

中国汽车零部件行业销售状况分析及投资商机研究报告2022-2028年

产品名称	中国汽车零部件行业销售状况分析及投资商机研究报告2022-2028年
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

产品详情

中国汽车零部件行业销售状况分析及投资商机研究报告2022-2028年

+++hs++++hs+++hs+++hs++++hs++++hs++++hs++++hs++++hs++++hs++++hs++++

【全新修订】：2022年12月

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：顾里

【出版机构】：鸿晟信合研究网

章 2017-2022年汽车工业发展概述

1.1 2017-2022年全球汽车工业整体分析

1.1.1 世界汽车工业发展概述

1.1.2 各国产业政策比较分析

1.1.3 汽车产业发展新特点

1.1.4 全球汽车市场产销分析

1.1.5 美国汽车市场销量分析

1.1.6 德国汽车市场产销分析

1.1.7 日本汽车市场产销分析

1.2 中国汽车工业发展综述

1.2.1 中国汽车产业发展阶段分析

1.2.2 汽车产业对经济发展的战略作用

1.2.3 汽车工业整零关系的发展模式综述

1.2.4 中国汽车工业自主品牌发展综况

1.2.5 中国汽车产业集群发展状况分析

1.3 2017-2022年中国汽车工业经济运行分析

1.3.1 2022年国内汽车工业产销状况

1.3.2 2021年国内汽车工业产销现状

1.3.3 2020年国内汽车工业产销现状

1.4 2017-2022年中国汽车进出口分析

1.4.1 2022年汽车商品进出口分析

1.4.2 2021年汽车商品进出口分析

1.4.3 2020年汽车商品进出口分析

1.5 中国汽车产业发展的问题及对策

1.5.1 中国汽车工业发展中遭遇的瓶颈

1.5.2 中国汽车品牌国际化的对策分析

1.5.3 中国汽车产业竞争力提升的组织关系策略

1.5.4 中国汽车产业发展的相关理性思考

第二章 2017-2022年国际汽车零部件的发展

2.1 2017-2022年全球汽车零部件产业总体分析

2.1.1 市场发展概况

2.1.2 产业发展特点

2.1.3 企业竞争格局

2.1.4 交易并购分析

2.1.5 产业发展经验

2.1.6 市场规模预测

2.1.7 市场发展趋势

2.2 欧洲

2.2.1 欧洲汽车零部件市场运行情况

2.2.2 德国汽车零部件企业发展状况

2.2.3 法国汽车零部件企业发展动态

2.2.4 葡萄牙汽车零部件产业综述

2.3 美国

2.3.1 美国汽车零部件市场发展概述

2.3.2 美国零部件汽车市场销售模式

2.3.3 美国零部件汽车市场进口情况

2.4 日本

2.4.1 日本汽车零配件主要流通渠道

2.4.2 日本汽车零部件生产供应体系

2.4.3 日本汽车零配件对外贸易分析

2.5 韩国

2.5.1 韩国汽车零部件行业发营收情况

2.5.2 韩国汽车零部件企业发展动态

2.5.3 韩国汽车零部件进出口现状分析

2.5.4 韩日在汽车零部件市场的竞争分析

2.6 其它地区

2.6.1 巴西汽车零部件产业规模

2.6.2 墨西哥汽车零部件产业分析

2.6.3 泰国汽车零部件产业运行情况

2.6.4 印度汽车零部件产业运营状况

第三章 2017-2022年中国汽车零部件行业发展分析

3.1 中国汽车零部件行业发展综述

3.1.1 上下游产业链分析

3.1.2 行业地位及重要性

3.1.3 整体经济指标提升

3.1.4 行业固定资产投资

3.1.5 企业研发投入分析

3.1.6 利润水平变动原因

3.1.7 行业发展战略规划

3.2 2017-2022年中国汽车零部件上市公司财务状况

3.2.1 企业发展动态

3.2.2 行业营收情况

3.2.3 零部件净利润

3.2.4 行业应收账款

3.2.5 行业发债情况

3.3 汽车零部件业与整车业关系分析

3.3.1 国外整车与零配件业关系模式

3.3.2 中国零部件企业和整车企业互为依存

3.3.3 中国汽车零部件和汽车配套的关系模式

3.3.4 中国整车与零部件之间的主要问题

3.3.5 中国汽车零部件与汽车配套关系的未来

3.4 中国汽车零部件行业发展模式分析

3.4.1 行业组织结构模式发展阶段

3.4.2 中国汽车零部件行业发展模式

3.4.3 国外汽车零部件行业典型模式

3.4.4 国内汽车零部件企业发展模式

3.4.5 我国汽车零部件行业模式的发展方向

3.5 汽车零部件行业电子商务发展分析

3.5.1 电子商务模式的应用优势

3.5.2 电子商务模式的应用原因

