2028年.....【  
报告编号】 360981【出版日期】 2022年12月【出版机构】 中研华泰研究院【交付方式】  
EMIL电子版或特快专递【报告价格】 纸质版:6500元 电子版:6800元  
纸质版+电子版:7000元【联系人员】  
刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章防暑降温药品的定义及分类节  
防暑降温药品的定义一、医学定义二、药理功用第二节  
防暑降温药品分类一、按药理学分类二、按制剂类型分类第三节  
市场上主要的防暑降温药品第二章2018-2022年中国防暑降温药品行业发展现状节  
中国防暑降温药品发展历史回顾一、五千年中华医药文明史二、传统中药医中暑第二节  
科技发展带来防暑降温药品行业革新一、品种增多二、科技含量增加三、中西结合第三节  
国际市场发展掣肘多一、现代化水平不高二、国际化水平低三、知识产权束缚四、药品监管严格第四节  
中国防暑降温药品行业的发展周期分析一、生命周期分析二、成熟度分析三、增长性与波动性第三章201  
8-2022年中国防暑降温药品行业发展环境分析节 经济环境分析一、中国宏观经济环境走势良好二、企业  
景气指数分析三、居民消费者指数及其预期第二节 国家政策环境分析一、政府价格管制二、药品招标采购  
集中、统一、透明、公开公正三、国家鼓励自主创新与技术跟进四、出口限制第三节  
医药行业认证分析一、GMP认证二、GAP认证三、GLP认证四、GSP认证五、GCP认证第四节  
全球政策对中国防暑降温药品行业的影响一、美国FDA认证二、欧盟EDQM检验许可第五节  
技术环境分析一、中国药企技术应用阶段二、与国外差距分析第六节 特殊环境分析一、气候与天气----  
气候变暖、暑热难耐二、人口---老龄人口增加、患病人群增大三、健康意识----家中小药箱、有备无患  
第四章2018-2022年中国防暑降温药品行业供给分析节 中国防暑降温药品市场现状一、市场供给总体规模  
二、市场供给产品结构三、企业投资规模四、企业地域分布第二节  
中国防暑降温药品市场主要产品及企业一、主要产品二、重点企业第三节 政府价格管制对防暑降温药品  
市场供给的影响一、小企业生存空间狭小二、企业并购、寻求出路第五章2018-2022年中国防暑降温药品  
行业需求分析节 影响中国防暑降温药品需求的因素一、医生处方建议二、非处方防暑降温药品(一)  
患者偏好(二) 患者收入水平(三) 产品价格与心理效应(四) 广告、购物环境(五) 药品特殊功用第二节  
市场上防暑降温药品的价格分析一、不同种类产品价格二、同种类不同品牌产品价格第三节 2023-2028年  
中国防暑降温药品需求总量分析与预测一、中国防暑降温药品五大热销品种二、中国防暑降温药品热销  
品牌三、中国防暑降温药品需求总量及市场容量四、中国防暑降温药品市场需求结构第四节

中国防暑降温药品重点需求人群分析一、儿童二、老人三、室外工作者第五节  
中国防暑降温药品重点需求区域分析一、城市地区二、农村地区第六章防暑降温药品营销策略分析节 医药市场营销的黄金法则一、需求创造原则二、目标诉求原则三、非价格竞争原则四、流通网络化原则五、企业主体性原则六、科学认识市场原则七、全面营销原则八、推拉结合原则九、社会责任原则十、创新原则第二节 中国防暑降温药品行业营销策略一、广告策略-----赚钱不忘吆喝二、价格策略-----谋利不在价位高低三、营销渠道策略----找到源头水自来四、品牌战略-----名声大身价也高第三节 营销策略建议一、塑造产品概念二、注重终端展示三、合理投放广告四、加强科普炒作五、选择优势渠道第七章中国防暑降温药品所属行业经济指标分析节 2018-2022年中国防暑降温药品所属行业整体概况一、企业数量变动趋势二、行业资产变动趋势三、行业负债变动趋势四、行业销售收入变动趋势五、行业利润总额变动趋势第二节  
2018-2022年中国防暑降温药品所属行业供给情况分析一、行业总产值分析二、行业产成品分析第三节  
2018-2022年中国防暑降温药品所属行业销售情况分析一、行业销售产值分析二、行业产销率情况第四节  
2018-2022年中国防暑降温药品所属行业经营效益分析一、行业盈利能力分析二、行业运营能力分析三、行业偿债能力分析四、行业发展能力分析第八章中国防暑降温药品市场重点产品推介节  
藿香正气水（胶囊）一、市场份额二、主要生产厂家三、投资空间与前景第二节  
清凉油一、市场份额二、主要生产厂家三、投资空间与前景第三节  
金银花一、市场份额二、主要生产厂家三、投资空间与前景第九章中国防暑降温药品重点企业解读节 三精制药一、企业基本概况二、企业经营与财务状况分析三、企业竞争优势分析四、企业未来发展战略与规划第二节 同仁堂集团一、企业基本概况二、企业经营与财务状况分析三、企业竞争优势分析四、企业未来发展战略与规划第三节 石家庄神威药业股份有限公司一、企业基本概况二、企业经营与财务状况分析三、企业竞争优势分析四、企业未来发展战略与规划第十章2023-2028年防暑降温药品趋势预测及投资建议节 2023-2028年防暑降温药品趋势预测一、药品价格将下降二、政府管理更加规范三、企业的竞争将趋向于核心竞争能力的竞争四、小医药企业将大量被收购、重组五、新药和科技含量高的药品将占据市场制高点六、医药市场的容量将有很大增加第二节 建议一、加快推进企业技术创新二、加大产品开发力度三、实施品牌发展战略四、完善药品销售网络图表目录图表：2018-2022年国际经济总体态势及预测表  
图表：2018-2022年中国GDP总量及其走势图图表：2018-2022年中国企业景气指数走势图图表：2018-2022年中国居民消费指数及其预期图表：“十四五”期间城镇居民人均可支配收入增长表图表：“十四五”期间城镇居民人均消费性支出图表：“十四五”期间城镇居民家庭恩格尔系数走势（%）图表：近年中药行业工业总产值增长状况图表：近年中药工业利润增长状况图表：2018-2022年全国夏季平均温度走势图图表：四大火炉与七大火炉一览表图表：2022年中国防暑降温药品产能表图表：2018-2022年防暑降温药品所属行业营运能力表图表：2018-2022年防暑降温药品所属行业盈利能力表图表：2018-2022年防暑降温药品所属行业偿债能力表图表：2018-2022年防暑降温药品所属行业发展能力表