

抖音封面、片尾选择与制作

产品名称	抖音封面、片尾选择与制作
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

产品详情

视频用不用设置封面呢？其实设置封面我们在一般的账号上都很难看见。用了封面的号都是那种电影号或者是一些有价值内容的账号。封面的作用就是通过封面阐述你这个作品的主要内容是讲什么。

其次封面还有一个优势就是让别人看到你的主页的时候，觉得你这个账号很整齐，所以统一方面是能够提高用户的关注率的。

封面选择五原则

封面与视频吸睛点相结合。

我们在选取作品的封面的时候，一定要选择整个作品具有代表性的画面。让别人在主页上一目了然，看到你这个封面就忍不住下意识点开你的作品。

另一种情况是统一封面，那么你也得选择一个优质的画面作为你每个作品的封面。统一封面的选择一定要结合你的领域去找一个优质的图片

封面必须“精简+痛点”。

如何让别人打开你的主页看到你的封面就能知道你这个作品讲什么内容呢？就是要在封面上添加主题文字让人一目了然。

提升用户观看欲望有效的方式就是通过文字直击目标用户的痛点，直截了当地告知用户视频的内容，让其做出选择。将字数控制在5-10字以内，字体清晰、易于识别。你们可以借鉴一下电影类账号的主页，他们的每个作品都加了封面，而且打上了电影的名字。

片尾设置注意事项

片尾的设置主要是引导用户互动。各个大V用的频繁的方式就是引导用户去关注或者是点赞。

有数据显示：有91%的用户如果被视频的内容触发到引点，并不介意被该视频创作者引导去点赞。

而且越是的用户刷到他喜欢的作品，再结合视频片尾的引导，是很容易顺手点上关注的

然片尾这个引导的片段时长一定要控制在2秒以内，不宜过长。一般建议如果你的作品是在15秒以上的时长或者一分钟以上，那么可以去加上这个片尾。

15秒以内的作品就不要去添加片尾，否则影响食品观看的完整度。因为视频时长越短，你的视频完播率才会越高，这个数据多也是容易把作品推上热门的。