

中国教辅书发展现状及前景趋势预测报告2023-2028年

产品名称	中国教辅书发展现状及前景趋势预测报告2023-2028年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国教辅书发展现状及前景趋势预测报告2023-2028年【报告编号】：386740【出版时间】：2022年12月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：杨静--客服专员免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第1章：教辅书行业综述及数据来源说明1.1 教辅书行业界定1.1.1 教辅的界定1.1.2 教辅相似概念辨析1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中教辅书行业归属1.2 教辅书行业分类1.3 教辅书行业监管规范体系1.3.1 教辅专业术语说明1.3.2 教辅书行业监管体系介绍1、中国教辅书行业主管部门2、中国教辅书行业自律组织1.3.3 教辅书行业标准化体系建设现状（国家/地方/行业/团体/企业标准）1、中国教辅标准体系建设2、中国教辅现行标准汇总3、中国教辅即将实施标准4、中国教辅重点标准解读1.4 本报告研究范围界定说明1.5 本报告数据来源及统计标准说明1.5.1 本报告权威数据来源1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明——现状篇——第2章：中国教辅书行业供需规模及发展痛点分析2.1 中国教辅书行业发展概述2.1.1 中国教辅书出版行业发展历程2.1.2 中国教辅书出版行业发展特征2.2 中国教辅书行业市场主体分析2.2.1 中国教辅书行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）2.2.2 中国教辅书行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）2.2.3 中国教辅书行业企业数量规模2.3 中国图书出版行业发展现状分析2.2.1 中国图书出版行业现状及市场地位2.2.2 中国图书出版数量/规模统计2.2.3 中国图书出版品种结构分析2.2.4 中国分类型图书出版印刷数量2.4 中国教辅书行业发展现状分析2.4.1 不同需求主体教辅书需求特征2.4.2 教辅书需求主体数量及结构分类2.4.3 中国教辅书行业市场行情走势2.5 中国教辅类APP使用情况调研分析2.5.1 教辅类App使用现状基本情况2.5.2 教辅书App使用状况调研分析1、正在使用教辅类App受访者占比2、教辅类APP使用数量调研3、教辅类APP品牌使用情况调研4、教辅类APP使用原因调查4、教辅类APP使用时长调查2.5.3 教辅类App付费意愿调研分析1、不同年龄段付费意愿调查2、不同地区受访者付费意愿调查3、不同费用区间消费意愿调查4、在线直播课付费意愿调查2.5.4 教辅类App使用评价调研分析1、教辅类APP使用满意度调研2、教辅类APP使用满意原因调研2.6 中国教辅书行业市场规模体量分析2.7 中国教辅书行业市场发展痛点分析第3章：中国教辅书行业市场竞争状况及融资并购分析3.1

