

中国净水器行业销售状况分析及投资前景分析报告2022-2028年

产品名称	中国净水器行业销售状况分析及投资前景分析报告2022-2028年
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

产品详情

中国净水器行业销售状况分析及投资前景分析报告2022-2028年

+++hs++++hs+++hs+++hs++++hs++++hs++++hs++++hs++++hs+++hs+++hs++++

【全新修订】：2022年12月

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：顾里

【出版机构】：鸿晟信合研究网

章 净水器相关概述

1.1 净水器概念及功用

1.1.1 定义简析

1.1.2 主要功能

1.1.3 工作原理

1.1.4 应用场合

1.2 净水器的分类情况

1.2.1 按水质处理方式

1.2.2 按分离技术划分

1.2.3 按过滤层级划分

1.2.4 按安装位置划分

1.2.5 按附加功能划分

1.3 净水器主要细分产品

1.3.1 纯水机

1.3.2 超滤机

1.3.3 直饮机

1.3.4 能量机

1.3.5 软水机

第二章 2017-2022年净水器行业发展环境分析

2.1 政策环境

2.1.1 生活饮用水卫生标准

2.1.2 净水器行业标准分析

2.1.3 净水器出水水质标准

2.1.4 净水器行业利好政策

2.2 经济环境

2.2.1 宏观经济概况

2.2.2 对外经济分析

2.2.3 工业经济运行

2.2.4 固定资产投资

2.2.5 经济发展前景

2.3 需求环境

2.3.1 中国人口发展规模

2.3.2 中国水资源使用情况

2.3.3 中国自来水水质现状

2.3.4 中国城市水污染状况

2.3.5 饮用水安全面临的挑战

2.3.6 疫情对净水器行业催发

2.4 技术环境

2.4.1 各类技术的优劣势

2.4.2 关键技术研发方向

2.4.3 关键技术发展动态

2.4.4 技术发展趋势分析

第三章 2017-2022年净水器市场发展分析

3.1 国际净水器行业发展概述

3.1.1 国外净水器行业综况

3.1.2 美国净水器行业分析

3.1.3 日本净水器行业经验

3.2 2017-2022年中国净水器行业运行分析

3.2.1 行业演进阶段

3.2.2 行业发展特点

3.2.3 市场规模分析

3.2.4 行业渗透情况

3.2.5 行业发展契机

3.3 2017-2022年全国净水器产量分析

3.3.1 2017-2022年全国净水器产量趋势

3.3.2 2021年全国净水器产量情况

3.3.3 2020年全国净水器产量情况

3.3.4 2022年全国净水器产量情况

3.4 2017-2022年全国净水器销量分析

3.4.1 2017-2022年全国净水器销量趋势

3.4.2 2021年全国净水器销量情况

3.4.3 2020年全国净水器销量情况

3.4.4 2022年全国净水器销量情况

3.5 中国净水器行业专利技术分析

3.5.1 专利申请数量

3.5.2 专利内容分析

3.5.3 专利申请人分析

3.5.4 典型专利分析

3.6 净水器质量现状分析

3.6.1 净水器的工作原理

3.6.2 家用净水器主要指标

3.6.3 中国净水器质量现状

3.6.4 监督检查存在的问题

3.6.5 加大力度规范行业生产

第四章 2017-2022年净水器消费市场分析

4.1 中国净水器市场消费群体调查

4.1.1 消费认知程度

4.1.2 消费人群分布

4.1.3 消费动机分析

4.1.4 消费价位分布

4.2 中国净水器消费者购买心理剖析

4.2.1 面子消费

4.2.2 从众消费

4.2.3 推崇心理

4.2.4 贪小便宜心理

4.2.5 后悔心理

4.2.6 炫耀心理

4.2.7 攀比心理

4.2.8 健康消费心理

4.3 中国净水器消费影响因素分析

4.3.1 质量功能

4.3.2 售后渠道

4.3.3 品牌因素

4.3.4 技术创新

4.4 中国净水器行业消费市场概况

4.4.1 消费市场特征

4.4.2 消费机遇分析

第五章 2017-2022净水器细分市场分析

5.1 纯水机

5.1.1 纯水机基本概述

5.1.2 纯水机应用领域

5.1.3 纯水机市场品牌格局

5.1.4 纯水机市场前景展望

5.2 超滤机

5.2.1 超滤技术分析

5.2.2 超滤机基本概述

5.2.3 超滤机市场销售分析

5.2.4 超滤机市场品牌排行

5.3 直饮机

5.3.1 直饮机基本概述

5.3.2 直饮水产品优势