3.5.3 电子商务的应用模式分析

3.5.4 电子商务模式应用案例

3.5.5 电子商务模式应用问题及对策

3.6 中国汽车零部件业存在的问题

3.6.1 中国汽车零部件行业面临的挑战

3.6.2 中国汽车零部件企业的主要问题

3.6.3 中国汽车零部件品牌实力不足

3.6.4 中国汽车零部件工业的制约因素

3.7 中国汽车零部件业的发展对策

3.7.1 中国汽车零部件业的发展战略

3.7.2 汽车零部件行业成功的关键因素

3.7.3 中国汽车零部件企业发展对策

3.7.4 提高汽车零部件企业自主创新能力的建议

第四章 2017-2022年中国汽车零部件市场分析

4.1 2017-2022年中国汽车零部件市场贸易分析

4.1.1 2022年汽车零部件出口分析

4.1.2 2020年汽车零部件进口规模

4.1.3 2021年汽车零部件出口规模

4.1.4 2022年汽车零部件出口规模

4.2 中国机动车的零件、附件进出口数据分析

4.2.1 中国机动车的零件、附件进出口总量数据分析

4.2.2 主要贸易国机动车的零件、附件进出口情况分析

4.2.3 主要省市机动车的零件、附件进出口情况分析

4.2.4 2022年汽车零部件贸易形势

4.3 2017-2022年外资汽车零部件企业在华市场分析

4.3.1 外资在华产能布局

4.3.2 布局商用车市场

4.3.3 抢占汽车新兴领域

4.3.4 外资企业面临的挑战

4.3.5 外资企业的发展战略

4.4 2017-2022年汽车零部件再制造市场发展分析

4.4.1 行业扶持政策

4.4.2 行业发展现状

4.4.3 产业示范基地

4.4.4 产业发展建议

4.4.5 产业发展路线

4.4.6 市场规模预测

4.5 汽车零部件市场流通模式探析

4.5.1 国际汽车零部件市场流通模式概况

4.5.2 中国汽车零部件市场流通模式分析

4.5.3 中国汽车零部件市场流通模式的发展方向

4.6 中国商用汽车配件市场发展分析

4.6.1 国内汽车配件市场营销模式

4.6.2 国内商用车配件市场特征

4.6.3 商用车配件市场发展情况

4.6.4 商用车配件市场问题及对策

4.7 中国汽车零部件国际市场开发战略

4.7.1 成本战略

4.7.2 差别化战略

4.7.3 市场集中战略

4.7.4 工贸联合战略

第五章 2017-2022年轴承行业发展分析

5.1 2017-2022年世界轴承业发展的概述

5.1.1 工业发展概况

5.1.2 技术水平现状

5.1.3 全球市场规模

5.1.4 市场竞争格局

5.1.5 行业厂商品牌

5.1.6 政府作用分析

5.2 2017-2022年中国轴承业发展综析

5.2.1 行业发展特征

5.2.2 市场价格状况

5.2.3 市场竞争状况

5.2.4 技术水平状况

5.2.5 行业发展规划

5.3 中国轴承行业运行状况分析

5.3.1 行业销售收入

5.3.2 市场需求分析

5.3.3 企业经营状况

5.3.4 行业出口规模

5.3.5 市场规模预测

5.4 中国轴承业发展的问题及对策

5.4.1 行业进入壁垒

5.4.2 行业面临的问题

5.4.3 拓展国际市场

5.4.4 品牌战略解析

第六章 2017-2022年汽车音响行业发展分析

6.1 国际汽车音响行业概况

6.1.1 市场发展特点

6.1.2 全球生产规模

6.1.3 日美欧品牌分析

6.1.4 产业转移分析

6.2 2017-2022年中国汽车音响行业发展分析

6.2.1 产业格局形势

6.2.2 市场规模现状

6.2.3 市场需求分析

6.2.4 市场竞争格局

6.2.5 改装市场分析

6.2.6 汽车音响技术

6.2.7 产业发展战略

6.3 中国汽车音响市场消费分析

6.3.1 市场消费特点分析

6.3.2 消费者认知度分析

6.3.3 消费者信息渠道

6.3.4 消费者购买特点

6.4 中国汽车音响市场发展的对策

6.4.1 重视售后服务

6.4.2 产业经营对策

6.4.3 市场发展建议

6.5 中国汽车音响市场的前景及趋势

6.5.1 市场发展前景预测

6.5.2 国产企业发展机遇

6.5.3 后装市场发展空间

6.5.4 未来行业发展趋势

第七章 2017-2022年轮胎行业发展分析

7.1 2017-2022年全球轮胎市场发展分析

7.1.1 行业基本现状

7.1.2 全球生产规模

7.1.3 市场竞争格局

7.1.4 行业集中度

7.1.5 主要轮胎厂商

7.1.6 市场发展趋势

7.2 2017-2022年中国轮胎行业运行状况

7.2.1 行业发展现状

7.2.2 行业产量规模

7.2.3 行业销量情况

