

# 怎么运营东郊到家按摩预约系统才能赚到钱？

|      |                           |
|------|---------------------------|
| 产品名称 | 怎么运营东郊到家按摩预约系统才能赚到钱？      |
| 公司名称 | 正诺（广州）信息科技有限公司            |
| 价格   | .00/件                     |
| 规格参数 |                           |
| 公司地址 | 广州市天河区黄村荔苑路9号自编17号2层2671房 |
| 联系电话 | 18026207347 18026207347   |

## 产品详情

### 东郊到家APP软件系统开发

上门服务由来已久，印象中比较早期的是保姆月嫂、快递外卖、维修保洁之类的，现在已经逐渐扩张至上门按摩、美甲、美容、陪护等各行各业，并且形成了一个完善的、成熟的服务体系。

除了一些项目主和创业者，实体店商家也开始由到店服务向上门服务转型，有需求就有市场，应运而生大批上门预约系统争先恐后地涌入，那怎么运营一个上门系统才能赚到钱呢？

#### 1、节省成本

除了已经有实体店的商家以外，创业者和项目主都无需租赁门店和装修，也不用招聘固定员工。

由传统的雇佣模式转变为合作分成模式，邀请技师入驻接单分成，可全职可兼职，多劳多得，技师的积极性也会更高，人才范围也更广。

#### 2、吸纳更多商户入驻

可以以同城范围为限制，大量邀请各个区域内的实体店商家入驻，以订单分成的方式吸引商家，由商家先在自己的客户群中进行宣传介绍，吸引客户选择上门服务，订单量增加，收益自然就会增加。

#### 3、营销邀新

善于利用开展各种营销活动，以技师点点的营销功能为范本，可以采用会员卡折扣、限时、邀请有礼、签到有礼、新人优惠等各种营销活动，既可以刺激用户下单和邀新，又可以吸引新用户。

当然，运营上门预约平台的前提是选择一个好的平台使用，像东郊往约的技师上门小程序就是一个低成本、功能完善的预约系统，比起花几万块钱开发系统、花几个月时间等待开发周期，几k块成品系统更是深得我心。