5.3.3 直饮机零售规模

5.3.4 直饮机市场价格

5.3.5 直饮机品牌格局

5.3.6 直饮机发展趋势

5.4 软水机

5.4.1 软水机的分类

5.4.2 软水机的工作原理

5.4.3 软水机的市场规模

5.4.4 软水机的竞争格局

5.4.5 软水机的价格区分

5.4.6 软水机消费潜力点

第六章 2017-2022年净水器进出口数据分析

6.1 2017-2022年中国水的过滤、净化机器及装置进出口数据分析

6.1.1 进出口总量数据分析

6.1.2 主要贸易国进出口情况分析

6.1.3 主要省市进出口情况分析

6.2 2017-2022年中国其他非家用型水的过滤、净化机器及装置进出口数据分析

6.2.1 进出口总量数据分析

6.2.2 主要贸易国进出口情况分析

6.2.3 主要省市进出口情况分析

6.3 2017-2022年中国家用型水的过滤、净化机器及装置进出口数据分析

6.3.1 进出口总量数据分析

6.3.2 主要贸易国进出口情况分析

6.3.3 主要省市进出口情况分析

第七章 2017-2022年净水器原材料及设备供应分析

7.1 2017-2022年净水器上游原材料市场分析

7.1.1 不锈钢市场运行状况

7.1.2 工程塑料市场运行状况

7.1.3 铝材市场运行状况

7.1.4 铜材市场运行状况

7.1.5 电子信息制造运行

7.2 2017-2022年净水器核心材料——膜市场分析

7.2.1 国内膜产业发展状况

7.2.2 净水器用膜市场回顾

7.2.3 反渗透膜市场规模

7.2.4 反渗透膜竞争格局

7.2.5 超滤膜技术及应用

7.3 2017-2022年净水器核心部件——滤芯市场分析

7.3.1 滤芯基本概述

7.3.2 常用滤芯产品分析

7.3.3 滤芯市场需求分析

7.3.4 滤芯市场问题分析

第八章 2017-2022年国外净水器行业品牌分析

8.1 A.O.史密斯 (A.O. Smith)

8.1.1 企业发展概况

8.1.2 在华发展情况

8.1.3 2021年企业经营状况分析

8.1.4 2020年企业经营状况分析

8.1.5 2022年企业经营状况分析

8.2 3M Company

8.2.1 企业发展概况

8.2.2 主要净水产品

8.2.3 2021年企业经营状况分析

8.2.4 2020年企业经营状况分析

8.2.5 2022年企业经营状况分析

8.3 霍尼韦尔（Honeywell）

8.3.1 企业发展概况

8.3.2 主要净水产品

8.3.3 2021年企业经营状况分析

8.3.4 2020年企业经营状况分析

8.3.5 2022年企业经营状况分析

8.4 飞利浦（Philips）

8.4.1 企业发展概况

8.4.2 净水器业务动态

8.4.3 2021年企业经营状况分析

8.4.4 2020年企业经营状况分析

8.4.5 2022年企业经营状况分析

8.5 惠而浦（Whirlpool）

8.5.1 企业发展概况

8.5.2 在华发展情况

8.5.3 2021年企业经营状况分析

8.5.4 2020年企业经营状况分析

8.5.5 2022年企业经营状况分析

第九章 2018-2022年国内净水器行业企业分析

9.1 美的集团股份有限公司

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 经营效益分析

9.1.3 业务经营分析

9.1.4 财务状况分析

9.1.5 核心竞争力分析

9.1.6 公司发展战略

9.1.7 未来前景展望

9.2 海尔智家股份有限公司

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 经营效益分析

9.2.3 业务经营分析

9.2.4 财务状况分析

9.2.5 核心竞争力分析

9.2.6 公司发展战略

9.2.7 未来前景展望

9.3 九阳股份有限公司

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 经营效益分析

9.3.3 业务经营分析

9.3.4 财务状况分析

9.3.5 核心竞争力分析

9.3.6 未来前景展望

9.4 珠海格力电器股份有限公司

9.4.1 企业发展概况

9.4.2 经营效益分析

9.4.3 业务经营分析

9.4.4 财务状况分析

9.4.5 核心竞争力分析

9.4.6 公司发展战略

9.4.7 未来前景展望

9.5 杭州老板电器股份有限公司

9.5.1 企业发展概况

9.5.2 经营效益分析

9.5.3 业务经营分析

9.5.4 财务状况分析

9.5.5 核心竞争力分析

