

# 2024北京ISPO户外展|户外用品展|运动用品展|露营装备展

产品名称	2024北京ISPO户外展 户外用品展 运动用品展 露营装备展
公司名称	展会招商部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	参展咨询，展位预定
联系电话	18019712639 13512119684

## 产品详情

### ISPO 北京运动用品展 ISPO

ISPO Beijing是亚太地区的运动用品商贸平台。ISPO品牌面对的目标人群是所有以运动产业为核心商业经营的公司及个人，包括从事产品经营、服务经营与权益经营。

作为全球的运动商贸平台，ISPO以为海内外体育运动行业融通交流为己任，长期致力服务于体育运动企业，无论其规模、类型或发展阶段，ISPO都将为您提供全年不间断地综合服务。ISPO Beijing 2018第十四届北京冬季运动用品与时尚展会圆满落幕，463家展商、745个品牌齐集ISPO Beijing，展示他们的产品创新。3万余名观众莅临会场，亚太雪地产业论坛等丰富的同期活动上人头攒动，又一次见证了运动行业的年度盛会。

北京体育及户外用品展览会ISPO Beijing是由德国慕尼黑国际展览集团Messe München International举办，展览会一年一届，该展会也是企业打开中国市场非常重要的一个平台，北京体育及户外用品展览会ISPO Beijing上届吸引来自463家参展企业，客商数量达到30000人，展会是在2024.1.12-14日北京国家会议中心举办

### 展品范围

冰雪运动: 滑雪双板,双板滑雪靴,双板滑雪服饰,踏雪板,滑雪单板,单板滑雪固定器,单板滑雪靴,单板滑雪服饰,滑雪运动配件产品,滑雪手套,滑雪头盔,雪镜,滑具,滑雪杖,滑雪科技产品,滑雪板维护设备工具,滑冰运

动,滑冰冰刀,冰球冰刀,其他板类运动: 滑板,滑板服饰,滑板运动配件产品,冲浪装备户外运动: 抱石攀岩,登山,户外配件,露营,攀岩,探索旅行,徒步旅行,户外运动服装及装备球类运动: 球类运动装备,球类运动配件,球类运动服装健身运动: 健身训练装备,医疗健身器材,健身服饰,瑜伽服饰,运动食品/营养品,运动康复设备及服务自行车运动: 自行车整车,自行车服饰,骑行鞋,自行车运动配件产品水上运动: 游泳用品,潜水装备,滑水,船艇,皮划艇,划艇,充气艇,船艇运动鞋,船艇运动配件产品,船艇运动服装,游泳与沙滩服饰潜水服,滑水服,航海运动服,游泳鞋,游泳运动配件产品,潜水运动配件产品,潜水表,旅游局 / 潜水目的地 / 潜水旅游代理 / 船宿,潜水培训中心 / 潜水俱乐部跑步及田径运动: 跑步装备,北欧健走杖,跑步服饰,跑步袜,跑步帽,北欧健走服饰,田径鞋,,跑步运动配件产品,运动水壶腰包时尚附件: 运动时尚和附件冬季运动机械设备: 索道缆车、吊椅设备设施,魔毯设备,缆车生产和维修设备,造雪设备设施,压雪车等雪道修建、养护车辆和机械设备,雪道运输车辆和全地形运输车辆,山区安全、急救和防护机械设备,冬季乐园、娱乐场所设备设施,门票和门禁管理系统,雪道标志,冬季运动设备维修保养和停放机械设备,滑雪场、滑雪学校和雪具租赁软件,无线电通讯及监管系统,特殊工种防护服装和设备,比赛活动的配套设施,滑雪场规划、设计和建筑,滑雪场和房地产经营投资咨询顾问,协会、机构和服务部门

## 展馆信息

北京国家会议中心

场馆面积:870000平方米

国家地区:中国 - 北京

图纸索取热线: 联系人: 张丽 (女士) 电话: 4

## ISPO

在慕尼黑举行的ISPO，其展品涵盖了体育产业的所有重要类别。慕尼黑地处欧洲中心，ISPO Munich（慕尼黑冬季体育用品及运动时装贸易博览会）是西欧及东欧体育用品的贸易中心，其影响力已辐射到四亿终端消费者。这是一个人士的盛会：品牌商、零售商、分销商、设计师、媒体以及运动员共同组成了国际运动界的平台。

## 品牌理念

以市场为驱动，紧扣整个贸易行业。博览会，不仅是反映世界经济形式的一面镜子，同时也对世界经济有着直接的影响力。ISPO作为一个活跃的平台，使整个体育界得以展示自己的产品、品牌、特色和理念。与普通博览会有所不同的是，ISPO始终承诺提供“更多”：更多的论坛，更多的活动；包括向零售商提供更多附加的服务，如：行业高峰会议、特别活动策划、专题讨论、评奖、开业计划、行业聚会活动等等。

