

抖音小店运营3种模式，你玩哪一种

产品名称	抖音小店运营3种模式，你玩哪一种
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

产品详情

一、抖音小店自运营模式

抖音小店自运营，简单来说，就是做自然流量。

如果你想闲暇时间做，作为副业搞点零花钱，可以玩抖音小店自运营模式。

因为抖音小店自运营模式靠的是平台给的自然流量出单，没有其他外力帮助。

但抖音小店自然流量也不是随便就能有的。你需要去研究自然流量是怎么来的，用户是怎么通过搜索找到你的商品的。

二、抖音小店自播+短视频运营模式

不管是有货源还是无货源，都可以通过抖音小店自播运营模式来做。

用自己的抖音账号开播，拍短视频带货，自己给自己的抖音小店引流做成交。

但是自播带货的要求比较高，你需要知道怎么做直播间直播间权重，怎么憋单，主播培训，直播间流量，破播放，破人气，拍作品，场地等等。

这么多事情做起来，还要做好，是需要团队的。

所以，抖音小店自播运营模式在品牌商家比较常见。没有供应链的普通商家自播带货难度会更大。

因此，如果你是抖音小店新手商家，前期可以先做抖音小店自运营模式，流量做起来之后，可以玩第三种抖音小店运营模式：精选联盟。

三、抖音小店精选联盟运营模式

抖音小店精选联盟运营模式，简单来说就是达人带货。

达人通过精选联盟添加你的商品在自己的直播间和短视频中卖，你付佣金即可。

不需要你会直播，也不需要你会做短视频。适合无货源商家以及毫无经验的新手商家去做。

我在前面抖音小店自运营模式里说了，消费者可以在抖音搜索框直接搜索商品，搜索出来的结果中，有视频、有直播、有商品。