

抖音运营的四个套路，你学会了吗

产品名称	抖音运营的四个套路，你学会了吗
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

产品详情

找不到账号定位，就从变现入手

2019年抖音正处在流量的风口上，机会面前人人都想分一杯羹，但大部分人却不知道从何下手，如果找不到合适账号定位，就从从变现入手。相信大多数运营者做抖音的目标是为了变现，但并不是什么类型的号都能直接变现的。

比如美妆、服饰这些账号都是比较容易变现的类别，尤其是抖音开通了购物车的功能，可以直接链接到淘宝，变现能力是很强的。

如果你没想好要做什么类型的抖音号，不妨用逆向思维思考，什么品类的号变现能力强，什么类型的账号是你能掌握的，顺着这个思路去做即可，而这些都是你在建号初期就要想清楚的。通过查看不同商品在抖音上的变现数据，就可以快速了解哪些商品正通过抖音获取百万浏览量和销量。套路二精心设计简介，传递鲜明人物性格。

抖音的简介是至关重要重要，因为那是用户点进你首页的首要通道，简介设计的漂亮，能直观展现账号的风格。在这里小编要强调，简介里可以结合内容和人物名字，让用户能很直观地了解你们是什么品类，出镜的人物叫什么，传递鲜明的人物性格。除了这些基础的信息传递，你还可以巧妙的在简介的后加上一些引导词，提高关注的转化率。

火爆热梗进行叠加，串成新故事

研究抖音属性的人就会发现其实抖音是一个会自发产生热点的平台，每时每刻都会产生各种新鲜热梗。而当一个热梗从抖音火起来的时候，就会有无数的人开始跟风模仿，那么如何让自己的作品在这场模仿秀中脱颖而出呢？