

# 郑州专业五月端午粽子包装设计印刷

产品名称	郑州专业五月端午粽子包装设计印刷
公司名称	郑州力王企业营销策划有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	郑州市金水区经三路注协大厦1号楼1单元701
联系电话	0371-60302535 15890158519

## 产品详情

消费心理学研究表明，消费者在购买商品前后有着复杂的心理活动，而年龄、性别、职业、民族、文化程度、社会环境等诸多方面的差异，则划分出众多不同的消费群体及其各不相同的消费心理特征。根据中国社会调查事务所（SSIC）近些年来针对百姓消费心理的调查结果，大体上可将消费心理特征归纳为以下几种：1、求实心理 大部分的消费者在消费过程中的主要消费心理特征是求实心理，认为商品的实际效用最重要，希望商品使用方便、价廉物美，并不刻意追求外形的美观和款式的新颖。持有求实心理的消费群体主要是成熟的消费者、工薪阶层、家庭主妇，以及老年消费群体。2、求美心理 经济上有一定承受能力的消费者普遍存在着求美心理，讲究商品自身的造型及外部的包装，比较注重商品的艺术价值。持有求美心理的消费群体主要是青年人、知识阶层，而在此类群体中女性所占的比例高达75.3%。在产品类别方面，首饰、化妆品、服装、工艺品和礼品的包装需更加注重审美价值心理的表现。

3、求异心理 持有求异心理的消费群体主要是35岁以下的年轻人。该类消费群体认为商品及包装的款式极为重要，讲究新颖、独特，有个性，即要求包装的造型、色彩、图形等方面更加时尚、更加前卫，而对于商品的使用价值和价格高低并不十分在意。在此消费群体中，未成年的少年儿童占有相当大的比重，对于他们来说有时产品的包装比产品本身更为重要。针对这群不可忽视的消费群体，其包装设计应突出“新奇”的特点，以满足他们求异的心理需求。公司地址：郑州市经三路豫东置业1-1-701

24小时业务电话：13526485042 0371-60302535 60302536 联系人：乔怡

网址：www.zzliwang.com 在线接单QQ：1450011287 QQ:495544350 乘车路线：80路

k9路98路67路到经三路皇宫大酒店下车!