

想更好的运营抖音号，该如何利用好抖音的推荐算法呢

产品名称	想更好的运营抖音号，该如何利用好抖音的推荐算法呢
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

产品详情

技巧一、调整发布时间

有统计显示，有62%的用户，会在饭前和睡前刷抖音，而在公司路上、上厕所等碎片化时间刷抖音的仅有10.9%。

好的发布时间点没有统一的标准，所谓的工作日中午12点，下午18点以及晚上21点-22点，或者周五的晚上以及等，统统只是大家可能比较闲的时间段罢了，多作为参考。

真正科学的发布时间调整是要想象一下，当你发完后，你的用户们，在当时那个时间点下，是否是看这个视频的恰当状态?举个栗子，鸡汤类、情感类在晚上21点-23点发是很适合的，因为这会大部分男男女女都是空虚寂寞冷的黄金高发期，正好迎合;而励志类、职场类的，早上8点—9点和中午11点半—12点半则是属于他们的黄金时间段了。

关于发布时间，没有好，只是适合。

技巧二：提升4个指标

抖音评价你在冷启动环节中的表现，主要看点赞量、评论量、转发量、完播率这4个指标。

因此，想获得推荐你就必须在视频发出之后，发动所有资源去提升这4个指标：

在视频描述里，引导用户完成点赞、评论、转发或看完视频的动作。很多短视频会在视频描述和视频开头、结尾写到“一定要看到后”、“心疼小姐姐的快点赞吧”，就是为了提升完播率。

在视频描述里，设置一些互动问题，引导用户留言评论，提升评论量。

通过回复用户评论，提炼视频核心观点，引导更多用户参与到话题讨论中来，进一步提升评论量。

提前准备神评论，视频发出后，让好友写在评论区，引导用户围绕这个话题展开更多互动，以达到提升这4个指标。

技巧三、积极参与挑战

上热门的方式有很多，但简单、效果又好的方式，就是利用抖音的“热门挑战”功能了。

在抖音上，每天都有不同的挑战，你可以根据综合的对比来判断话题火爆的潜力，然后选出你认为可能会火的话题进行模仿，这样可以提高上推荐的几率。

技巧四、持续维护

抖音的推荐算法有时候会“挖坟”，从而带火一些优质的老视频。

所以，对于比较优质的视频，你要持续做点赞、评论、转发，不断运营，也许过段时间这个视频就会被推荐了。