

怎么成为京东慧采商家？商家如何入驻京东慧采？

| | |
|------|----------------------------|
| 产品名称 | 怎么成为京东慧采商家？商家如何入驻京东慧采？ |
| 公司名称 | 四川鱼爪网络科技有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 成都市青羊区提督街1号1栋3层1-10号（注册地址） |
| 联系电话 | 15608186156 15608186156 |

产品详情

京东慧采，简单来说就是京东企业购，针对的用户不是普通消费者，而是大客户端，比如政府、企业、军队、银行、上市公司等需要从京东慧采采购。京东官方设置慧采平台，迎合了日益膨胀的企业线上采购需求，瞄准了企业采购成本高、开票繁复等痛点，为政企单位节省了成本、提高了效率，帮助他们成功实现“一站式购物”。

入驻京东慧采的方法

入驻京东慧采有两种渠道：

1. 后台申请入驻：商家可以带着营业执照、商标等在后台提交入驻。如果商家品牌度高，或者之前有pop店铺并且经营情况较好，这种情况入驻成功的可能性会高一些。但如果不满足这些条件，自行入驻的成功率很低。
2. 渠道入驻：有的商家自身条件还不错，但苦于找不到渠道对接到合适的采销，遇到的采销大多会建议先入驻京东自营再入驻慧采。有的商家针对的顾客群体主要是B端用户，如果再入驻一个自营店铺就并不划算。这时候可以考虑找找靠谱的渠道对接，其实大多是可以直接入驻慧采的。

入驻京东慧采的资质：

1. 营业执照（注册满两年）
2. 公司注册资金200w以上
3. 一般纳税人资格证
4. 银行开户行许可证

5. 法人身份证复印件
6. 品牌商标注册证或授权书
7. 产品质检报告（不同类目不同要求，具体可以私我交流了解~）
8. PPT（内容包含公司介绍、产品介绍、品牌介绍、运营计划等）
9. 产品清单

入驻流程：

1. 找采销进行合同洽谈（包含毛保、账期、退换货协议、保证金保证金、推广等内容）
2. 填写vms表格，录档信息提交给采销
3. 注册供应商简码，采销授权
4. 开通商家 VC 后台
5. 上传营业执照、商标、质检等资料申请开通产品线
6. 产品线审核完成后就等京东下采购合同然后后台网签采购合同
7. 店铺装修以及缴纳保证金
8. 产品上架

京东慧采入驻费用：

商家入驻京东慧采店铺的费用，主要包含保证金、平台使用费和费率三部分，一般费用如下：

1、质保金（元）

质保金是指卖家以“一店铺一保证金”原则向京东缴纳的用以保证其商品和服务质量的资金，京东可以依照双方签署的协议或凭规则进行处置。

一般范围：3-15万元（具体费用以实际类目对应为准。）

2、平台使用费（元）

商家在获得缴费权限后应向京东支付的与特定店铺期对应的技术服务费。

一般范围：1000元（具体费用以实际类目对应为准。）

3、扣点

商家所选三级类目的扣点范围。

一般范围：3-10%（具体以详细表格内容为准。）

商家入驻京东慧采店铺，具体需要缴纳的费用，以商家们入驻的店铺类型以及具体的类目或产品为准。