

上海APP的ASO排名优化

产品名称	上海APP的ASO排名优化
公司名称	河南世耀诚实业集团有限公司
价格	.00/件
规格参数	品牌:芙昶阁 淘宝店铺:商务之家网
公司地址	南阳市卧龙区工业路华龙广告二楼
联系电话	13140513661 18338218580

产品详情

针对一些主要的APP应用平台和APP商店，进行排名优化，就像进行搜索引擎优化一样。不同的平台，排名规则不同，所以优化的方法也不同，不过通常情况下，影响排名的因素有以下4个。

(1) 用户的下载量和安装量。

(2) 应用使用状况（打开次数、停留时间、留存率）、下载状况、评论数和评星。不过新应用、或者刚更新会有特殊权重、

(3) APP标题、关键词中的词汇，与用户搜索关键词的匹配度。

(4) 软件的评分。

网络平台推广

A.微博推广:如今微博的流量非常多，可以在定时更新微博，介绍app功能、优点，吸引粉丝。

B.头条号推广:今日头条是许多手机的机带软件，可以为app建立头条号，然后在上面发布app内容、功能、优点，让大众了解app。

C.微信公众号推广:微信是许多人的常用软件，可以在为app建立一个公众号，定时在上面发布app功能、

优点，然后让亲戚好友转发到朋友圈（微信群）从而达到推广效果。

D.网站推广:为自己的app制作一个官方网站，在官网内介绍app的功能、优点等，让用户觉得app值得信赖。

E.下载奖励机制:可以设计/施用app下载注册即可提现等营销策略，促使广大群众下载从而达到传播效果。

F.搜索引擎推广:可以与搜索引擎公司取得联系（如百度），通过购买广告（信息流）服务，使搜索引擎为你的app打广告。

软文营销

文章的传播性是非常强的。而且文字也是非常容易营销用户的。在APP上做软文营销推广，比较常见的软文策略有三种。

- （1）请权威媒体去报道产品。
- （2）请专业机构或媒体对我们的产品进行评测，撰写评测稿。
- （3）请一些在用户中有影响力的行业专家、达人等撰写评论文章。