7.2.4 市场价格分析

7.2.5 行业标签标准

7.3 2017-2022年中国轮胎进出口市场发展分析

7.3.1 2022年进口市场状况

7.3.2 2022年出口市场状况

7.3.3 2022年行业贸易规模

7.3.4 出口市场特点

7.4 中国废旧轮胎回收利用行业发展现状

7.4.1 行业基本概述

7.4.2 回收利用途径

7.4.3 行业存在问题

7.4.4 行业发展对策

7.5 中国轮胎行业发展的的问题及对策

7.5.1 行业标准滞后

7.5.2 回收利用问题

7.5.3 行业发展对策

7.6 中国轮胎行业的发展前景及预测

7.6.1 轮胎循环利用规划

7.6.2 轮胎机械行业展望

7.6.3 行业未来发展趋势

第八章 2017-2022年汽车发动机行业发展分析

8.1 中国汽车发动机行业发展SWOT分析

8.1.1 行业发展优势

8.1.2 行业发展劣势

8.1.3 行业发展机遇

8.1.4 行业发展挑战

8.2 2017-2022年中国汽车发动机行业运行分析

8.2.1 行业发展特点

8.2.2 产量规模状况

8.2.3 行业发展状况

8.2.4 行业运行现状

8.3 2017-2022年柴油发动机行业发展分析

8.3.1 产销规模状况

8.3.2 企业产量规模

8.3.3 企业竞争状况

8.4 汽车发动机重要项目建设动态

8.4.1 一汽长春发动机工程正式投产

8.4.2 宝马在华的发动机项目布局

8.4.3 吉利发动机项目正式落户贵阳

8.4.4 吉利台州发动机项目正式动工

8.4.5 广汽三菱汽车发动机生产线

8.5 汽车发动机行业的发展趋势

8.5.1 “十四五”内燃机市场展望

8.5.2 汽车发动机技术发展方向

8.5.3 车用发动机行业发展方向

8.5.4 绿色汽车发动机发展趋势

8.5.5 微型汽车发动机前景展望

第九章 2017-2022年汽车车身发展分析

9.1 国外汽车车身开发及制造

9.1.1 充分进行超前开发与研究

9.1.2 在继承的基础上进行全新开发

9.1.3 现代设计方法和制造技术的全面应用

9.1.4 并行与同步工程开发模式的全面运用

9.1.5 庞大的车身开发队伍与组织机构变革

9.2 汽车车身设计方法分析

9.2.1 汽车车身设计概述

9.2.2 设计模型的建立

9.2.3 设计可行性有限元分析

9.2.4 车身设计可靠性分析

9.2.5 优化设计

9.3 浅析BPR在汽车车身设计开发中的应用

9.3.1 业务流程再造（BPR）的定义

9.3.2 BPR在汽车车身设计开发中的作用分析

9.3.3 汽车车身设计开发BPR的三个关键技术

9.4 汽车车身结构维修领域分析

9.4.1 汽车车身结构分析

9.4.2 汽车车身结构的矫正

9.4.3 汽车车身漆膜的修补

9.4.4 汽车修补漆市场概况

9.5 汽车车身材料及其发展趋势

9.5.1 汽车车身材的主要材料

9.5.2 汽车车身新型材料的介绍

9.5.3 汽车车身新材料运用的发展趋势

9.5.4 今后汽车车身材料将加快铝材的应用

9.6 汽车车身焊装夹具行业运行情况解析

9.6.1 行业发展特点

9.6.2 市场需求分析

9.6.3 行业产量规模

9.6.4 市场竞争格局

9.7 汽车车身材料轻量化趋势分析

9.7.1 轻量化背景

9.7.2 铝合金材料

9.7.3 碳纤维材料

9.7.4 工程塑料

第十章 2017-2022年其他汽车零部件行业发展分析

10.1 汽车电子

10.1.1 全球市场规模

10.1.2 行业发展特点

10.1.3 行业发展现状

10.1.4 市场规模情况

10.1.5 产业竞争格局

10.1.6 未来发展趋势

10.2 汽车传动系统

10.2.1 传递系统分析

10.2.2 行业竞争格局

10.2.3 行业发展趋势

10.3 汽车底盘

10.3.1 汽车底盘分类及特点

10.3.2 底盘系统的主要构成

10.3.3 企业布局状况分析

10.3.4 车辆底盘进出口分析

10.4 汽车电机

10.4.1 汽车电机行业竞争格局

10.4.2 新能源汽车电机企业运营

10.4.3 小电机制造行业未来走向

10.5 汽车空调

10.5.1 汽车空调市场发展规模

10.5.2 汽车空调厂商竞争格局

10.5.3 汽车空调技术革新分析

10.5.4 新能源汽车空调发展契机

10.6 汽车传感器

10.6.1 行业发展现状

10.6.2 市场发展规模

10.6.3 行业竞争格局

10.6.4 行业区域分布

10.6.5 行业发展方向

10.7 汽车防盗器

10.7.1 行业基本概述

10.7.2 行业发展应用

10.7.3 行业消费分析

