

江苏卫视综艺节目广告冠名，新相亲大会节目广告投放价格

| | |
|------|----------------------------|
| 产品名称 | 江苏卫视综艺节目广告冠名，新相亲大会节目广告投放价格 |
| 公司名称 | 上海视听域文化传媒有限公司 |
| 价格 | 100.00/件 |
| 规格参数 | 视听域传媒:一站式广告服务 |
| 公司地址 | 上海市徐汇区龙华路2577号 |
| 联系电话 | 4007288738 13818053481 |

产品详情

江苏卫视广告投放中心|江苏卫视广告价格|江苏卫视节目广告合作|江苏卫视节目广告赞助|江苏卫视节目联合特约|江苏卫视广告折扣价|江苏卫视《新相亲大会》节目广告价格|江苏卫视《新相亲大会》节目广告折扣

视听域传播为您提供江苏卫视节目广告价格，可以优先选择时段，为您匹配高性价比的广告资源,制定整合性的媒体投放策略及优化的量身定制传播方案。同时还提供媒介研究、品牌策划与广告创意、媒介计划与购买、节目及影视剧植入、互联网整合营销等全方位的整合传播服务。

江苏卫视

江苏卫视（别称：荔枝台）是江苏省广播电视总台（集团）旗下的频道，于1997年12月28日开播。

1997年12月28日，江苏电视台第1套节目上星，呼号“江苏卫视”。2004年，确立了以情感为特色的频道定位。2009年，频道开始实现高、标清电视同播。2010年以来，推出了《我们相爱吧》、《蒙面唱将猜猜猜》、《非诚勿扰》、《一站到底》、《芝麻开门》、《为她而战》等一系列节目。

想要了解更多江苏卫视《新相亲大会》节目广告投放价格及折扣可百度进入视听域传媒查询。

《新相亲大会》

《新相亲大会》让双方父母同时坐镇第1现场，“您的亲家还有5秒抵达战场”。这一设计，为相亲家庭提供了更加开放、透明的“观点碰撞空间”。据悉，节目还将为父母开放“特权”，在儿女进行选择之前，父母在看到6组家庭后，可以先秘密选择“心动家庭”。

节目评价

《新相亲大会》播出后，成功驱动了一股从荧屏“燃”到网络的“新相亲”景观：第1，一举夺得周日同时段收视冠军、上半年新节目收视冠军以及婚恋情感类节目收视冠军的三冠王；第二，江苏卫视与优酷开展“双平台合作计划”，节目在优酷评分高达9.1，第三，#新相亲大会#微博话题阅读量超5.2亿，频频登上微博话题热搜榜，第1季节目被十多家官方媒体点赞。

《新相亲大会》有别于传统的电视相亲节目，也透过父母长辈的参与，展现了父母、子女之间的婚恋观、择偶标准等方面的差异，从而为代际沟通创造了一种真正的沟通氛围。

选择和被选择、熄灯和熄灯，在两方家人在同一地点、家人、孩子、父母、孩子们的选择上，都是一种有趣的现象，同时也是对不同家庭如何适应的一种方式。在这个节目里，有一位坚定地执行一票否决的父母，也有一位将自己的选择交给孩子的父母，父母与孩子之间的矛盾，父母与孩子之间的和谐，都在电视上引起了观众们的共鸣。

此外，随着父母长辈的参与，节目中出现了更多的社会情绪议题，如何与家长沟通、沟通，也是《新相亲大会》所承载的一种公共服务功能。

视听域传媒为您提供江苏卫视《新相亲大会》节目广告策划、报价、投放等多种广告资源，为您制定高性价比的媒体投放策略及优化的量身定制传播方案。