

电商直播部分，每个平台步伐到底是怎样

产品名称	电商直播部分，每个平台步伐到底是怎样
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

产品详情

淘宝、抖音、快手作为梯队。他们的日活现在已经是顶流，你会看到在这些端口里，淘宝是以商家跟主播带货直播作为核心要素，基本上80%、90%主播都是直接货品带货模式，抖音快手有自己的娱乐项直播板块，所以实际上更偏向于网红直播的部分，会是娱乐型主播加上带货的步伐。

第二梯队也是从2019年开始，微博、拼多多、西瓜各个平台借助自己平台的优势，切入电商直播板块。比如微博，微博KOL是代网红聚集地，这些KOL现在将微博直播跟淘宝直播打通。现在我们看到包括像林姗姗这些批的美妆、穿搭博主，都开始在微博跟淘宝开直播，一个平台直播，两个平台做宣发。

第三梯队是虎牙、花椒、斗鱼，更偏垂类，无论是游戏还是娱乐型直播板块，我们看到的是在过去五年时间里整个直播生态，由传统的娱乐打赏直播板块渐渐变为大家更关注电商形态带货业务。