10.7.4 行业市场展望

10.8 汽车玻璃

10.8.1 汽车玻璃种类

10.8.2 全球竞争格局

10.8.3 行业发展综况

10.8.4 市场发展规模

10.8.5 行业发展趋势

10.8.6 市场前景展望

第十一章 2017-2022年相关行业发展分析

11.1 钢铁业

11.1.1 行业发展环境

11.1.2 行业供需规模

11.1.3 需求领域格局

11.1.4 企业发展分析

11.1.5 进出口规模

11.1.6 钢材价格波动

11.1.7 未来发展趋势

11.2 橡胶业

11.2.1 行业经济运行状况

11.2.2 行业效益分化分析

11.2.3 橡胶产量区域分析

11.2.4 行业进口数据分析

11.2.5 细分市场发展状况

11.2.6 行业发展趋势分析

11.3 粉末冶金业

11.3.1 行业发展阶段

11.3.2 基本工序介绍

11.3.3 市场运行情况

11.3.4 优势与不足

11.3.5 行业发展趋势

第十二章 2017-2022年汽车零配件营销分析

12.1 中国汽车零配件营销概况

12.1.1 汽车零配件营销原则

12.1.2 汽车零配件营销策略

12.1.3 汽车零配件营销问题

12.1.4 营销策略的完善措施

12.2 中国汽车零配件营销渠道

12.2.1 出口营销渠道分析

12.2.2 传统销售渠道模式

12.2.3 销售渠道创新模式

12.2.4 营销渠道趋势分析

12.3 中国汽车零配件市场营销模式

12.3.1 企业营销模式选择分析

12.3.2 电子商务B2B营销平台

12.3.3 电子商务B2C营销平台

12.3.4 汽配O2O营销模式分析

12.4 汽车零部件营销服务系统重购

12.4.1 营销服务体系重购的因素

12.4.2 营销服务新体系构建原则

12.4.3 营销服务新体系结构及职能

12.4.4 营销服务新体系的有利之处

12.4.5 营销服务新体系实施策略

第十三章 2017-2022年汽车零部件行业竞争分析

13.1 中国汽车零部件企业总体竞争格局分析

13.1.1 企业国际竞争力

13.1.2 企业营收收入格局

13.1.3 企业性质市场份额

13.1.4 细分领域企业分布

13.1.5 行业竞争结构分析

13.1.6 行业核心能力战略

13.1.7 行业发展比较优势

13.2 中国汽车零部件企业核心竞争力分析

13.2.1 企业核心竞争力内涵

13.2.2 企业核心竞争力的特点

13.2.3 企业核心竞争力构成要素

13.2.4 企业核心竞争力提升措施

13.3 中国汽车零部件企业SWOT分析

13.3.1 汽车零部件企业的优势

13.3.2 汽车零部件企业的劣势

13.3.3 汽车零部件企业的机遇和挑战

13.4 提升中国汽车零部件产业竞争力的对策

13.4.1 产业竞争战略选择

13.4.2 产业竞争力提升对策

13.5 中国汽车零部件出口型企业竞争力提升策略

13.5.1 提升竞争软实力

13.5.2 一体化战略对策

13.5.3 国际化高端人才引进及培养

13.5.4 开拓海外市场建议

13.6 中国汽车零部件行业的竞争趋势

13.6.1 市场地位将进一步稳固

13.6.2 企业间资源共享的合作将加强

13.6.3 企业两极分化将进一步加剧

13.6.4 销售渠道间的竞争将日益激烈

13.6.5 市场竞争将由价格为主转向高品质产品

13.6.6 国内外企业的融合将进一步加快

第十四章 2017-2022年国外汽车零部件企业经营状况分析

14.1 日本电装株式会社 (Denso Corp)

14.1.1 公司发展概况

14.1.2 2022财年企业经营状况分析

14.1.3 2021财年企业经营状况分析

14.1.4 2020财年企业经营状况分析

14.2 德国大陆集团 (Continental AG)

14.2.1 公司发展概况

14.2.2 2022年企业经营状况分析

14.2.3 2021年企业经营状况分析

14.2.4 2020年企业经营状况分析

14.3 麦格纳国际 (Magna International Inc.)

14.3.1 企业发展概况

14.3.2 2022年企业经营状况分析

14.3.3 2021年企业经营状况分析

14.3.4 2020年企业经营状况分析

14.4 爱信精机株式会社 (Aisin Seiki Co)

14.4.1 企业发展概况

14.4.2 2022财年企业经营状况分析

14.4.3 2021财年企业经营状况分析

14.4.4 2020财年企业经营状况分析

14.5 江森自控国际股份有限公司 (Johnson Controls International plc)