9.5.6 公司发展战略

9.6 开能健康科技集团股份有限公司

9.6.1 企业发展概况

9.6.2 经营效益分析

9.6.3 业务经营分析

9.6.4 财务状况分析

9.6.5 核心竞争力分析

9.6.6 公司发展战略

9.6.7 未来前景展望

9.7 华帝股份有限公司

9.7.1 企业发展概况

9.7.2 经营效益分析

9.7.3 业务经营分析

9.7.4 财务状况分析

9.7.5 核心竞争力分析

9.7.6 未来前景展望

9.8 浩泽净水国际控股有限公司

9.8.1 企业发展概况

9.8.2 2022年企业经营状况分析

9.8.3 2021年企业经营状况分析

9.8.4 2020年企业经营状况分析

9.9 云米科技有限公司

9.9.1 企业发展概况

9.9.2 2021年企业经营状况分析

9.9.3 2020年企业经营状况分析

9.9.4 2022年企业经营状况分析

第十章 2017-2022年净水器市场竞争分析

10.1 净水器行业五力竞争模型分析

10.1.1 上游供应商的议价能力

10.1.2 下游消费者的议价能力

10.1.3 新进入者的威胁

10.1.4 替代品的威胁

10.1.5 现有竞争者的竞争程度

10.2 2017-2022年净水器市场竞争格局分析

10.2.1 品牌竞争格局分析

10.2.2 市场产品竞争格局

10.2.3 渠道厂商竞争分析

10.2.4 行业竞争区域分布

10.3 净水器厂家线上品牌竞争分析

10.3.1 线上品牌传播存在问题

10.3.2 线上品牌传播策略改进

10.4 净水器经销商营销竞争力策略

10.4.1 基于市场认真调研

10.4.2 注重核心打破壁垒

10.4.3 制定差异化的战略

10.4.4 重视产品营销策略

第十一章 净水器终端市场参与主体分析

11.1 净水器代理商分析

11.1.1 厂家代理商选择要素

11.1.2 代理商品牌选择误区

11.1.3 代理商厂家选择要点

11.1.4 代理商与厂商合作要点

11.1.5 代理商经营发展的策略

11.1.6 代理商优质服务的提供

11.1.7 代理商的盈利路径分析

11.2 净水器加盟商分析

11.2.1 加盟商的投资选择

11.2.2 加盟商区域市场布局

11.2.3 加盟商主要营销渠道

11.2.4 加盟商营销渠道建设

11.2.5 加盟商市场运作战略

11.2.6 加盟商消费迎合手段

11.2.7 加盟商导入新零售模式

11.3 净水器经销商分析

11.3.1 厂家选择经销商的标准

11.3.2 行业经销商行为综述

11.3.3 经销商发展阶段分析

11.3.4 经销商市场运作步骤

11.3.5 经销商服务营销方法

11.3.6 经销商与装修公司合作

11.3.7 提升客流量的主要方法

11.3.8 经销商进军电商的要点

11.3.9 经销商网络团购销售策略

11.3.10 经销商市场开拓路径

第十二章 净水器市场营销分析

12.1 净水器主要销售渠道分析

12.1.1 专卖店渠道

12.1.2 建材类渠道

12.1.3 太阳能经销门店

12.1.4 线上渠道

12.1.5 工程销售渠道

12.1.6 其他销售渠道

12.2 净水器销售渠道的发展分析

12.2.1 渠道现状分析

12.2.2 目标客户类型

12.2.3 目标市场定位

12.2.4 渠道建设问题

12.2.5 代理品牌促销策略

12.3 净水器市场营销模式分析

12.3.1 代理商模式

12.3.2 B2C模式

12.3.3 成本对比分析

12.4 中小净水器企业营销组合策略分析

12.4.1 产品策略

12.4.2 价格策略

12.4.3 促销策略

12.4.4 渠道策略

12.4.5 权力营销策略

12.5 净水器市场营销方式与案例

12.5.1 赞助节目

12.5.2 广告宣传

12.5.3 植入电视剧

12.5.4 请明星代言

12.5.5 赞助体育赛事

12.6 净水器企业渠道拓展方向分析

12.6.1 以消费者为中心

12.6.2 确定目标消费群体

12.6.3 招商和营销并重

12.6.4 合作推广求双赢

第十三章 净水器市场面临的挑战及应对建议

13.1 中国净水器市场的主要问题分析

13.1.1 普及率低下原因浅析

13.1.2 行业进入同质化期

13.1.3 企业战略问题分析

13.1.4 市场发展病症分析

13.1.5 市场不规范现象

13.2 中国净水器市场关键问题解析

13.2.1 假冒伪劣

13.2.2 概念炒作

13.2.3 准入监管问题

13.2.4 二次污染风险

13.2.5 核心技术问题

