

杂志配送

产品名称	杂志配送
公司名称	广州市小红马杂志配送有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	广州市荔湾区荔湾路94号华大物流中心2楼
联系电话	020-81253023

产品详情

广州市小红马杂志配送（DM直投）有限公司介绍

广州市小红马杂志配送（DM直投）有限公司做为民营快递的知名品牌，是经国家主管机构批准成立的经营市内快递、电子商务配送、国际国内包裹快运的专业化物流快递网络公司。

目前经营配送的客户：《周末画报》、《新现代画报》、《可乐生活》、《高尔夫大师》、《中国高尔夫管理》、《中国高尔夫》、《名表传奇》、《汽车生活》、《生活》、《新视线》、《东方企业家》、《健康时尚》、《优家画报》、《大都市》、《健康美食地图》、《珠宝别册》、《香港别册》、《艺术界》、《商业周刊》等。

广州市小红马杂志配送（DM直投）有限公司始创于1999年9月3日，历经多年的奋斗和拼搏，现已经成为华北乃至全国知名的快递品牌，同城快递和电子商务配送业务在行业里领先，在客户心目中信誉度、安全度高，各大主流媒体纷纷对广州市小红马杂志配送（DM直投）有限公司进行全方位报道，北京电视台《品牌的故事》栏目组对广州市小红马杂志配送（DM直投）有限公司进行了专题报道，中央电视台、农业部科教节目等也将广州市小红马杂志配送（DM直投）有限公司作为快递行业的职业标准教材进行宣传;自2004年开始，已经连续三年荣获中国快递行业十大最具潜力、最具影响力品牌及第四届(2006年

度)中国快递市场客户满意十佳品牌。

根据公司的总体发展需要，于2004年底组建了北京红马传媒集团，其旗下拥有：北京最大的城市速递公司/立志做全国首家最大的连锁配送网络/新兴的全国物流快递网络--广州市小红马杂志配送（DM直投）有限公司；

广州市小红马杂志配送（DM直投）有限公司所获荣誉：

- 1、2005年1月23日，由中国企业文化促进会、中国企业报社、中国质量与品牌杂志社、中国十大影响力品牌推选组织委员会组织并发起，在人民大会堂新闻发布厅隆重举行了2004中国十大影响力品牌新闻发布会；根据百名专家、记者、策划人的提名，《人民网》、《新华网》、《搜狐网》等20多家权威网站对入围品牌予以公示，并进行公众投票。通过对品牌的“质量、服务、信誉、社会形象、知名度、美誉度、忠诚度、对企业经济效益的影响、对行业的影响、对百姓生活的影响、对经济的影响”等10项指标进行评分，依据“公众投票、企业互评、评委审核”三方的评分结果，综合评定，授予了广州市小红马杂志配送（DM直投）有限公司2004年度中国物流十大最具潜力品牌的光荣称号。
- 2、第二届北京影响力品牌评选中，在专家、消费者提名的北京品牌百强中，广州市小红马杂志配送（DM直投）有限公司作为快递行业的两个代表之一入围北京品牌百强。
- 3、2006年1月19日在人民大会堂召开的第二届中国影响力品牌新闻发布会上，广州市小红马杂志配送（DM直投）有限公司继去年荣获十大最具潜力品牌后，再上层楼获得2005年度中国快递行业十大最具影响力品牌，同时董事长曹杰先生也荣获2005年度中国品牌建设十大杰出企业家的光荣称号。
- 4、2006年8月27日，由公众及行业人士提名，《人民网》、《新华网》、《中国品牌网》、《中国联合商报网》、《阳光315网》、《中国消费指南网》等多家权威网站对入围品牌予以公示，并进行公众投票。根据“公众投票、电话访问、评委审定”三方的评分结果，综合评定广州市小红马杂志配送（DM直投）有限公司，荣获第四届(2006年度)中国快递市场客户满意十佳品牌。
- 5、2006年11月，由中国质量万里行发起，中国市场品牌战略论坛组委会授予广州市小红马杂志配送（DM直投）有限公司“服务质量放心、客户满意十佳诚信单位”。
- 6、2007年1月31日在北京人民大会堂召开的第三届中国影响力品牌高峰论坛暨颁奖新闻发布会上，广州市小红马杂志配送（DM直投）有限公司连续第三年荣获中国快递行业十大影响力品牌的荣誉。本次大会是由公众及行业人士提名，人民日报市场报、中国联合商报社、购物导报社、品牌杂志社、中国中小商业企业协会、中国国际品牌学会、世界第一研究中心、国际合作促进中心中国办事处等发起、《人民网》、《搜狐网》、《阳光315网》、《中国品牌网》、《中国市场网》、《中国联合商报网》等多家权威网站对入围品牌予以公示，并进行公众投票和评委审定产生的。