14.5.1 企业发展概况

14.5.2 2018财年企业经营状况分析

14.5.3 2019财年企业经营状况分析

14.5.4 2020财年企业经营状况分析

第十五章 2017-2022年国内重点企业经营状况分析

15.1 万向钱潮股份有限公司

15.1.1 企业发展概况

15.1.2 经营效益分析

15.1.3 业务经营分析

15.1.4 财务状况分析

15.1.5 核心竞争力分析

15.1.6 未来前景展望

15.2 潍柴动力股份有限公司

15.2.1 企业发展概况

15.2.2 经营效益分析

15.2.3 业务经营分析

15.2.4 财务状况分析

15.2.5 核心竞争力分析

15.2.6 公司发展战略

15.2.7 未来前景展望

15.3 浙江亚太机电股份有限公司

15.3.1 企业发展概况

15.3.2 经营效益分析

15.3.3 业务经营分析

15.3.4 财务状况分析

15.3.5 核心竞争力分析

15.3.6 公司发展战略

15.3.7 未来前景展望

15.4 风神轮胎股份有限公司

15.4.1 企业发展概况

15.4.2 经营效益分析

15.4.3 业务经营分析

15.4.4 财务状况分析

15.4.5 核心竞争力分析

15.4.6 公司发展战略

15.4.7 未来前景展望

15.5 宁波华翔电子股份有限公司

15.5.1 企业发展概况

15.5.2 经营效益分析

15.5.3 业务经营分析

15.5.4 财务状况分析

15.5.5 核心竞争力分析

15.5.6 未来前景展望

15.6 江苏南方轴承股份有限公司

15.6.1 企业发展概况

15.6.2 经营效益分析

15.6.3 业务经营分析

15.6.4 财务状况分析

15.6.5 核心竞争力分析

15.6.6 公司发展战略

15.6.7 未来前景展望

15.7 福耀玻璃工业集团股份有限公司

15.7.1 企业发展概况

15.7.2 经营效益分析

15.7.3 业务经营分析

15.7.4 财务状况分析

15.7.5 核心竞争力分析

15.7.6 公司发展战略

15.7.7 未来前景展望

第十六章 鸿晟信合对年中国汽车零部件产业壁垒及前景预测

16.1 汽车零部件行业的壁垒分析

16.1.1 配套市场壁垒

16.1.2 产品质量壁垒

16.1.3 技术生产壁垒

16.1.4 资金规模壁垒

16.1.5 人才壁垒

16.2 全球汽车零部件产业发展趋势

16.2.1 市场总体增长趋势

16.2.2 行业总体发展趋势

16.2.3 商业模式创新趋势

16.2.4 信息化与智能化趋势

16.3 中国汽车零部件产业趋势分析

16.3.1 行业发展机遇

16.3.2 产业发展规划

16.3.3 整体发展方向

16.3.4 产品发展趋势

16.3.5 技术发展趋势

16.4 鸿晟信合对2022-2028年中国汽车零部件行业预测分析

16.4.1 2022-2028年中国汽车零部件行业影响因素分析

16.4.2 2022-2028年中国汽车零部件行业收入预测

16.4.3 2022-2028年中国汽车零部件行业利润预测

16.4.4 2022-2028年中国汽车零部件行业产值预测

图表目录

图表1 2002-2022年全球汽车产量走势图

图表2 2022年全球汽车产量分国家统计

图表3 2005-2022年全球汽车销量走势图

图表4 2005-2022年全球汽车分车型销量走势图

图表5 2022年汽车集团在美销量排名

图表6 2022年汽车品牌在美销量排名

图表7 2022年单一车型在美销量排名

图表8 2005-2022年德国汽车产销量统计

图表9 2016-2022年德国汽车注册量

图表10 2005-2022年日本汽车产销量统计

图表11 2015-2022年日本汽车（分车型）产量

图表12 2015-2022年日本汽车（分车型）销量

图表13 1996-2022年各阶段中国自主品牌汽车销量及份额变化

图表14 2022年国内自主品牌汽车销量

图表15 2014-2022年月度汽车销量及同比变化情况

图表16 2014-2022年月度乘用车销量及其同比变化情况

图表17 2014-2022年1.6L及以下乘用车销量变化情况

图表18 2014-2022年商用车月度销量变化情况

图表19 2015-2022年月度新能源汽车销量及同比变化情况

图表20 2022年全国汽车销售情况

图表21 2022年全国汽车生产情况

图表22 汽车销量累计增长率

图表23 汽车生产情况

图表24 汽车销售情况

图表25 汽车商品进口规模及增长率

图表26 2009-2022年汽车进口量规模

图表27 2017-2022年乘用车进口量分车型情况

图表28 进口汽车市场累计销量——分车身形式

图表29 2022年汽车出口情况

图表30 整车制造商与零部件配套供应商金字塔型产业链结构

图表31 2022年度全球汽车零部件配套供应商榜

图表32 2022年汽车零部件Top100企业数各国占比

图表33 2022年全球Top100汽车零部件企业分国别营业收入对比分析

图表34 2022年全球汽车零部件制造Top100企业排名变动情况

图表35 2007-2022年全球汽车零部件企业并购交易金额

图表36 2009-2022年单笔价值超过5亿美元的并购交易数量

图表37 2009-2022年各国汽车零部件并购交易情况

图表38 全球前100强汽车零部件企业资产剥离意愿得分情况

图表39 全球前100强汽车零部件企业财务压力得分情况

图表40 2016-2022年汽车零部件细分领域的全球并购交易情况

图表41 2011-2022年汽车零部件企业估值倍数情况

图表42 全球545家汽车零部件企业销售收入与EBITDA情况

图表43 2015-2028年汽车零部件市场发展规模预测

图表44 2022年德国汽车零部件企业销售额Top 18

图表45 从供应渠道转入价值链体系

