

# 短视频 + 电商 ” 模式的发展趋势

产品名称	短视频 + 电商 ” 模式的发展趋势
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

## 产品详情

### 1.品牌关注度暴涨

2016年电动牙刷市场各品牌关注度排名，飞利浦以67.2%的关注度位居一家独大，该品牌紧随其后，尽管仅有16.2%的关注度，但相较其他品牌不足5%的关注度来说还是难以取代。在2017年，该品牌公司开始进入宣传模式转型阶段，通过在主图配短视频的新模式对公司产品进行大力宣传，品牌市场占有率为高达80%以上。

### 2.产品销售额翻番

2015年至2016年底，该品牌的销售额均处于较低水平，月销售额长期低于两千万元。2016年7月起，该品牌逐步采用电商短视频宣传，公司的月销售额呈现上升趋势，月均销售额超过两千万元，产品月均销售额提升至两千万以上。在2017年7月，该品牌的销售额更是高达八千万元，稳居旋转电动牙刷市场首位，品牌优势明显。

### 3.成交转化提升

采用电视短视频的发展模式后，该品牌更是精益求精，为店铺主图产品配短视频，产品成交转化提升20%以上。在宣传产品的同时，主图短视频也进一步提升了支付笔数转化率，结果显示采用30s的主图短视频后，该品牌的日均支付笔数转化率提升4%。