## 进入中国

过去几年，越来越多的亚洲品牌参展ISPO，并且呈现不断增长的趋势。对于亚洲这个蓬勃发展的新兴的市场，各大品牌于远赴慕尼黑参加ISPO，远远满足不了其乃至亚洲市场蓬勃发展的需要。于是，我们决定将这个的贸易平台移植过去，搬到亚洲不断崛起的贸易中心——中国。同ISPO Munich一样，ISPO China也将为亚洲体育用品市场提供综合性的体育用品展示平台，这也将有助于推动长期而深层次的贸易合作。

2005年，ISPO进入中国，在上海成功地举办了\*\*\*届ISPO China。从此，ISPO FAMILY又增添了一名新成员。

ISPO China将新、\*\*的运动产品和技术带到了亚洲，带到了中国，对于中国户外市场的兴起，ISPO China也极为关注，希望通过自身举办的活动和与各方合作的活动，为推动中国雪类运动、户外运动贡献一份力量。2007年起，ISPO China的举办地点更改为奥运城市——北京，这更为扩大其影响力奠定了基础。

## 企业服务

ispo china建立并充分利用广泛的国内、国际宣传网络来进行推广工作，并为参展企业提供展前、展中、展后乃至全年不间断的宣传推广服务：

已经成为亚洲访问量高的B2B体育产业网站，月访问量高达20,000人次；

- ispo china电子展会通讯：2009年3月份统计数据显示，ispo china电子展会通讯每两周一期发往超过25,000个体育业内人士的有效电子信箱，已经成为业内口碑相当好的行业通讯，参展企业可在其中免费发布相关新闻；

- 展会开幕前夕编辑《展会预览 PREVIEW》双语杂志：包含展会平面图、展期活动介绍及部分参展品牌的介绍，在展前递送到30,000名人士的手中以供提前制定参观计划；

- 中英文双语观众指南：现场发放的参观地图，并附有现场同期活动的日程安排，帮助参观者全面了解展会的各大亮点；

- 展会结束后向业内人士发放展会回顾，总结本届展会的相关数据及行业评价；

- ispo china 还通过路演、零售店巡访等形式与中国30余个城市超过7000家零售商进行面对面的交流，力图为参展企业邀请到更多更好的零售商、代理商、经销商及业内决策者，使企业在ispo china的参展卓有成效。

## 媒体合作

ispo与15家\*\*国际体育产业媒体展开合作；与50家中文刊物、电视、广播及网络成为合作伙伴；全球有2000位来自媒体及出版物的记者报道展会信息；ispo china与媒体的主要合作形式是发挥特长利用各自优势资源搭建系统、及时地宣传网络，坚持只选择优质的、的媒体，相互提升品牌形象，并力求为参展企业提供更加的宣传服务。

## 展会理念

在ispo china，各个品牌将与其同行及竞争者一起参展，它们包括：原创品牌、正牌产品。这将杜绝外包公司、制造商以及仿制品鱼龙混杂的情况，保证品牌展会的质量。ispo china宁为求质舍弃求量。为了确保参展运动品牌和质量，ispo china品牌馆只接受原创品牌、正牌运动产品以及其代理商参展。对于众多国内外加工商的参展请求，ispo china为其新开辟了展区——工业推广中心。至此，ispo china为中国及亚洲地区体育用品行业构架了一个从加工生产到品牌经销的更为完整的产业交流平台。

## 工作氛围

ispo china已经发展成为行业信息沟通、业务洽谈的平台。整个展会始终围绕贸易展会这一定位，在展区划分、洽谈区设置、讲座和论坛等方面着重体现。整个展馆根据不同的展品类别划分为各个独立的主题展区，并运用柔和的背景音乐营造出良好的工作氛围。在展会现场，您可以有针对性的结识来自各地的经销商、零售商，也可参加专题论坛和研讨会，以了解新的行业趋势、探讨发展。

ispo china的前两天，展会只对零售、经销、代理及媒体等观众开放。在后，展会将对公众开放，让更多

消费者感受运动用品领域的新技术以及国内外品牌的风采。

## 产品服务

newsletter，即电子展会通讯，定期以email的形式发送至行业人士个人邮箱，其特点是方便快捷，及时性高，准确性高，不但符合当今广大人士电子阅读的习惯，也必将成为参展品牌进行网络营销的重要媒介之一。

ispo 电子展会通讯（全球英文版）不定期发往超过80,000个欧美及亚洲地区行业人士的有效电子信箱，而ispo china电子展会通讯（中文版）每两周一期发往超过25,000个以中国为主的体育产业人士的有效电子信箱，主要报道行业政策导向、行业趋势、市场资讯、品牌动态等业内讯息。在展会前期，电子展会通讯的发送频率增加为每周一期，为行业人士带来更多关于ispo china展会的预告信息。

订阅ispo china电子展会通讯方式非常方便，你只需在ispo网站或是ispo china网站首页上newsletter的订阅专区输入您及您推荐阅读的同事、伙伴的email地址即可。当然，作为一个展览会，ispo项目组拥有详尽的行业数据库，将自动为人士订阅展会通讯。