中国教辅书行业市场竞争布局状况3.1.1 竞争者入场进程3.1.2 竞争者省市分布热力图3.1.3 竞争者战略布局状况3.2 中国教辅书行业市场竞争格局分析3.2.1 企业竞争集群分布3.2.2 企业竞争格局分析3.3 中国教辅书行业波特五力模型分析3.3.1 行业供应商的议价能力3.3.2 行业消费者的议价能力3.3.3 行业新进入者威胁3.3.4 行业替代品威胁3.3.5 行业现有企业竞争3.3.6 行业竞争状态总结3.4 中国教辅书行业投融资、兼并与重组状况3.3.1 行业投融资发展状况1、中国教辅书行业投融资概述2、中国教辅书行业投融资事件汇总3、中国教辅书行业投融资解析（热门领域/融资轮次/对外投资等）4、中国教辅书行业投融资趋势预测3.3.2 行业兼并与重组状况1、中国教辅书行业兼并与重组事件汇总2、中国教辅书行业兼并与重组案例分析3、中国教辅书行业兼并与重组趋势预判第4章：中国教辅书产业链梳理及商业模式分析4.1 中国教辅书产业结构属性（产业链）分析4.1.1 中国教辅书产业链结构梳理4.1.2 中国教辅书产业链生态图谱4.1.3 中国教辅书产业链区域热力图4.2 中国教辅书产业价值属性（价值链）分析4.2.1 中国教辅书行业成本结构分析4.2.2 中国教辅价格传导机制分析4.2.3 中国教辅书行业价值链分析4.3 中国教辅书行业商业模式分析4.3.1 中国教辅书数字化转型商业模式1、盈利模式分析2、营销渠道梳理3、营销策略分析4.3.2 中国传统教辅书行业商业模式1、盈利模式分析2、营销渠道梳理3、营销策略分析第5章：中国教辅书行业不同销售渠道发展状况5.1 中国不同渠道教辅书销售渠道概述5.2 线下渠道教辅书销售分析5.2.1 线下渠道到教辅书市场概述5.2.2 线下渠道到教辅书市场发展现状5.2.3 线下渠道到教辅书发展趋势前景5.3 线上渠道教辅书销售分析5.3.1 线上渠道教辅书市场概述5.3.2 线上渠道教辅书市场发展现状5.3.3 线上渠道教辅书市场代表性平台1、天猫电商平台2、京东电商平台3、当当电商平台5.3.4 线上渠道教辅书发展趋势前景5.4 中国教辅书行业不同渠道战略地位分析第6章：中国教辅书行业细分领域需求状况6.1 中国教辅书行业细分领域需求分析6.2 中国学前教育领域教辅需求潜力分析6.2.1 中国学前教育发展状况及趋势1、学前教育发展现状2、学前教育趋势前景6.2.2 中国学前教育领域教辅需求特征及产品类型6.2.3 中国学前教育领域教辅需求现状分析6.2.4 中国学前教育领域教辅需求趋势前景6.3 中国中小学领域教辅需求潜力分析6.3.1 中国中小学发展状况及趋势1、中小学发展现状2、中小学趋势前景6.3.2 中国中小学领域教辅需求特征及产品类型6.3.3 中国中小学领域教辅需求现状分析6.3.4 中国中小学领域教辅需求趋势前景6.4 中国大学与成人教育领域教辅需求潜力分析6.4.1 中国大学与成人教育发展状况及趋势1、大学与成人教育发展现状2、大学与成人教育趋势前景6.4.2 中国大学与成人教育领域教辅需求特征及产品类型6.4.3 中国大学与成人教育领域教辅需求现状分析6.4.4 中国大学与成人教育领域教辅需求趋势前景6.5 中国特殊教育领域教辅需求潜力分析6.5.1 中国特殊教育发展状况及趋势1、特殊教育发展现状2、特殊教育趋势前景6.5.2 中国特殊教育领域教辅需求特征及产品类型6.5.3 中国特殊教育领域教辅需求现状分析6.5.4 中国特殊教育领域教辅需求趋势前景第7章：中国教辅书行业代表性企业布局案例研究7.1 中国教辅代表性企业布局梳理及对比7.2 中国教辅代表性企业布局案例分析（可定制）7.2.1 北京凯声文化传媒有限公司1、企业发展历程及基本信息（1）企业发展历程（2）企业基本信息（3）企业股权结构2、企业业务架构及经营情况（1）企业整体业务架构（2）企业整体经营情况3、企业教辅业务布局及发展状况4、企业教辅业务*新发展动向追踪（1）企业教辅业务创新成果追踪（2）企业教辅业务投融资及兼并重组动态追踪5、企业教辅业务发展优劣势分析7.2.2 