

品牌干货 | 制造业品牌的深度访谈有何不同？

产品名称	品牌干货 制造业品牌的深度访谈有何不同？
公司名称	深圳市有料品牌营销有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市龙华区观澜街道广培社区高尔夫大道8号2B栋艺创国际中心1011（注册地址）
联系电话	13682477585

产品详情

深度访谈是制造业市场调研的核心

制造业市场调研不同于消费品，制造业深度调研由专家型调研人员与调研对象进行深度交流活动，从而使*初的假设得到验证或排除，或从中寻找、挖掘对解决问题有价值信息。

制造业市场调研不同于消费品

[有料品牌策划](#)

认为，制造业市场调研在目标、对象、方法和工具上与消费品的市场调研存在很大差距，不可生搬硬套。

制造业品牌深度访谈的3大特征

01 调研的问题复杂

主要以技术、工艺、材料等内容为主，专业性强、问题较复杂

02 调研人员为专家

主要面向企业的研发、制造、生产等不同端口的技术型专家人员

03 以开放式问题为主

主要以开放式问题引导专业人员的相关科普、解答，互动性强