

跨境电商网红展 第十二届（杭州）全球新电商博览会

产品名称	跨境电商网红展 第十二届（杭州）全球新电商博览会
公司名称	上海福贸展览服务有限公司经营部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市金山区亭林镇金展路2229号6号楼541室
联系电话	13564267593 13564267593

产品详情

跨境电商网红展 第十二届（杭州）全球新电商博览会于2023年2月17日-19日

华东2023年杭州国际新零售微商展

开幕日期：2023-2-17-19日 展会地点：杭州国际博览中心

主办单位：杭州市电子商务协会

杭州国际新零售微商博览会组委会

上海吉炎展览服务有限公司

杭州喆炎展览有限公司

承办单位：杭州喆炎展览有限公司 上海富邦展览服务有限公司

协办单位: 杭州市电子商务促进会

杭州市市场营销协会

参展价格：A区豪华标准展位13800/9平方B区普通标准展位10800/9平方光地1280/平方 广告价格会刊广告(人民币)封面：23000元 封底：18000元.扉页：15000元 封二：12000元封三：6000元
彩色整版：3000元 黑白整版: 500元其它广告(人民币)胸牌:80000元() 手提袋背面广告:40000/10000个吊绳:20000元/10000个 展板广告:20000/块(展馆入口)(尺寸80cm*2m)
)地贴:20000/期 独立展板广告 50000/块(展馆入口)(尺寸12m*4m)馆外彩旗3000/面(10面起)
展馆入口处门楼广告50000元/个参观卷背:50000元/10万张直播设备赞助商:30000

设立奖项2023年度MCN机构奖2023年度直播电商基地奖2023年度杰出人物贡献奖2023年度新锐人物奖2023年度供应链企业奖2023年度有影响力跨境电商平台奖2023年度跨境电商服务商奖2023年度社群团购平台金奖2023年度直播供应链产品奖2023年度供应链产品金奖2023年度。。受欢迎产品奖2023年度信誉产品奖2023年度。。受观众网红设备销量金奖2023年度微商团队奖2023年度电商人物奖

展品范围：网红品牌、直播平台、网红直播基地、直播服务商、直播产业园区、直播短视频、直播扶贫机构、MCN机构、短视频平台、场景应用、互联网企业形象展示、网络支持、运营商形象展示、短视频制作产业链及AI技术、内容管理直播设备（直播灯光、直播车、直播音响、直播声卡、直播场影、直播机、直播耳机、直播麦克风、直播手机、直播电脑、直播摄像头等）电商平台、直播电商平台、社交电商平台、社群/社区平台及供应链、微商工厂及品牌商，OEM、ODM供应链、贸易商等产品供应链及一件代发货源展区绿色美食：食品及饮品、酒类（休闲零食、糖果、代餐、保健食品及营养品、母婴食品、功能性食品、乳制品等）、电商食材、生鲜渔业、冻品、调味品健康、保健品、营养品家居、百货、日用品、孕婴童产品、礼品赠品、一次性用品、消费品美妆、个人护理用品及电器服装服饰、纺织品电商包装展区、电商物流展区国际展区、各地政府展团、电子商务产业园、电子商务商协会等国潮商品，中华，非遗品牌，地方特产跨境电商平台/服务商/品牌商/工厂

疫情以来，“直播+电商”的新经济模式异军突起，直播电商行业也呈现出井喷增长的态势，中国的直播市场蓬勃发展，直播带货成为新零售趋势。杭州作为中国电商之都，拥有数量庞大的电商企业、网红经济公司、头部主播。万众瞩目的电商行业盛会“第十一届全球新电商博览会将于6月29号杭州盛大召开，1600家企业参展，12万行业人士共襄盛会，超500家央党和行业媒体纷纷对本届展会进行报道，海内外线上线下全渠道曝光量超过数千万次，全面助力参展企业的新渠道对接，共同推动品牌推广与产品销售，并激发全国的新消费热潮。上届部分参展商如微念、如涵控股、遥望、无忧，洋葱、聚匠星辰、财通、谦寻文化、惠买文化、火星文华(卡思数据)、郑云工作室、阿里巴巴、敦煌网、wish、百度、天眼查、启博云、有赞、魔筷星选、微盟、顺丰速运、中通、美丽时代、柏俐臣、熏梵、兰姿、柏奥丝、海钰、国和堂、玉竹、安琪纽特、大洲新燕、燕之初、仁和、圣和、建康时代、草珊瑚、美太、欣荣伟业、金奥力、紫光集团、百年堂、康宁、韩派、奥格、科海、木兴、白桦、恒发、雨森、华美、、奥特隆、华畅、鑫旺、永兴和、金顺来、中柳、民安、益民、众星、海福特、鼎味、亨利、皓月清真、益泽、一杯好奶、神牛、茄子咔咔、利帅、金贝、永诺、长丰、爱图仕、卡多希、纳晶、新科盈、大道、博文、保罗等1600家企业争相亮相本次展会，堪称电商圈一场不可缺的行业盛宴。第十二届（杭州）全球新电商博览会于2023年2月17日-19日，杭州国际博览中心召开，大会积极响应国务院办公厅发布支持企业转型线上新渠道的实施意见，鼓励企业充分利用网上销售、直播带货、场景体验等新业态新模式，促进线上线下融合发展的相关政策，围绕新电商、新直播、新业态为主题，“聚线上，谋新局”为方向，渠聚行业资源，链接电商全产业链，推动直播电商阔步前行、健康发展。大会布局四大赛道：网红直播，短视频，视群团购，跨境电商，预计3000个展位，30000家MCN机构，15万观众到场洽、选品、采购，敬请您参展参会。