

# 东郊到家、往约到家、泰到位小程序开发

产品名称	东郊到家、往约到家、泰到位小程序开发
公司名称	正诺（广州）信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区黄村荔苑路9号自编17号2层2671房
联系电话	18026207347 18026207347

## 产品详情

分享下近期对接过的一些好点子，看看对于想运作这种平台的朋友有没有帮助

有两方面：一方面是安全上，一方面是营销推广上

先来看看从安全上

- 1.对接保险公司！让保险公司承接技师在服务过程中的人身安全保障
- 2.对接打车平台，如高德打车！让技师在上门服务的路上有人身安全保障，同时通过可视化更好管控技师的出行。
- 3.对接硬件和软件的打通。在紧急意外发生的情况下，技师触及不到的软件地方可以快速通过硬件的方式进行弥补。

再来看看从营销推广的打法上

- 1.垂直打全国各地有展会的城市！如广交会、婚博会、美妆会等等，在里面开展业务、同时服务参展的工作人员和消费者！只优先打有展会的

城市，没有开办展会则按日常去运作。

2.垂直打B端，也就是团体、如公司团队，主推团购形式。服务的群体大多为it技术类公司、跨境电商类公司、游戏业务类公司。

3.对接电竞酒店、网咖、密室逃脱、剧本杀等等等等！在这些娱乐的场所，通常在娱乐后都会有放松身体的需求。

4.对接共享充电宝的公司！在它们的小程序、app里面嵌入自家平台的广告，这些充电宝应用的线下场景分别在吃、喝、玩、乐、住的地方。在消费者扫码领取充电宝的同时进行展示引导。当然了，还有各式各样应用在实体门店的小程序、app平台。这里不再做延伸。

好了！以上分享到这里，你们觉得从安全上和运作打法上的这些点子怎么样？欢迎探讨！有兴趣了解更全面的可以私聊

在如此激烈竞争的市场下，上门按摩app怎么样才能成功？

互联网的普及改变了实物销售的渠道，上门按摩这个行业随之流行起来

由于近几年的原因，线下服务店遭受重创，许多线下按摩店转型做“上门按摩”“到家推拿”等服务，但是尽管按摩是一项传统的手艺活，但没有互联网思维是玩不转的，所以做得比较成功的都出自互联网公司，例如“往约到家”。传统按摩从业者就算有转线上发展的想法，也不知道怎么做。不过，线上的东西也需要线下的资源支持，“往约到家”的成功也在于公司请了在线下颇有经验的管理者负责按摩师团队的管理。“往约到家”的成功就在于拥抱互联网的同时对行业资源进行整合重组。越来越便捷，越来越精细，越来越人性化。乘着移动互联网的东风，上门按摩app发展势头很猛，它的一系列优点被发现并认同