北京学而思科技有限公司1、企业发展历程及基本信息（1）企业发展历程（2）企业基本信息（3）企业股权结构2、企业业务架构及经营情况（1）企业整体业务架构（2）企业整体经营情况3、企业教辅业务布局及发展状况4、企业教辅业务*新发展动向追踪（1）企业教辅业务创新成果追踪（2）企业教辅业务投融资及兼并重组动态追踪5、企业教辅业务发展优劣势分析7.2.3 广州开心教育科技股份有限公司1、企业发展历程及基本信息（1）企业发展历程（2）企业基本信息（3）企业股权结构2、企业业务架构及经营情况（1）企业整体业务架构（2）企业整体经营情况3、企业教辅业务布局及发展状况4、企业教辅业务*新发展动向追踪（1）企业教辅业务创新成果追踪（2）企业教辅业务投融资及兼并重组动态追踪5、企业教辅业务发展优劣势分析7.2.4 北京智慧熊文化传媒有限公司1、企业发展历程及基本信息（1）企业发展历程（2）企业基本信息（3）企业股权结构2、企业业务架构及经营情况（1）企业整体业务架构（2）企业整体经营情况3、企业教辅业务布局及发展状况4、企业教辅业务*新发展动向追踪5、企业教辅业务发展优劣势分析7.2.5 人民文学出版社有限公司1、企业发展历程及基本信息（1）企业发展历程（2）企业基本信息（3）企业股权结构2、企业业务架构及经营情况（1）企业整体业务架构（2）企业整体经营情况3、企业教辅业务布局及发展状况4、企业教辅业务*新发展动向追踪5、企业教辅业务发展优劣势分析7.2.6 北京千秋智业图书发行有限公司1、企业发

展历程及基本信息(1)企业发展历程(2)企业基本信息(3)企业股权结构2、企业业务架构及经营情况(1)企业整体业务架构(2)企业整体经营情况3、企业教辅业务布局及发展状况4、企业教辅业务*新发展动向追踪5、企业教辅业务发展优劣势分析7.2.7 北京新东方大愚文化传播有限公司1、企业发展历程及基本信息(1)企业发展历程(2)企业基本信息(3)企业股权结构2、企业业务架构及经营情况(1)企业整体业务架构(2)企业整体经营情况3、企业教辅业务布局及发展状况4、企业教辅业务*新发展动向追踪5、企业教辅业务发展优劣势分析7.2.8 商务印书馆有限公司一1、企业发展历程及基本信息(1)企业发展历程(2)企业基本信息(3)企业股权结构2、企业业务架构及经营情况(1)企业整体业务架构(2)企业整体经营情况3、企业教辅业务布局及发展状况4、企业教辅业务*新发展动向追踪5、企业教辅业务发展优劣势分析7.2.9 机械工业出版社一1、企业发展历程及基本信息(1)企业发展历程(2)企业基本信息(3)企业股权结构2、企业业务架构及经营情况(1)企业整体业务架构(2)企业整体经营情况3、企业教辅业务布局及发展状况4、企业教辅业务*新发展动向追踪5、企业教辅业务发展优劣势分析7.2.10 外语教学与研究出版社有限责任公司1、企业发展历程及基本信息(1)企业发展历程(2)企业基本信息(3)企业股权结构2、企业业务架构及经营情况(1)企业整体业务架构(2)企业整体经营情况3、企业教辅业务布局及发展状况4、企业教辅业务*新发展动向追踪5、企业教辅业务发展优劣势分析——展望篇——第8章：中国教辅书行业发展环境洞察8.1 中国教辅书行业经济(Economy)环境分析8.1.1 中国宏观经济发展现状8.1.2 中国宏观经济发展展望8.1.3 中国教辅书行业发展与宏观经济相关性分析8.2 中国教辅书行业社会(Society)环境分析8.2.1 社会环境分析1、人口规模2、人口结构/年龄结构3、学历情况分析8.2.2 社会环境对教辅书行业发展的影响总结8.3 中国教辅书行业政策(Policy)环境分析8.3.1 