图表46 2011-2022年美国从中国进口汽车零部件情况

图表47 日韩零部件生产供应体系

图表48 泰国传统汽车零部件奖励投资工业区

图表49 泰国汽车零部件产业投资奖励政策

图表50 汽车零部件产业链

图表51 2013-2022年零部件市场固定资产投资金额

图表52 2016-2022年零部件企业研发投入

图表53 2015-2028年中国汽车零部件发展总体思路

图表54 2015-2022年汽车零部件行业营收及同比变动情况

图表55 2015-2022年汽车零部件行业营收及同比变动情况

图表56 2015-2022年汽车零部件行业营收及同比变动情况

图表57 2014-2022年汽车零部件行业发债情况

图表58 美欧整车与零部件业关系平行供应模式示意图

图表59 日、韩整车与零部件关系式供应模式示意图

图表60 中国整零关系配套示意图

图表61 国外汽车零部件典型配套模式对比

图表62 2013-2022年国内汽车零部件出口贸易额季度走势

图表63 2011-2022年中国汽车零部件进口金额变化趋势图

图表64 2022年中国汽车零部件进口金额月度情况

图表65 2011-2022年中国汽车零部件出口金额变化趋势图

图表66 2022年中国汽车零部件出口金额月度情况

图表67 2022年中国汽车零配件出口量统计表

图表68 2022年中国汽车零配件出口金额统计图

图表69 2017-2022年中国机动车的零件、附件贸易顺逆差分析

图表70 2022年主要贸易国机动车的零件、附件进口量及进口额情况

图表71 2022年主要贸易国机动车的零件、附件出口量及出口额情况

图表72 2022年主要省市机动车的零件、附件进口量及进口额情况

图表73 2022年主要省市机动车的零件、附件出口量及出口额情况

图表74 2022年外资零部件企业在华产能布局（一）

图表75 2022年外资零部件企业在华产能布局（二）

图表76 我国汽车零部件相关国家标准

图表77 2010-2020年汽车零部件再制造产业的发展路线

图表78 2020-2028年中国汽车零部件再制造市场规模预测

图表79 日本汽车零部件市场流通模式

图表80 欧美汽车零部件市场流通模式

图表81 中国汽车零部件市场流通模式

图表82 中国商用车市场流通图

图表83 世界八大轴承公司近年经营情况表

图表84 全球主要轴承需求地区市场规模占比图

图表85 全球主要轴承需求国市场规模占比图

图表86 2013-2022年轴承制造行业销售收入及增长率变化趋势图

图表87 轴承下游应用分布

图表88 2022年中国轴承出口数据统计

图表89 2022-2023年中国轴承行业市场规模预测

图表90 2012-2022年全球电子音响市场规模趋势图

图表91 2010-2022年中国汽车音响产值走势图

图表92 2022年中国汽车音响需求结构情况

图表93 2022年中国汽车音响个性化改装需求占比

图表94 2022年汽车音响个性化需求关注点占比

图表95 汽车音响品牌市场份额

图表96 2014-2022年全球轮胎销售量及预测

图表97 全球轮胎品牌分档次一览表

图表98 2006-2022年全球轮胎75强数量分布

图表99 2022年全区轮胎75强销售额分布

图表100 2022年轮胎行业产量数据

图表101 2014-2022年中国轮胎份类型销量及预测

图表102 2022年国内轮胎价格指数

图表103 轮胎配备电子标签标准

图表104 2014-2022年我国新的充气橡胶轮胎进口数量统计图

图表105 2014-2022年我国新的充气橡胶轮胎进口金额统计图

图表106 2014-2022年我国新的充气橡胶轮胎出口数量统计图

图表107 2014-2022年我国新的充气橡胶轮胎出口金额统计图

图表108 2017-2022年中国新充气轮胎月度出口量对比

图表109 2022年全国发动机产量及增长情况

图表110 2016-2022年我国汽车用柴油机生产量

图表111 2022年柴油机主要生产企业产量及增长变化

图表112 汽车车身设计新思路

图表113 设计客车车身时候的有限元模型

图表114 采用全铝框架结构的奥迪A8型轿车车身

图表115 福特LTD试验车的轻量化效果

图表116 法国SORA公司为雷诺汽车公司开发的全复合材料的轿车车身

图表117 法国SORA公司为雷诺汽车公司开发的全复合材料的重型卡车驾驶室

图表118 2011-2022年中国汽车车身焊装夹具行业供需平衡

图表119 2013-2022年我国汽车车身焊装夹具行业产量情况

图表120 2022年中国汽车车身焊装夹具行业中国重点厂商分布

图表121 2022年汽车车身焊装夹具主要企业市场份额占比

图表122 2022年中国汽车车身焊装夹具行业市场销售区域结构

图表123 2008-2022年全球汽车电子市场规模

图表124 2010-2022年汽车电子市场规模及增速

图表125 中国汽车电子行业竞争格局

图表126 汽车动力传递流程示意图

图表127 底盘系统的构成

图表128 国际巨头主要参与者

图表129 2022年中国9家新能源汽车电机上市公司营收及净利润

图表130 2009-2022年中国汽车空调总成系统产量

图表131 消费者选择经销商防盗器品牌的原因

图表132 防盗器经销商主要的进货渠道

图表133 2022年全球汽车玻璃生产商市场份额

图表134 中国粗钢、钢材产量及增速

图表135 中国粗钢、钢材表观消费量

图表136 钢铁需求领域占比

图表137 2012-2022年中国钢铁行业企业数量及亏损总额统计

图表138 2013-2022年中国新的橡胶轮胎出口数量情况

图表139 2022年粉末冶金零件市场年度销售额全球结构

图表140 中国粉末冶金市场规模及同比增速

图表141 中国粉末冶金行业市场汽车零件占比

图表142 整车配套市场结构从“树状”转向“网状”

图表143 售后配件市场结构从“整车企业主导”转向“经销集团主导”