13.3 中国净水器市场发展建议

13.3.1 行业提升思路

13.3.2 厂商发展建议

13.3.3 企业赢利策略

13.4 净水器产品市场挤占策略

13.4.1 以产品为主导的挤占策略

13.4.2 以价格为主导的挤占策略

第十四章 鸿晟信合对净水器行业投资价值分析

14.1 行业投资价值

14.1.1 行业投资机会

14.1.2 市场空间巨大

14.1.3 消费升级驱动

14.1.4 政策支持发展

14.1.5 行业投资效益

14.2 行业投资壁垒

14.2.1 行业技术壁垒

14.2.2 行业人才壁垒

14.2.3 国际认证壁垒

14.2.4 终端服务壁垒

14.3 行业投资建议

14.3.1 行业加盟策略建议

14.3.2 区域市场投资建议

14.3.3 企业类型投资建议

14.3.4 智能净水器的潜力

第十五章 鸿晟信合对2022-2028年中国净水器市场前景分析

15.1 中国净水器行业发展前景展望

15.1.1 行业发展机遇分析

15.1.2 商用市场发展潜力

15.1.3 品牌格局变化分析

15.1.4 全屋净水产品扩容

15.2 中国净水器行业发展趋势分析

15.2.1 行业消费方向

15.2.2 产品发展方向

15.2.3 行业发展趋势

15.2.4 行业发展前景

15.3 鸿晟信合对2022-2028年中国净水器行业预测分析

15.3.1 2022-2028年中国净水器行业影响因素分析

15.3.2 2022-2028年中国净水器行业市场规模预测

15.3.3 2022-2028年中国净水器产量预测

15.3.4 2022-2028年中国净水器销量预测

图表目录

图表1 净水器出水水质标准

图表2 2016-2022年中国净水器行业相关政策一览表

图表3 2015-2022年国内生产总值及其增长速度

图表4 2015-2022年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表5 2022年4季度和全年GDP初步核算数据

图表6 2015-2022年GDP同比增长速度

图表7 2015-2022年GDP环比增长速度

图表8 2015-2022年货物进出口总额

图表9 2022年货物进出口总额及其增长速度

图表10 2022年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表11 2022年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表12 2022年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

图表13 2016-2022年货物进出口总额

图表14 2022年货物进出口总额及其增长速度

图表15 2022年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表16 2022年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表17 2022年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

图表18 2022年外商直接投资（不含银行、证券、保险领域）及其增长速度

图表19 2022年对外非金融类直接投资额及其增长速度

图表20 2015-2022年全部工业增加值及其增长速度

图表21 2022年主要工业产品产量及其增长速度

图表22 2017-2022年中国规模以上工业增加值同比增长速度

图表23 2022年规模以上工业生产主要数据

图表24 2022年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表25 2022年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表26 2022年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表27 2017-2022年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表28 2022年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表29 2015-2022年全国总人口增长趋势

图表30 2022年全国地级及以上城市在用集中式生活饮用水水源监测情况

图表31 2010-2022年中国城市污水排放量及增速

图表32 安吉尔独创长效反渗透滤芯2.0

图表33 安吉尔长效反渗透滤芯2.0对比原装进口膜“陶氏”