国家层面教辅书行业政策规划汇总及解读(指导类/支持类/限制类)1、国家层面教辅书行业政策汇总及解读2、国家层面教辅书行业规划汇总及解读8.3.2 31省市教辅书行业政策规划汇总及解读(指导类/支持类/限制类)1、31省市教辅书行业政策规划汇总2、31省市教辅书行业发展目标解读8.3.3 国家重点规划/政策对教辅书行业发展的影响1、国家“十四五”规划对教辅书行业发展的影响2、“三孩政策”放开对教辅书行业发展的影响3、“双减政策”对教辅书行业发展的影响8.3.4 政策环境对教辅书行业发展的影响总结8.4 中国教辅书行业SWOT分析(优势/劣势/机会/威胁)第9章：中国教辅书行业市场前景预测及发展趋势预判9.1 中国教辅书行业发展潜力评估9.2 中国教辅书行业未来关键增长点分析9.3 中国教辅书行业发展前景预测(未来5年数据预测)9.4 中国教辅书行业发展趋势预判(疫情影响等)第10章：中国教辅书行业投资战略规划策略及建议10.1 中国教辅书行业进入与退出壁垒10.1.1 行业进入壁垒分析10.1.2 行业退出壁垒分析10.2 中国教辅书行业投资风险预警10.3 中国教辅书行业投资机会分析10.3.1 教辅书行业产业链薄弱环节投资机会10.3.2 教辅书行业细分领域投资机会10.3.3 教辅书行业区域市场投资机会10.3.4 教辅产业空白点投资机会10.4 中国教辅书行业投资价值评估10.5 中国教辅书行业投资策略与建议10.5.1 互联网时代下教辅书转型发展分析10.5.2 数字化时代下教辅书产品创新发展分析10.6 中国教辅书行业可持续发展建议图表目录图表1：教辅的界定图表2：教辅相关概念辨析图表3：《国民经济行业分类与代码》中教辅书行业归属图表4：教辅的分类图表5：教辅专业术语说明图表6：中国教辅书行业监管体系图表7：中国教辅书行业主管部门图表8：中国教辅书行业自律组织图表9：中国教辅标准体系建设图表10：中国教辅现行标准汇总图表11：中国教辅即将实施标准图表12：中国教辅重点标准解读图表13：本报告研究范围界定图表14：本报告权威数据资料来源汇总表15：本报告的主要研究方法统计标准说明图表16：中国教辅书行业发展历程图表17：中国教辅书行业市场主体类型图表18：中国教辅书行业企业入场方式图表19：中国教辅书行业历年新增企业数量图表20：中国教辅书行业注册企业经营状态图表21：中国教辅书行业企业注册资本分布图表22：中国教辅书行业注册企业省市分布图表23：中国教辅书行业在业/存续企业类型分布图表24：中国图书出版行业营业收入及新闻出版产业占比图表25：中国教辅书行业市场供给水平分析图表26：中国教辅书行业市场行情走势分析图表27：中国教辅书行业市场行情走势分析图表28：中国教辅书行业市场规模体量分析图表29：中国教辅书行业市场发展痛点分析图表30：中国教辅书行业竞争者入场进程图表31：中国教辅书行业竞争者区域分布热力图图表32：中国教辅书行业竞争者发展战略布局状况图表33：中国教辅书行业企业战略集群状况图表34：中国教辅书行业企业竞争格局分析图表35：中国教辅书行业国产替代布局状况图表36：中国教辅书行业供应商的议价能力图表37：中国教辅书行业消费者的议价能力图表38：中国教辅书行业新进入者威胁图表39：中国教辅书行业替代品威胁图表40：中国教辅书行业现有企业竞争图表41：中国教辅书行业竞争状态总结图表42：中国教辅书行业投融资事件汇总表43：中国教辅书行业投融资发展状况图表44：中国教辅书行业兼并与重组事件汇总表45：中国教辅书行业兼并与重

组动因分析图表46：中国教辅书行业兼并与重组案例分析图表47：中国教辅书行业兼并与重组趋势预判
图表48：中国教辅书产业链结构图表49：中国教辅书产业链生态图谱图表50：中国教辅书产业链区域热力