图表144 经销集团针对零部件企业和客户实施的营销职能

图表145 2022年汽车零部件企业收入15强

图表146 2022年中国汽车零部件市场企业性质结构图

图表147 2022年我国汽车关键零部件领域本土企业和外资企业市场份额占比

图表148 2022年各细分领域汽车零部件上市公司数量及合计营业收入规模

图表149 2022年上市公司发动机系统领域营业收入对比

图表150 2022年汽车内外饰件上市公司营收规模对比

图表151 2022年汽车电子电机上市公司营收规模对比

图表152 2022年汽车行驶系统上市公司营收规模对比

图表153 2022年度汽车制动系统上市公司营收规模对比

图表154 产业链各环节价值比重

图表155 中国汽车零部件业目前所处的发展阶段

图表156 产业发展导向阶段升级

图表157 战略实施的途径

图表158 价值链分析模型

图表159 2017-2018财年日本电装株式会社综合收益表

图表160 2017-2018财年日本电装株式会社收入分地区资料

图表161 2018-2019财年日本电装株式会社综合收益表

图表162 2018-2019财年日本电装株式会社收入分地区资料

图表163 2019-2022财年日本电装株式会社综合收益表

图表164 2019-2022财年日本电装株式会社收入分地区资料

图表165 2017-2018年德国大陆集团综合收益表

图表166 2017-2018年德国大陆集团分部资料

图表167 2017-2018年德国大陆集团收入分地区资料

图表168 2018-2019年德国大陆集团综合收益表

图表169 2018-2019年德国大陆集团分部资料

图表170 2018-2019年德国大陆集团收入分地区资料

图表171 2019-2022年德国大陆集团综合收益表

图表172 2019-2022年德国大陆集团分部资料

图表173 2018年德国大陆集团收入分地区资料

图表174 2017-2018年麦格纳国际综合收益表

图表175 2017-2018年麦格纳国际分部资料

图表176 2017-2018年麦格纳国际收入分地区资料

图表177 2018-2019年麦格纳国际综合收益表

图表178 2018-2019年麦格纳国际分部资料

图表179 2018-2019年麦格纳国际收入分地区资料

图表180 2019-2022年麦格纳国际综合收益表

图表181 2018-2019财年爱信精机株式会社综合收益表

图表182 2018-2019财年爱信精机株式会社分部资料

图表183 2019-2022财年爱信精机株式会社综合收益表

图表184 2019-2022财年爱信精机株式会社综合收益表

图表185 2017-2018财年美国江森自控有限公司综合收益表

图表186 2017-2018财年美国江森自控有限公司收入分地区资料

图表187 2018-2019财年江森自控国际股份有限公司综合收益表

图表188 2018-2019财年江森自控国际股份有限公司收入分地区资料

图表189 2019-2022财年江森自控国际股份有限公司综合收益表

图表190 2019-2022财年江森自控国际股份有限公司收入分地区资料

图表191 2016-2022年万向钱潮股份有限公司总资产及净资产规模

图表192 2016-2022年万向钱潮股份有限公司营业收入及增速

图表193 2016-2022年万向钱潮股份有限公司净利润及增速

图表194 2017-2022年万向钱潮股份有限公司营业收入分行业、产品、地区

图表195 2016-2022年万向钱潮股份有限公司营业利润及营业利润率

图表196 2016-2022年万向钱潮股份有限公司净资产收益率

图表197 2016-2022年万向钱潮股份有限公司短期偿债能力指标

图表198 2016-2022年万向钱潮股份有限公司资产负债率水平

图表199 2016-2022年万向钱潮股份有限公司运营能力指标

图表200 2016-2022年潍柴动力股份有限公司总资产及净资产规模

图表201 2016-2022年潍柴动力股份有限公司营业收入及增速

图表202 2016-2022年潍柴动力股份有限公司净利润及增速

图表203 2017-2022年潍柴动力股份有限公司营业收入分行业、产品、地区

图表204 2016-2022年潍柴动力股份有限公司营业利润及营业利润率

图表205 2016-2022年潍柴动力股份有限公司净资产收益率