图表34 2013-2022年全球净水器市场渗透率及预测

图表35 中国净水器发展历程

图表36 2013-2022年中国净水器市场规模

图表37 2022年净水器渗透率情况

图表38 2022年中国城镇和农村净水器渗透率对比

图表39 2017-2022年全国净水器产量趋势图

图表40 2021年全国净水器产量数据

图表41 2022年全国净水器产量数据

图表42 2017-2022年全国净水器销量趋势图

图表43 2021年全国净水器销量数据

图表44 2022年全国净水器销量数据

图表45 2017-2022中国净水器行业专利申请量

图表46 2017-2022年中国净水器行业专利内容情况

图表47 中国净水器行业专利申请人

图表48 法兰尼研发“高效净水器”专利简析

图表49 荣事达研发“净水机控制系统”专利简析

图表50 汉斯顿研发“反渗透净水器”专利简析

图表51 史密斯研发“净水机控制方法”专利简析

图表52 2022年净水器消费人群分析

图表53 2022年居民对于生活用水的满意度分布

图表54 2022年居民购买净水机的动机

图表55 2022年净水器消费价位分析

图表56 2022年影响净水器行业用户选择因素分析

图表57 2022年中国纯水机品牌排行榜

图表58 2022年中国超滤机品牌

图表59 2022年中国直饮机产品价格区间分布

图表60 2022年中国直饮机品牌top10统计

图表61 软水机软化过程

图表62 软水机再生过程

图表63 2022年中国软水机市场国内外产品占比

图表64 2022年中国软水机电商销量占比

图表65 2022年中国软水机电商销售额占比

图表66 2022年软水机品牌价格段形势分布

图表67 2017-2022年中国水的过滤、净化机器及装置进出口总额

图表68 2017-2022年中国水的过滤、净化机器及装置进出口结构

图表69 2017-2022年中国水的过滤、净化机器及装置贸易顺差规模

图表70 2017-2022年中国水的过滤、净化机器及装置进口区域分布

图表71 2017-2022年中国水的过滤、净化机器及装置进口市场集中度（分国家）

图表72 2021年主要贸易国水的过滤、净化机器及装置进口市场情况

图表73 2022年主要贸易国水的过滤、净化机器及装置进口市场情况

图表74 2017-2022年中国水的过滤、净化机器及装置出口区域分布

图表75 2017-2022年中国水的过滤、净化机器及装置出口市场集中度（分国家）

图表76 2021年主要贸易国水的过滤、净化机器及装置出口市场情况

图表77 2022年主要贸易国水的过滤、净化机器及装置出口市场情况

图表78 2017-2022年主要省市水的过滤、净化机器及装置进口市场集中度（分省市）

图表79 2021年主要省市水的过滤、净化机器及装置进口情况

图表80 2022年主要省市水的过滤、净化机器及装置进口情况

图表81 2017-2022年中国水的过滤、净化机器及装置出口市场集中度（分省市）

图表82 2021年主要省市水的过滤、净化机器及装置出口情况

图表83 2022年主要省市水的过滤、净化机器及装置出口情况

图表84 2017-2022年中国其他非家用型水的过滤、净化机器及装置进出口总量

图表85 2017-2022年中国其他非家用型水的过滤、净化机器及装置进出口总额

图表86 2017-2022年中国其他非家用型水的过滤、净化机器及装置进出口（总量）结构

图表87 2017-2022年中国其他非家用型水的过滤、净化机器及装置进出口（总额）结构

图表88 2017-2022年中国其他非家用型水的过滤、净化机器及装置贸易顺差规模

图表89 2017-2022年中国其他非家用型水的过滤、净化机器及装置进口区域分布

图表90 2017-2022年中国其他非家用型水的过滤、净化机器及装置进口市场集中度（分国家）

图表91 2021年主要贸易国其他非家用型水的过滤、净化机器及装置进口市场情况

图表92 2022年主要贸易国其他非家用型水的过滤、净化机器及装置进口市场情况

图表93 2017-2022年中国其他非家用型水的过滤、净化机器及装置出口区域分布

图表94 2017-2022年中国其他非家用型水的过滤、净化机器及装置出口市场集中度（分国家）

图表95 2021年主要贸易国其他非家用型水的过滤、净化机器及装置出口市场情况

图表96 2022年主要贸易国其他非家用型水的过滤、净化机器及装置出口市场情况

图表97 2017-2022年主要省市其他非家用型水的过滤、净化机器及装置进口市场集中度（分省市）

图表98 2021年主要省市其他非家用型水的过滤、净化机器及装置进口情况

图表99 2022年主要省市其他非家用型水的过滤、净化机器及装置进口情况

图表100 2017-2022年中国其他非家用型水的过滤、净化机器及装置出口市场集中度（分省市）