力图图表51：中国教辅书行业成本结构分析图表52：中国教辅书行业价值链分析图表53：中国教辅书行
业细分市场结构图表54：中国线下渠道教辅书市场发展现状图表55：中国线下渠道教辅书发展趋势前景
图表56：中国线上渠道教辅书市场发展现状图表57：中国线上渠道教辅书发展趋势前景图表58：中国教
辅书行业细分市场战略地位分析图表59：中国学前教育发展现状图表60：中国学前教育趋势前景图表61
：中国学前教育领域教辅需求特征及产品类型图表62：中国学前教育领域教辅需求现状分析图表63：中
国学前教育领域教辅需求趋势前景图表64：中国中小学发展现状图表65：中国中小学趋势前景图表66：
中国中小学领域教辅需求特征及产品类型图表67：中国中小学领域教辅需求现状分析图表68：中国中小
学领域教辅需求趋势前景图表69：中国大学与成人教育发展现状图表70：中国大学与成人教育趋势前景
图表71：中国大学与成人教育领域教辅需求特征及产品类型图表72：中国大学与成人教育领域教辅需求
现状分析图表73：中国大学与成人教育领域教辅需求趋势前景图表74：中国特殊教育发展现状图表75：
中国特殊教育趋势前景图表76：中国特殊教育领域教辅需求特征及产品类型图表77：中国特殊教育领域
教辅需求现状分析图表78：中国特殊教育领域教辅需求趋势前景图表79：中国教辅企业布局梳理图表80
：北京凯声文化传媒有限责任公司发展历程图表81：北京凯声文化传媒有限责任公司基本信息表图表82
：北京凯声文化传媒有限责任公司股权穿透图图表83：北京凯声文化传媒有限责任公司教辅业务布局优
劣势分析图表84：北京学而思科技有限公司发展历程图表85：北京学而思科技有限公司基本信息表图表8
6：北京学而思科技有限公司股权穿透图图表87：北京学而思科技有限公司教辅业务布局优劣势分析图表
88：广州开心教育科技股份有限公司发展历程图表89：广州开心教育科技股份有限公司基本信息表图表9
0：广州开心教育科技股份有限公司股权穿透图图表91：广州开心教育科技股份有限公司教辅业务布局优
劣势分析图表92：北京智慧熊文化传媒有限公司发展历程图表93：北京智慧熊文化传媒有限公司基本信
息表图表94：北京智慧熊文化传媒有限公司股权穿透图图表95：北京智慧熊文化传媒有限公司教辅业务
布局优劣势分析图表96：人民文学出版社有限公司发展历程图表97：人民文学出版社有限公司基本信
息表图表98：人民文学出版社有限公司股权穿透图图表99：人民文学出版社有限公司教辅业务布局优
劣势分析图表100：北京千秋智业图书发行有限公司发展历程图表101：北京千秋智业图书发行有限公司基
本信息表图表102：北京千秋智业图书发行有限公司股权穿透图图表103：北京千秋智业图书发行有限公
司教辅业务布局优劣势分析图表104：北京新东方大愚文化传播有限公司发展历程图表105：北京新东方大
愚文化传播有限公司基本信息表图表106：北京新东方大愚文化传播有限公司股权穿透图图表107：北京
新东方大愚文化传播有限公司教辅业务布局优劣势分析图表108：商务印书馆有限公司一发展历程图表10
9：商务印书馆有限公司一基本信息表图表110：商务印书馆有限公司一股权穿透图图表111：商务印书馆
有限公司一教辅业务布局优劣势分析图表112：机械工业出版社一发展历程图表113：机械工业出版社一
基本信息表图表114：机械工业出版社一股权穿透图图表115：机械工业出版社一教辅业务布局优劣势分
析图表116：外语教学与研究出版社有限责任公司发展历程图表117：外语教学与研究出版社有限责任公
司基本信息表图表118：外语教学与研究出版社有限责任公司股权穿透图图表119：外语教学与研究出版
社有限责任公司教辅业务布局优劣势分析图表120：中国宏观经济发展现状