图表206 2016-2022年潍柴动力股份有限公司短期偿债能力指标

图表207 2016-2022年潍柴动力股份有限公司资产负债率水平

图表208 2016-2022年潍柴动力股份有限公司运营能力指标

图表209 2016-2022年浙江亚太机电股份有限公司总资产及净资产规模

图表210 2016-2022年浙江亚太机电股份有限公司营业收入及增速

图表211 2016-2022年浙江亚太机电股份有限公司净利润及增速

图表212 2017-2022年浙江亚太机电股份有限公司营业收入分行业、产品、地区

图表213 2016-2022年浙江亚太机电股份有限公司营业利润及营业利润率

图表214 2016-2022年浙江亚太机电股份有限公司净资产收益率

图表215 2016-2022年浙江亚太机电股份有限公司短期偿债能力指标

图表216 2016-2022年浙江亚太机电股份有限公司资产负债率水平

图表217 2016-2022年浙江亚太机电股份有限公司运营能力指标

图表218 2016-2022年风神轮胎股份有限公司总资产及净资产规模

图表219 2016-2022年风神轮胎股份有限公司营业收入及增速

图表220 2016-2022年风神轮胎股份有限公司净利润及增速

图表221 2022年风神轮胎股份有限公司主营业务分行业、产品、地区

图表222 2016-2022年风神轮胎股份有限公司营业利润及营业利润率

图表223 2016-2022年风神轮胎股份有限公司净资产收益率

图表224 2016-2022年风神轮胎股份有限公司短期偿债能力指标

图表225 2016-2022年风神轮胎股份有限公司资产负债率水平

图表226 2016-2022年风神轮胎股份有限公司运营能力指标

图表227 2016-2022年宁波华翔电子股份有限公司总资产及净资产规模

图表228 2016-2022年宁波华翔电子股份有限公司营业收入及增速

图表229 2016-2022年宁波华翔电子股份有限公司净利润及增速

图表230 2017-2022年宁波华翔电子股份有限公司营业收入分行业、产品、地区

图表231 2016-2022年宁波华翔电子股份有限公司营业利润及营业利润率

图表232 2016-2022年宁波华翔电子股份有限公司净资产收益率

图表233 2016-2022年宁波华翔电子股份有限公司短期偿债能力指标

图表234 2016-2022年宁波华翔电子股份有限公司资产负债率水平

图表235 2016-2022年宁波华翔电子股份有限公司运营能力指标

图表236 2016-2022年江苏南方轴承股份有限公司总资产及净资产规模

图表237 2016-2022年江苏南方轴承股份有限公司营业收入及增速

图表238 2016-2022年江苏南方轴承股份有限公司净利润及增速

图表239 2017-2022年江苏南方轴承股份有限公司营业收入分行业、产品、地区

图表240 2016-2022年江苏南方轴承股份有限公司营业利润及营业利润率

图表241 2016-2022年江苏南方轴承股份有限公司净资产收益率

图表242 2016-2022年江苏南方轴承股份有限公司短期偿债能力指标

图表243 2016-2022年江苏南方轴承股份有限公司资产负债率水平

图表244 2016-2022年江苏南方轴承股份有限公司运营能力指标

图表245 2016-2022年福耀玻璃工业集团股份有限公司总资产及净资产规模

图表246 2016-2022年福耀玻璃工业集团股份有限公司营业收入及增速

图表247 2016-2022年福耀玻璃工业集团股份有限公司净利润及增速

图表248 2022年福耀玻璃工业集团股份有限公司主营业务分产品、地区

图表249 2016-2022年福耀玻璃工业集团股份有限公司营业利润及营业利润率

图表250 2016-2022年福耀玻璃工业集团股份有限公司净资产收益率

图表251 2016-2022年福耀玻璃工业集团股份有限公司短期偿债能力指标

图表252 2016-2022年福耀玻璃工业集团股份有限公司资产负债率水平

图表253 2016-2022年福耀玻璃工业集团股份有限公司运营能力指标

图表254 鸿晟信合对2022-2028年中国汽车零部件规模以上企业主营业务收入预测

图表255 鸿晟信合对2022-2028年中国汽车零部件规模以上企业利润总额预测

图表256 鸿晟信合对2022-2028年中国汽车零件制造业工业总产值预测