图表101 2021年主要省市其他非家用型水的过滤、净化机器及装置出口情况

图表102 2022年主要省市其他非家用型水的过滤、净化机器及装置出口情况

图表103 2017-2022年中国家用型水的过滤、净化机器及装置进出口总量

图表104 2017-2022年中国家用型水的过滤、净化机器及装置进出口总额

图表105 2017-2022年中国家用型水的过滤、净化机器及装置进出口（总量）结构

图表106 2017-2022年中国家用型水的过滤、净化机器及装置进出口（总额）结构

图表107 2017-2022年中国家用型水的过滤、净化机器及装置贸易顺差规模

图表108 2017-2022年中国家用型水的过滤、净化机器及装置进口区域分布

图表109 2017-2022年中国家用型水的过滤、净化机器及装置进口市场集中度（分国家）

图表110 2021年主要贸易国家家用型水的过滤、净化机器及装置进口市场情况

图表111 2022年主要贸易国家家用型水的过滤、净化机器及装置进口市场情况

图表112 2017-2022年中国家用型水的过滤、净化机器及装置出口区域分布

图表113 2017-2022年中国家用型水的过滤、净化机器及装置出口市场集中度（分国家）

图表114 2021年主要贸易国家家用型水的过滤、净化机器及装置出口市场情况

图表115 2022年主要贸易国家家用型水的过滤、净化机器及装置出口市场情况

图表116 2017-2022年主要省市家用型水的过滤、净化机器及装置进口市场集中度（分省市）

图表117 2021年主要省市家用型水的过滤、净化机器及装置进口情况

图表118 2022年主要省市家用型水的过滤、净化机器及装置进口情况

图表119 2017-2022年中国家用型水的过滤、净化机器及装置出口市场集中度（分省市）

图表120 2021年主要省市家用型水的过滤、净化机器及装置出口情况

图表121 2022年主要省市家用型水的过滤、净化机器及装置出口情况

图表122 2015-2022年中国不锈钢产量及增长速度

图表123 2015-2022年中国不锈钢表观消费量及增长速度

图表124 2014-2022年中国不锈钢细分产品产量结构

图表125 2022年中国不锈钢主要产品市场份额

图表126 主要工程塑料产品产能及生产商

图表127 工程塑料的应用分析

图表128 2010-2019年中国工程塑料需求量变化情况

图表129 2022年工程塑料行业主要产品价格

图表130 2022年中国铝材月度产量统计及增长情况

图表131 2022年中国铝材累计产量统计及增长情况

图表132 2014-2022年中国未锻轧铝及铝材出口量统计及增长情况

图表133 2014-2022年中国未锻轧铝及铝材出口金额统计及增长情况

图表134 2014-2022年中国未锻轧铝及铝材进口量统计及增长情况

图表135 2014-2022年中国未锻轧铝及铝材进口金额统计及增长情况

图表136 2017-2022年中国铜材月度产量统计及增长情况

图表137 2015-2022年中国未锻轧铜及铜材进口量及增长情况

图表138 2015-2022年中国未锻轧铜及铜材进口金额及增长情况

图表139 2015-2022年中国未锻轧铜及铜材出口量统计增长情况

图表140 2015-2022年中国未锻轧铜及铜材出口金额统计增长情况

图表141 2020年-2022年电子信息制造业增加值和出口交货值分月增速

图表142 2017-2022年电子信息制造业PPI分月增速

图表143 2017-2022年电子信息制造业固定资产投资增速变动情况

图表144 2016-2022年中国膜产业总产值统计及增长情况预测

图表145 中国膜产业总产值结构

图表146 2017-2019年中国膜技术产业企业竞争格局（按新增污水处理规模）

图表147 2028年中国再生水利用率发展目标预测情况

图表148 膜产业细分产品应用分析情况

图表149 2017-2022年中国水处理膜市场规模

图表150 2017-2019年全球反渗透膜产业市场规模情况

图表151 2019年全球反渗透膜消费区域结构分布情况

图表152 2022年中国反渗透膜市场主要企业份额统计

图表153 中国海水淡化设备生产骨干企业代表

图表154 2015-2022年中国海水淡化设备生产行业代表性企业毛利率变化情况

图表155 中国海水淡化工程企业代表

图表156 2015-2022年中国海水淡化工程行业代表性企业毛利率变化情况

图表157 中国高盐废水处理市场代表企业一览

图表158 各类滤芯产品

图表159 2017-2019年A.O.史密斯综合收益表

图表160 2017-2019年A.O.史密斯收入分地区资料

图表161 2019-2020年A.O.史密斯综合收益表

图表162 2019-2020年A.O.史密斯收入分地区资料

图表163 2020-2022年A.O.史密斯综合收益表

图表164 2020-2022年A.O.史密斯分部资料

图表165 3M净水器产品结构

图表166 2017-2019年3M Company综合收益表

图表167 2017-2019年3M Company分部资料

图表168 2017-2019年3M Company收入分地区资料

图表169 2019-2020年3M Company综合收益表

图表170 2019-2020年3M Company分部资料

图表171 2019-2020年3M Company收入分地区资料

图表172 2020-2022年3M Company综合收益表

图表173 2020-2022年3M Company分部资料

图表174 2020-2022年3M Company收入分地区资料

图表175 2017-2019年霍尼韦尔综合收益表

图表176 2017-2019年霍尼韦尔分部资料

图表177 2017-2019年霍尼韦尔收入分地区资料

图表178 2019-2020年霍尼韦尔综合收益表

图表179 2019-2020年霍尼韦尔分部资料

图表180 2020-2022年霍尼韦尔综合收益表

图表181 2020-2022年霍尼韦尔分部资料

图表182 2017-2019年飞利浦综合收益表

图表183 2017-2019年飞利浦分部资料

图表184 2017-2019年飞利浦收入分地区资料

图表185 2019-2020年飞利浦综合收益表

图表186 2019-2020年飞利浦分部资料

图表187 2019-2020年飞利浦收入分地区资料

图表188 2020-2022年飞利浦综合收益表

图表189 2020-2022年飞利浦分部资料

图表190 2020-2022年飞利浦收入分地区资料

图表191 2022年惠而浦全球营业收入来源占比

图表192 2017-2019年惠而浦综合收益表

图表193 2017-2019年惠而浦分部资料

图表194 2017-2019年惠而浦收入分地区资料

图表195 2019-2020年惠而浦综合收益表

图表196 2019-2020年惠而浦分部资料

图表197 2019-2020年惠而浦收入分地区资料

图表198 2020-2022年惠而浦综合收益表

图表199 2020-2022年惠而浦分部资料

图表200 2020-2022年惠而浦收入分地区资料

图表202 2017-2022年美的集团股份有限公司总资产及净资产规模

图表203 2017-2022年美的集团股份有限公司营业收入及增速

图表204 2017-2022年美的集团股份有限公司净利润及增速

图表205 2017-2022年美的集团股份有限公司营业收入分行业、产品、地区

图表206 2018-2022年美的集团股份有限公司营业利润及营业利润率

图表207 2018-2022年美的集团股份有限公司净资产收益率

图表208 2018-2022年美的集团股份有限公司短期偿债能力指标

图表209 2018-2022年美的集团股份有限公司资产负债率水平

图表210 2018-2022年美的集团股份有限公司运营能力指标

图表211 2018-2022年海尔智家股份有限公司总资产及净资产规模

图表212 2018-2022年海尔智家股份有限公司营业收入及增速

图表213 2018-2022年海尔智家股份有限公司净利润及增速

图表214 2022年海尔智家股份有限公司主营业务分产品、地区

图表215 2018-2022年海尔智家股份有限公司营业利润及营业利润率

图表216 2018-2022年海尔智家股份有限公司净资产收益率

图表217 2018-2022年海尔智家股份有限公司短期偿债能力指标

图表218 2018-2022年海尔智家股份有限公司资产负债率水平

图表219 2018-2022年海尔智家股份有限公司运营能力指标

图表220 2018-2022年九阳股份有限公司总资产及净资产规模

图表221 2018-2022年九阳股份有限公司营业收入及增速

图表222 2018-2022年九阳股份有限公司净利润及增速

图表223 2017-2022年九阳股份有限公司营业收入分行业、产品、地区

图表224 2018-2022年九阳股份有限公司营业利润及营业利润率

图表225 2018-2022年九阳股份有限公司净资产收益率

图表226 2018-2022年九阳股份有限公司短期偿债能力指标

图表227 2018-2022年九阳股份有限公司资产负债率水平

图表228 2018-2022年九阳股份有限公司运营能力指标

图表229 格力电器品牌发展历程

图表230 2018-2022年珠海格力电器股份有限公司总资产及净资产规模

图表231 2018-2022年珠海格力电器股份有限公司营业收入及增速

图表232 2018-2022年珠海格力电器股份有限公司净利润及增速

图表233 2017-2022年珠海格力电器股份有限公司营业收入分行业、产品、地区

图表234 2018-2022年珠海格力电器股份有限公司营业利润及营业利润率

图表235 2018-2022年珠海格力电器股份有限公司净资产收益率

图表236 2018-2022年珠海格力电器股份有限公司短期偿债能力指标

图表237 2018-2022年珠海格力电器股份有限公司资产负债率水平

图表238 2018-2022年珠海格力电器股份有限公司运营能力指标

图表239 2018-2022年杭州老板电器股份有限公司总资产及净资产规模

图表240 2018-2022年杭州老板电器股份有限公司营业收入及增速

图表241 2018-2022年杭州老板电器股份有限公司净利润及增速

图表242 2017-2022年杭州老板电器股份有限公司营业收入分行业、产品

图表243 2017-2022年杭州老板电器股份有限公司营业收入分地区

图表244 2018-2022年杭州老板电器股份有限公司营业利润及营业利润率

图表245 2018-2022年杭州老板电器股份有限公司净资产收益率

图表246 2018-2022年杭州老板电器股份有限公司短期偿债能力指标

图表247 2018-2022年杭州老板电器股份有限公司资产负债率水平

图表248 2018-2022年杭州老板电器股份有限公司运营能力指标

图表249 开能净水器品牌优势

图表250 2018-2022年开能健康科技集团股份有限公司总资产及净资产规模

图表251 2018-2022年开能健康科技集团股份有限公司营业收入及增速

图表252 2018-2022年开能健康科技集团股份有限公司净利润及增速

图表253 2017-2022年开能健康科技集团股份有限公司营业收入分行业、产品、地区

图表254 2018-2022年开能健康科技集团股份有限公司营业利润及营业利润率

图表255 2018-2022年开能健康科技集团股份有限公司净资产收益率

图表256 2018-2022年开能健康科技集团股份有限公司短期偿债能力指标

图表257 2018-2022年开能健康科技集团股份有限公司资产负债率水平

图表258 2018-2022年开能健康科技集团股份有限公司运营能力指标

图表259 2018-2022年华帝股份有限公司总资产及净资产规模

图表260 2018-2022年华帝股份有限公司营业收入及增速

图表261 2018-2022年华帝股份有限公司净利润及增速

图表262 2017-2022年华帝股份有限公司营业收入分行业、产品

图表263 2017-2022年华帝股份有限公司营业收入分地区

图表264 2018-2022年华帝股份有限公司营业利润及营业利润率

图表265 2018-2022年华帝股份有限公司净资产收益率

图表266 2018-2022年华帝股份有限公司短期偿债能力指标

图表267 2018-2022年华帝股份有限公司资产负债率水平

图表268 2018-2022年华帝股份有限公司运营能力指标

图表269 2017-2018年浩泽净水综合收益表

图表270 2017-2018年浩泽净水分部资料

图表271 2018-2019年浩泽净水综合收益表

图表272 2018-2019年浩泽净水分部资料

图表273 2017-2022年浩泽净水综合收益表

图表274 2017-2022年浩泽净水分部资料

图表275 2018-2019年云米科技综合收益表

图表276 2018-2019年云米科技分部资料

图表277 2019-2020年云米科技综合收益表

图表278 2017-2022年云米科技分部资料

图表279 2020-2022年云米科技综合收益表

图表280 2022年中国净水器行业品牌top10

图表281 2022年中国净水器行业top10市场份额格局

图表282 2022年中国净水器产品top10机型统计

图表283 2022年净水器产品top50品牌分布格局

图表284 2017-2022年线上市场品牌集中度分析（销额）

图表285 2017-2022年线下市场品牌集中度分析（销额）

图表286 2017-2022年净水器线上市场品牌竞争（销额）

图表287 2017-2022年中国净水器线下市场品牌竞争（销额）

图表288 2019年中国净水器行业给省市线下渠道零售额分布情况（按零售额）

图表289 2016-2022年中国净水器线上线下销售渠道占比

图表290 2022年中国净水器销售类型线上线下销售渠道占比

图表291 两种运营模式渠道成本构成

图表292 鸿晟信合对2022-2028年中国净水器行业市场规模预测

图表293 鸿晟信合对2022-2028年中国净水器产量预测

图表294 鸿晟信合对2022-2028年中国净水器销量预测